



LES HÔTELS IBIS, IBIS STYLES ET IBIS *BUDGET* PROPOSENT UN NOUVEAU SERVICE EXCLUSIF DE INSTAGRAM-SITTER.

Crissier, le 29 octobre 2018 – «Relax we post», tel est le nom du tout nouveau service qui sera proposé aux clients des hôtels ibis, ibis Styles et ibis *budget* de Genève et de Zurich à partir du mois de novembre. Un Instagram-sitter s'occupera du réseau social des clients pendant leur séjour à l'hôtel. Ceux-ci pourront ainsi visiter la ville et profiter de leur voyage sans devoir se soucier de réussir la photo parfaite.

Ce nouveau service en Suisse s'inscrit pleinement dans l'air du temps. En effet, de nombreuses personnes, en particulier la génération Y, ont tendance à vivre les moments importants au travers de leur smartphone plutôt qu'en profitant de l'instant présent. Leur credo s'articule autour de la devise: «Pics or it didn't happen», à l'image de l'équipe de France de football qui, après sa victoire lors de la dernière Coupe du monde, a vécu ce moment smartphone à la main. Seul Kylian Mbappé a délibérément laissé son portable dans sa poche pour profiter pleinement de l'instant.

Avec le service «Relax we post» les hôtels de la famille ibis proposent à leur clients de se déconnecter de leur compte Instagram pendant leur jours. En effet, des blogueurs chevronnés se chargeront de gérer le profil Instagram du client, qui pourra alors profiter de la ville en toute quiétude. Ce service sera introduit en exclusivité dès le week-end prochain et pour une période test d'un mois dans tous les établissements ibis, ibis Styles et ibis *budget* de Zurich et de Genève.

Philippe Alanou, Senior Vice President de AccorHotels Central Europe: « *Ce nouveau service proposé par ibis en Suisse est absolument unique. Nous suivons avec attention les tendances sociétales et adaptions en permanence l'offre de nos hôtels afin de proposer à nos clients des services innovants. Cette initiative s'inscrit également dans notre volonté d'offrir une expérience mémorable à nos clients.* »

Des professionnels dans le rôle d'Instagram-sitters

Au cours de la phase de lancement, une quinzaine d'influenceurs de renom endosseront le rôle d'Instagram-sitter. Citons par exemple Cristina Gheiceanu, la blogueuse lifestyle de Genève (144'000 abonnés Instagram), Sylwina, animatrice à Radio 105 (55'000 abonnés) ou Sara Leutenegger, candidate de l'émission *Germany's Next Topmodel* (106'000 abonnés). L'Instagram-sitter gère pendant tout un week-end le réseau Instagram du client. Il poste des photos ou des vidéos et crée des stories Instagram. A la demande, il peut aussi commenter et échanger avec les abonnés. Afin de s'assurer que les posts publiés correspondent bien aux attentes du client, celui-ci peut au préalable communiquer un brief à l'Instagram-sitter ou lui faire part de ses intérêts personnels. Dans le cadre de cet échange, les clients pourront ainsi bénéficier de l'expertise des Instagram-sitters ainsi que de leurs connaissances approfondies des destinations.

Le service sera proposé en combinaison avec la réservation d'une chambre via le site relaxwepost.ch. L'offre s'applique aux week-ends compris entre le 3 novembre et le 2 décembre dans les 17 ibis, ibis Styles et ibis *budget* de Genève et de Zurich.

Prix par nuit, y compris petit-déjeuner et Instagram-sitter pour une personne: ibis *budget* (CHF 90.-, 1 pers./CHF 100.-, 2 pers.), ibis (CHF 135.-, 1 pers./CHF 150.-, 2 pers.), ibis Styles (CHF 150.-, 1 pers./165.-, 2 pers.).

À propos de la famille ibis



ibis, marque économique de AccorHotels, garantit modernité, confort et service au meilleur prix. La marque innove constamment pour offrir à ses clients toujours plus de modernité, de confort et de disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, des espaces communs design et chaleureux, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. ibis est mondialement reconnu pour sa qualité, sa fiabilité et son engagement environnemental. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial avec plus de 1150 hôtels et 147 000 chambres dans 67 pays.

En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 25 hôtels (Baar, Baden-Neuenhof, Bâle, Berne, Bulle, Coire, Delémont, Fribourg, Genève (cinq), Kriens, Lausanne (deux), Locarno, Lugano, Neuchâtel, Rothrist, Sion, Winterthour, Zurich (trois)).



ibis Styles, marque économique de AccorHotels, propose une expérience aux multiples designs (ré)créatifs. Ces hôtels design et confort, chacun au style unique, riment avec joie et créativité. Situés au cœur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers branché, (ré)créatif, et plein d'audace. La marque a mis en place de multiples attentions particulières pour les enfants et les familles, faisant de ses hôtels des lieux ludiques favorisant l'étonnement et le bien-être des petits et des grands. En juin 2018, le réseau compte plus de 430 hôtels et 44 000 chambres répartis dans 45 pays. Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 500 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 8 hôtels (Berne, Genève (quatre), Lausanne, Lucerne, Bâle).



Des hôtels résolument urbains, simplement malins : bienvenue chez ibis *budget*, la marque très économique de AccorHotels. Au sein de la famille ibis, cette marque astucieuse, chaleureuse et décontractée, incarne les valeurs de partage, confort et simplicité. Idéale pour des clients à la recherche d'autonomie, ibis *budget* propose des chambres douillettes pour 1, 2 ou 3 personnes, des espaces d'accueil au design contemporain et fun, des hôtels accessibles 24h/24 et un petit-déjeuner à volonté. Situés à proximité des axes routiers, des aéroports, et de plus en plus, en ville, les hôtels ibis *budget* offrent un rapport qualité/prix très compétitif. Avec plus de 600 hôtels et 60 000 chambres en juin 2018, la marque est présente dans 19 pays et poursuit son objectif de développement à l'international.

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 500 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 13 hôtels (Berne, Fribourg, Genève (trois), Lausanne, Lugano, Lucerne, Pratteln, Winterthour, Zurich (deux)).

En Suisse, AccorHotels propose plus de 9500 chambres dans 75 hôtels et emploie plus de 1800 collaborateurs dans tout le pays.

Contacts Presse

Service de presse AccorHotels Suisse

Jung von Matt/Limmat

Valérie Eckard/Michel Nellen

Tél. : +41 (0)44 254 66 59

E-Mail: accor-press@jvm.ch