



UBISOFT

TOM CLANCY'S THE DIVISION 2 FEIERT 25-JÄHRIGES JUBILÄUM VON RESIDENT EVIL MIT CROSSOVER-EVENT

Düsseldorf, 22. Januar 2021 – Heute kündigte Ubisoft ein Crossover-Event für *Tom Clancy's The Division® 2* an, in dem die Warlords von New York-Agents mehrere Behälter und kosmetische Gegenstände im *Resident Evil*-Stil freischalten können. Das Event beginnt am 2. Februar.

Der Trailer zum Bekleidungs-Event kann unter folgendem Link gefunden werden:
<https://youtu.be/0CVWptinA5A>

Das Bekleidungs-Event ist ein Teil des 25-jährigen Jubiläums von *Resident Evil* und wurde während des *Resident Evil* Showcase Livestreams angekündigt.

Während des Events können bis zu 21 neuartige Bekleidungsgegenstände erspielt oder erworben werden, die ikonische Outfits verschiedener Resident Evil-Charaktere darstellen.

Folgende Gegenstände können erworben werden:

- *Resident Evil*-Outfit-Gegenstände
- Waffenskins
- Arm-Aufnäher
- Rucksack-Trophäen

Zur Feier des Events erhalten alle Agents, die sich im Zeitrahmen des *Resident Evil*-Events einloggen, das Leon Kennedys RPD-Outfit als Start für ihre Kollektion.

Das Crossover-Event im *Resident Evil*-Thema startet am 2. Februar und endet am 15. Februar.

Tom Clancy's The Division 2 ist auf Xbox Series X|S, der Xbox One-Gerätefamilie, PlayStation®5, PlayStation®4, Epic Games Store und im Ubisoft Store auf Windows PC, sowie auf Stadia, Amazon Luna und Ubisoft+*, Ubisofts Abonnement-Service, verfügbar.

Die neuesten Informationen zu *Tom Clancy's The Division 2* und weiteren Ubisoft Spielen gibt es hier: news.ubisoft.com

Noch bis zum 28. Januar 11:00 Uhr findet im Ubisoft Store aktuell der Tom Clancy's Sale statt, in dem ausgewählte Titel der beliebten Tom Clancy-Videospielmarken bis zu 75 % rabattiert sind. So ist die Tom Clancy's The Division 2 – Die Warlords von New York Edition derzeit für 18,00 € erhältlich. Alle Angebote unter: <https://store.ubi.com/de/home>

*14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter ubisoft-plus.com.

About Tom Clancy's The Division 2

Led by Massive Entertainment in collaboration with seven other studios around the world**, Tom Clancy's The Division 2 is the next evolution in the open world online shooter RPG genre that the first game helped establish. Set seven months after the first game, Tom Clancy's The Division 2 brings players into a fractured and collapsing Washington, D.C. As veteran Division agents, players are the last hope against the complete fall of society as enemy factions vie for control of the city. If Washington, D.C. is lost, the entire nation falls. Building upon more than two years of listening to and learnings from the Division community, Tom Clancy's The Division 2 will offer a substantial campaign that organically flows into a robust endgame, to create a cohesive and meaningful experience for all types of players, helping players emphasize their freedom to make strategic choices and hone their own approach.

** Associate studios are Ubisoft Reflections, Red Storm, Ancey, Leamington, Shanghai, Bucharest and Sofia

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf