**Stella Artois en TBWA reizen de wereld rond**

AB-INBEV belicht de internationale faam van hun meest iconische merk.

Stella Artois ontstond in 1366 in Leuven, in brouwerij Artois. En je weet hoe het gaat met grote ideeën: Ze reizen. Stella Artois is nu beschikbaar in meer dan 180 landen, en is een echte vaandeldrager voor Belgische bieren in het buitenland.

Belgen zijn dan ook terecht trots op deze internationale faam. Beeld je maar eens in dat je als Belg over Times Square loopt, en je daar een outdoor campagne van dat Leuvense pintje ziet hangen. Dat vormt meteen het uitgangspunt voor een eerste outdoor campagne van TBWA\Belgium voor Stella Artois. We zien een reeks beelden van outdoor advertenties van Stella over de hele wereld, op iconische plaatsen en in wereldsteden. Plaatsen waar Stella sterk aanwezig is, ook in outdoor.

De beelden zijn tot het einde van de zomer in outdoor te zien in Antwerpen, aan het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten.