

# Persbericht

Brussel, 20 augustus 2015

## Belg ziet de toekomst rooskleuriger in

- **Met een gemiddelde score van 6,5 op 10, blijft het geluksgevoel van de Belg vrij stabiel tegenover vorig jaar.**
- **Maar we kijken de toekomst wel met vertrouwen tegemoet.**
- **Familie, gezondheid en sociaal leven zijn de drie belangrijkste geluksfactoren.**

*Meer dan 1 Belg op 3 geeft zichzelf een hoge score voor zijn huidig geluksgevoel. Dat aantal stijgt tot meer dan 1 op 2 als je vraagt hoe zij hun geluk in de toekomst inschatten. Dit is één van de meest opvallende vaststellingen uit een recente analyse van de Happiness Barometer van AG Insurance<sup>1</sup>. Deze meet het ganse jaar door het geluksgevoel van de Belg via [www.happinessbarometer.be](http://www.happinessbarometer.be).*

## Hoe gelukkig zijn we – enkele opvallende cijfers

### Ons geluk vandaag

- We zijn even gelukkig als vorig jaar: 63% van de Belgen geeft zichzelf een “huidige” gelukscore van minstens 7 op 10.
- 36% van de Belgen schat zichzelf zelfs “zeer gelukkig” in (score van 8 of meer op 10).
- De meeste gelukkige Belgen (score van 8 of meer) vinden we terug in West-Vlaanderen (41%), Antwerpen (39%) en Namen (39%).
- In Limburg (29%) en Henegouwen (30%) liggen deze cijfers een stuk lager.

### Ons toekomstig geluk

- 75% van de Belgen geeft zichzelf een “toekomstige” gelukscore van minstens 7 op 10.
- 56% van de Belgen verwacht “zeer gelukkig” te zijn in de toekomst (score van 8 of meer op 10).

---

<sup>1</sup> Analyse uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau InSites op een representatieve groep van 2604 Belgen tussen maart en juli 2015.

### AG Insurance

E. Jacquainlaan 53  
B-1000 Brussel  
Telefoon  
+32(0)2 664 81 11  
Fax  
+32(0)2 664 81 50  
[www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be)

- Vooral inwoners van Oost-Vlaanderen (61%) en Namen (62%) kijken de toekomst met veel plezier tegemoet.
- In Limburg (50%), Luik (51%) en Henegouwen (52%) liggen deze scores opnieuw lager.

### **Wat maakt ons gelukkig?**

- Geld houdt ons blijkbaar minder bezig dan vorig jaar. In juni 2014 gaf de Belg aan dat zijn financiële situatie tot de drie meest bepalende geluksfactoren behoort (naast gezondheid en ons familiaal leven). Dit jaar is dat niet meer het geval: de drie meest bepalende geluksfactoren zijn: familie, gezondheid en sociaal leven.
- In steden behoort de financiële situatie wel tot de top 3 van geluksfactoren. 23% geeft zichzelf een lage score op tevredenheid over de financiële situatie (minder dan 5 op 10). In de stadsrand daalt dat cijfer tot 13%. Op het platteland is dat nog 11%.
- Tegen de verwachting in, gaat het opvallend goed met ons veiligheidsgevoel. De tevredenheid van de Belg over zijn veiligheid stijgt van 6,7 in 2014 tot 7,3 in 2015.

### **Waar wonen de gelukkigste Belgen?**

- Gelukkig zijn, lijkt iets makkelijker op het platteland. Zo geeft 41% van wie op het platteland woont, zichzelf vandaag minstens 8 op 10. In de stadsrand is dat slechts 33%, in de stadscentra nog 32%.
- Regio's die het goed doen, zijn de provincies West- en Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Waals- en Vlaams-Brabant en Namen. Luik, Limburg en Henegouwen bengelen achterop.

### **Geluksprofielen**

Samen met Jean-Paul Erhard, Belgisch geluks-expert, heeft AG Insurance 6 verschillende geluksprofielen bepaald: 'welzijnskampioenen', 'fans van de duurzame ontwikkeling', 'sociale netwerkers', 'sterren van morgen', 'communitybouwers' en 'waardenbewakers'. Groepen van mensen die niet worden gedefinieerd volgens een waardeoordeel, maar wel een typering op basis van levensvisie.

- Welzijnskampioenen (34%) en Fans van de duurzame ontwikkeling (30%) zijn veruit de grootste groepen.
- Welzijnskampioenen zijn perfectionisten wanneer het over gezondheid gaat. Slechts 57% geeft zichzelf een score van 7 of meer op 10. Bij de Fans van de duurzame ontwikkeling is dat 80%.
- Ook tevredenheid over sociaal- en gezinsleven is hierbij opvallend: 63% van de Welzijnskampioenen quoteert zichzelf met minstens een 7, bij de Fans van de duurzame ontwikkeling is dat maar liefst 86%.

### **Voor meer info, toelichting bij de cijfers kan u contact opnemen met:**

Gerrit Feyaerts - Press relations AG Insurance Tel : 02/664.09.61 -  
GSM : 0486/38.86.24 E-mail : gerrit.feyaerts@aginsurance.be

**Over de Happiness Barometer** - De notie van geluk maakt voor AG Insurance deel uit van zijn maatschappelijke opdracht: als verzekeraar wil AG Insurance zijn klanten bijstaan en behoeden voor de risico's van het leven, hen "ontzorgen", en op die manier bijdragen tot een kwaliteitsvol, gelukkig leven. Wie zich gelukkig voelt, is vaak ook gezonder, staat positief in het leven, presteert ook beter op het werk en is gemotiveerder. AG Insurance, supporters van jouw leven, streeft het welzijn na van al zijn klanten, partners en medewerkers. Met deze barometer peilen we naar het geluksgevoel van de Belg. Voor meer informatie, surf naar:

<http://www.aginsurance.be/Newsroom/NL/News/Pages/barometer-barometre.aspx>

### **Over AG Insurance**

Met een globaal marktaandeel van 21,6 % eind 2014 (27,7 % in levensverzekeringen en 16,5 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4.400 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg [www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be).