



## **DER ERNEUTE KAMPF FÜR DIE LIEBE IN SCOTT PILGRIM GEGEN DEN REST DER WELT®: DAS SPIEL – COMPLETE EDITION VERFÜGBAR WINTER 2020**

*Jetzt im Online Co-Op zusammen mit Freunden Ramona Flowers  
sieben böse Exfreunde besiegen*

**Düsseldorf, 10. September 2020** – Ubisoft® gab heute zur Feier des 10-jährigen Jubiläums in Zusammenarbeit mit Universal Games und Digital Platforms die Neuveröffentlichung von ***Scott Pilgrim gegen den Rest der Welt: Das Spiel – Complete Edition*** bekannt. Die Complete Edition, inklusive den herunterladbaren Inhalten Knives Chau und Wallace Wells, wird im Winter 2020 für PlayStation®4, die Xbox One Gerätefamilie, Nintendo Switch™, Stadia, Windows PC und UPLAY+\*, dem Abo-Service von Ubisoft, verfügbar sein.\*

Mit der Rückkehr von Scott Pilgrim entdecken die Spieler das geliebte 2D Arcade-Style Prügelspiel, das durch die gefeierte Graphic Novel Serie und den Universal Pictures Film von 2010 inspiriert wurde, auf ein Neues. Die Spieler haben die Gelegenheit sich noch einmal in die 8-bit Animationen von Paul Robertson, den von Kritikern gefeierten Soundtrack von Anamanaguchi und die Retro Zwischensequenzen erschaffen von Bryan O'Malley, dem Schöpfer der Scott Pilgrim vs. The World Graphic Novel Serie, zu verlieben.

In dieser einzigartigen Mischung aus Style, Humor und klassischem Gameplay helfen die Spieler im Namen der Liebe Scott Pilgrim dabei, sich gegen Feinde, inklusive der Liga der Sieben bösen Exfreunde, zu verteidigen. Um dies zu tun, können die Spieler in die Rollen von Scott Pilgrim, Ramona Flowers, Stephen Stills und weiteren unvergesslichen Charakteren schlüpfen, die ihre

eigenen individuellen Moves und Attacken besitzen. Durch das Verdienen von Erfahrungspunkten können Charaktere in ihrer Stufe aufsteigen und eine Vielzahl von tödlichen Attacken lernen.

Zusätzlich haben Spieler die Möglichkeit, sich mit bis zu drei Freunden lokal oder online zusammen zu schließen, um Gegner zu bekämpfen, Leben und Münzen zu teilen und sich gegenseitig wiederzubeleben. Freunde können ebenfalls in Minispielen, wildem Völkerball oder in epischen Kämpfen bis zum letzten Überlebenden gegeneinander antreten.

Die neusten Informationen zu allen Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com)

Derzeit läuft im Ubisoft Store der Forward Sale. Noch bis zum 21. September 17 Uhr können Besucher Rabatte von bis zu 75 % auf ausgewählte Titel erhalten.

Mehr unter: <https://ubi.li/Y3PaP>

\*UPLAY+ kostet 14.99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Mehr Informationen unter [uplayplus.com](https://uplayplus.com).

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

#### **About Universal Games and Digital Platforms**

Universal's Games and Digital Platforms group leverages the vast portfolio of IP and characters from NBCUniversal. The Games and Digital Platforms group is a business unit of Universal Brand Development, which is chartered with globally expanding the company's intellectual properties, franchises, characters and stories through innovative physical and digital products, content and consumer experiences. The company's extensive portfolio includes properties created by Universal Pictures, Illumination Entertainment, DreamWorks Animation, and NBCUniversal cable and television. Universal Brand Development is part of NBCUniversal, a subsidiary of Comcast Corporation. [www.universalbranddevelopment.com](https://www.universalbranddevelopment.com)

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf