



## **SONOVA ACQUIERT L'ACTIVITÉ CONSUMER DE SENNHEISER**

**À l'avenir, les deux sociétés travailleront ensemble sous la marque Sennheiser**

**Wedemark, le 7 mai 2021 – Sennheiser et Sonova Holding AG, dont le siège est situé à Stäfa, Suisse, ont annoncé ce jour leur future collaboration sous la marque ombrelle commune Sennheiser. Le fournisseur mondial de solutions auditives médicales va acquérir l'intégralité de l'activité Consumer Electronics de Sennheiser. Sous réserve de l'approbation des autorités réglementaires, le transfert de l'activité Consumer Electronics vers Sonova est prévu d'ici la fin de 2021. La société Sennheiser avait annoncé en février qu'elle se concentrerait sur l'activité Professional tout en recherchant un partenaire pour l'activité Consumer Electronics.**

Les produits Consumer Electronics de Sennheiser sont le gage d'un son hors pair et d'une expérience sonore unique. Avec la reprise de l'activité Consumer de Sennheiser, Sonova enrichit son portefeuille de soins auditifs – qui inclut des aides auditives et des implants cochléaires – en y ajoutant des casques et des barres de son. Sonova s'appuiera sur les compétences complémentaires des deux entreprises afin de renforcer et de développer ses domaines activités. Les nombreuses années d'expertise de Sennheiser, un des leaders mondiaux de l'industrie audio, conjuguées à la réputation et au rayonnement de la marque ainsi acquise par l'entreprise, viennent couronner à la perfection le vaste savoir-faire technologique et audiolgique de Sonova dans le domaine des solutions auditives médicales. Sous la marque ombrelle commune Sennheiser, une coopération à long terme est prévue afin de continuer à offrir aux clients de Sennheiser des solutions audio de première classe – aujourd'hui comme demain. Un accord de licence a été conclu pour l'utilisation future de la marque.

« Nous n'aurions pas pu souhaiter un meilleur partenaire que Sonova pour notre activité Consumer Electronics », déclare Daniel Sennheiser, co-PDG de Sennheiser. « Sonova est une entreprise solide qui jouit d'un bon positionnement. Non seulement nous partageons la même passion pour les expériences audio exceptionnelles, mais nous cultivons aussi des valeurs d'entreprise très similaires. Nous disposons ainsi d'une excellente base de départ pour un avenir commun prospère. » Le co-PDG, Dr Andreas Sennheiser, ajoute : « La combinaison de nos forces constitue une excellente base de départ pour la croissance future. Nous sommes convaincus que Sonova va renforcer l'activité Consumer de Sennheiser à long terme et saura exploiter les énormes opportunités de croissance. » Les deux partenaires perçoivent un fort



potentiel notamment sur le marché des hearables optimisés pour la voix ainsi que sur le marché des écouteurs True Wireless et haut de gamme.

Ce partenariat prévoit un transfert opérationnel complet de l'activité Consumer Electronics vers Sonova. Ce transfert sera effectué en concertation avec les comités d'entreprise de Sennheiser. Pour les collaborateurs qui seront intégrés chez Sonova, de très belles perspectives d'avenir vont s'ouvrir au sein de l'entreprise internationale aux activités largement diversifiées, dont le siège est situé en Suisse. Au total, environ 600 personnes travaillent actuellement pour l'activité Consumer de Sennheiser.

Arnd Kaldowski, PDG de Sonova : « Je suis ravi de la décision de Sennheiser de dynamiser son activité Consumer Electronics à nos côtés et je souhaite la bienvenue à nos nouveaux collègues. Nous allons nous appuyer sur les points forts des deux entreprises, tirer parti des opportunités offertes par un marché en pleine expansion et ainsi, ensemble, tracer avec succès les contours de notre futur. Notre expertise dans le domaine audio, conjuguée à notre savoir-faire en matière de son, à la réputation exceptionnelle et aux produits de haute qualité de Sennheiser, nous permettra d'élargir notre offre en direction de nos clients. »

Depuis plus de 75 ans, la marque Sennheiser est le gage d'un son et de produits d'excellente qualité. Sonova reprendra également les activités de développement et de production de Consumer Electronics de Sennheiser afin que les clients de Sennheiser continueront d'en profiter à l'avenir.

Le partenariat autour de l'activité Consumer va permettre à Sennheiser de recentrer ses propres forces et ses propres ressources sur les domaines d'activité Pro Audio, Business Communications et Neumann. Dans ces trois Business Units, l'entreprise prévoit de poursuivre sa croissance organique à un rythme supérieur à la moyenne et de renforcer encore son solide positionnement sur le marché mondial. Sennheiser va par ailleurs étendre progressivement ses domaines d'activité.

#### **About Sonova**

Sonova, headquartered in Stäfa, Switzerland, is a leading provider of innovative hearing care solutions. The Group operates through its core business brands Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics and the brands of the Audiological Care business, e.g. AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing and Lapperre. Sonova offers its customers one of the most comprehensive product portfolios in the industry – from hearing instruments to cochlear implants to wireless communication solutions.



Pursuing a unique vertically integrated business strategy, the Group operates through three core businesses – Hearing Instruments, Audiological Care and Cochlear Implants – along the entire value chain of the hearing care market. The Group's sales and distribution network, the widest in the industry, comprises over 50 own wholesale companies and more than 100 independent distributors. This is complemented by Sonova's Audiological Care business, which offers professional audiological services through a network of around 3,300 locations in 20 key markets.

Founded in 1947, the Group has a workforce of over 14,000 dedicated employees and generated sales of CHF 2.92 billion in the financial year 2019/20 as well as a net profit of CHF 490 million. Across all businesses, and by supporting the Hear the World Foundation, Sonova pursues its vision of a world where everyone enjoys the delight of hearing and therefore lives a life without limitations. For more information please visit [www.sonova.com](http://www.sonova.com) and [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

#### **A propos de Sennheiser**

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Il est dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Contact Local**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Ann Vermont](#)  
Communications Manager Europe  
T 01 49 87 44 20  
[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)

#### **Contact Global**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Mareike Oer](#)  
Corporate Communications  
T +49 (0)5130 600-1719  
[mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)