|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 219 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

15.07.2025 г.

**Лятна селекция смарттелевизори на лизинг от 8,50 лв. на месец от А1 през юли**

* *Вземете смарттелевизор за 8,50 лв. на лизинг за 36 месеца с план от А1 през юли.*
* *Избирайте от модели на Philips, Samsung, KIVI и Sony.*
* *Предложението важи до края на месеца или до изчерпване на количествата.*

През юли А1 предлага [специална лятна селекция смарттелевизори](https://www.a1.bg/tv-promo), с които клиентите могат да се подготвят за най-вълнуващите футболни срещи от новия сезон на Шампионската лига, да се насладят на любимите си филми и сериали или на първокласно гейминг изживяване. Сред предложенията са модели от водещи марки като Philips, Samsung, KIVI и Sony, които могат да бъдат закупени на лизинг за 36 месеца на цена от 8,50 лв. с план от телекома.

Сред акцентите в селекцията е **Philips 43PUS7810/12** 43-инчов QLED телевизор с 4K Ultra HD резолюция и HDR10+, който предлага изключително качество на картината и реалистични цветове. Моделът разполага с Dolby Atmos и DTS:X звук, осигуряващ потапящо аудио изживяване. Платформата Titan OS дава бърз достъп до богато съдържание, а съвместимостта с Matter Smart Home, Alexa и Apple AirPlay позволява интеграция с умния дом. Телевизорът е подходящ и за гейминг, благодарение на HDMI 2.1 и функцията за ниско входно закъснение, като е наличен и във варианти от 50 и 55 инча. До 31 юли Philips 43PUS7810/12 може да бъде закупен от А1 за 18,99 лв. на лизинг за 36 месеца с А1 ТВ.

Друго предложение в кампанията е **Samsung UE-43U8072F** – LED телевизор, който се отличава с голям 4K Ultra HD екран, Crystal Processor 4K – за да уловите всеки нюанс на изображенията, и технологии като Contrast Enhancer, HDR10+ и Motion Xcelerator. Те гарантират яснота и плавност на картината без засичане и забавяне при динамични сцени – идеални за спортни събития. А с object tracking sound (OTS Lite) получавате звук, който следва действието, за да се потопите напълно в изживяването. Моделът е с тънък дизайн и работи с операционна система Tizen OS, която осигурява бърз достъп до приложения и стрийминг платформи. До края на юли Samsung UE-43U8072F е достъпен за 21,98 лв. за 36 месеца с А1 ТВ, като е наличен и във варианти от 50, 55 и 65 инча.

Най-взискателните потребители могат да изберат **Sony Bravia8 K-65XR80PAEP OLED** – телевизор, който впечатлява с 4K OLED панел, Google TV, XR Processor™, XR Contrast Booster и технологии като Dolby Vision®, IMAX® Enhanced и Acoustic Surface Audio+™. Моделът e елегантен и тънък, вписва се безпроблемно във всяко жилищно пространство, като осигурява първокласно визуално и звуково изживяване, независимо дали гледате спорт, филм или играете игри. Bravia улавя цялата дълбочина на действието, предоставяйки богати, автентични визуални ефекти, които ви увличат във всяка сцена. До края на месеца устройството се предлага за 122,50 лв. на лизинг за 36 месеца с план от телекома.

А1 предлага и **KIVI 32H710QB** с Google TV, който комбинира компактен размер с редица полезни смарт функционалности. Телевизорът разполага с HD резолюция, Super Contrast Control и Dolby Audio за по-качествено зрително и звуково преживяване. Подходящ е за по-малки пространства или като втори телевизор у дома и се отличава с елегантен безрамков дизайн. Устройството се предлага за 8,50 лв. на лизинг за 36 месеца до 31 юли с план А1 ТВ.

Пълната [селекция смарттелевизори](https://www.a1.bg/tv-promo), участващи в кампанията, можете да откриете на A1.bg.

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2024 г. A1 България отчита приходи от 820,9 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 340,6 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с 30 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2024 година възлизат на 5,4 милиарда евро.*

*Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни, онлайн разплащанията и дигиталните бизнес решения. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*