

Nieuwe 'limited edition' 2017: Oreo roept iedereen op om te stemmen voor hun favoriete smaak!

Oreo lanceert vandaag een campagne voor het grote publiek en nodigt koekjesfanaten uit om de volgende 'limited edition' van het bekende Amerikaanse koekje te kiezen. Tot 15 oktober kunnen liefhebbers hun stem uitbrengen op de [website van Oreo](#).

4 nieuwe smaken in de running

Oreo is meer dan 100 jaar geleden geboren in de Verenigde Staten en sindsdien heeft het koekje, dankzij haar orinigele samenstelling bestaande uit twee zwarte chocoladekoekjes met middenin witte vanillecrème, wereldwijd heel wat harten veroverd.

Vanaf vandaag strijden vier nieuwe varianten om een plaats in het Oreo-gamma van volgend jaar: de **Oreo Banana Splash**, een variatie op de gekende combinatie van banaan en chocolade, de **Oreo Brownie Batter**, een chocoladevulling met een volle smaak, de **Oreo Lemon Twist**, met een fris en fruitig tintje, en tot slot, de **Oreo Coconut Delight**, een klassieker met een exotisch smaakje.



Oreo, het koekje met miljoenen fans

Wie aan Oreo denkt, denkt aan nieuwigheden. Door het grote publiek de kans te geven om mee het gamma verder uit te breiden, kan Oreo tegemoet komen aan de verwachtingen van zijn fans. Intussen heeft het merk over de hele wereld fijnproevers kunnen overtuigen met zijn 'limited editions' zoals de 'Oreo Green Tea Ice Cream' in China, de 'Oreo Soft Cake' in Indonesië en de 'Oreo Trio Chocolate' in Mexico. En nu is het onze beurt!

Online campagne van 5 tot 15 oktober

Oreo-liefhebbers kunnen op de [website van Oreo](#) terecht om hun favoriete smaak te kiezen. Daar kunnen ze hun stem uitbrengen van 5 tot en met 15 oktober.

De deelnemende landen zijn België, Nederland, Frankrijk, Engeland en Ierland. De smaak die de meeste stemmen haalt wordt als winnaar aangeduid en bekendgemaakt op 21 oktober. De winnende smaak zal vanaf augustus 2017 in de winkels te vinden zijn, de ideale gelegenheid voor de fans om hem daadwerkelijk te proeven.



Over Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) is een wereldwijd snacking bedrijf, met een pro forma omzet van meer dan \$30 miljard in 2014. Het bedrijf is actief in 165 landen en voorziet consumenten van de meest lekkere momenten als wereldleider in koekjes, chocolade, kauwgum, snoep en poederdrinkjes, met miljardenmerken als Oreo, LU en Nabisco koekjes, Cadbury, Cadbury Dairy Milk en Milka chocolade, Tang poederdrinkjes en Trident kauwgum. Mondelēz International is een trots lid van de Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 en Dow Jones Sustainability Index. Kijk op www.mondelezinternational.com of volg ons op Twitter via twitter.com/MDLZ.

Over Mondelēz International in België

Mondelēz International heeft sterke roots in België en is er al sinds 1870 actief. Het portfolio omvat belangrijke merken zoals Côte d'Or, LU, Milka, Philadelphia, TUC, Lu Prince, Grany en Stimorol. België is de bakermat van iconische merken zoals TUC, LU Prince, PiM's, LEO en Côte d'Or. Mondelēz International is er uniek gepositioneerd daar de voedingsproducent nr. 1 is in alle categorieën waar het aanwezig is (chocolade, koekjes, kauwgum en cream cheese).

De onderneming stelt in de Benelux ruim 2500 mensen te werk en is gebaseerd in Mechelen. In België heeft de onderneming 4 productiefaciliteiten: een koekjes- en chocoladesite in Herentals (LU & Milka), 1 chocoladefabriek in Halle (Côte d'Or) en 1 fabriek in Namen voor smeltkaas. De koekjesfabriek in Herentals is de grootste koekjesfabriek in Europa met een jaarlijkse productie van 72.000 ton koekjes. Bezoek www.mondelezinternational.be en www.facebook.com/mondelezinternational voor meer informatie of volg ons op Twitter via twitter.com/MDLZ.

Perscontacten

Annick Verdegem
Mondelēz International
annick.verdegem@mdlz.com

Wim Lefebure
Whyte Corporate Affairs
02 738 06 20
[wl@whyte.be](mailto:wil@whyte.be)