



FROG, MEET PIGEON

OAKLEY®, STAPLE との限定FROGSKINS™ コレクションをリリース

2 ブランドのDNA が融合した3スタイルからなるカプセルコレクション

イタリア、ミラノ（2022年6月13日、中央ヨーロッパ時間午後6時）-オークリー（Oakley）とステイプル（STAPLE）が再びタッグを組み、3種類のFrogskins™（フロッグスキン）で構成される限定コレクションをリリースします。2010年にリリースされた初のコラボレーションをアップデートした今回は、当時の復刻スタイル1種類と新作スタイル2種類が展開されます。今回のリリースは、2部構成の製品コラボレーションの第1弾となります。第2弾は今年後半にリリースが予定されています。Oakley x STAPLE コレクションは、6月12日のSTAPLE DAYにNTWRKアプリ限定で先行販売される予定です。日本では、6月下旬から一部のオークリーストアにて発売となります。

ジェフ・ステイプル（Jeff Staple）は長年にわたり、ストリーウェアと若者のカルチャーシーンに大きな影響を与えています。ジェフはこれまでもオークリーとのコラボレーションでスノーアイウェアやサーフアイウェア、アパレルなどのコレクションを手掛けてきました。デザイナー、ジェフ・ステイプルとオークリーの継続的なパートナーシップの延長となる今回のOakley x STAPLE コレクションでは、3種類のFrogskinsがアップデートされたカラーで展開されます。

オークリー ブランドソウル&クリエイティブ部門バイスプレジデントのブライアン・タクミ（Brian Takumi）は次のようにコメントしています。「25年間にわたりジェフ・ステイプルは、独自のビジョンと唯一無二の作品で、ファッション、デザイン、マーケティング界のバイオニアとして活躍しています。ジェフの創作に対する熱量とストリートスタイルのデザインは、オークリーと非常に相性が良く、長年にわたってコラボレーションが続いている理由もそこにあります。2部構成となる今年のコレクションでは、ブランドの歴史のなかで登場した2つのアイコンが、オークリーとジェフの最初のコラボレーションまで遡るストーリーを語っています。いずれも過去へのオマージュと現在を祝福するものであり、ステイプルにしかない独特のスタイルを表現しています」

今回登場するOakley x STAPLEの3つのスタイル、「Frogskins STAPLE XXV OG」、「Frogskins STAPLE XXV Black」、「Frogskins STAPLE XXV Panda」はすべて、軽量フレーム素材 O Matter™製となります。Prizm™ Dark Golf レンズが採用された「Frogskins STAPLE XXV OG」は、両ブランドのコラボレーションの原点に敬意を表するモデルです。「Frogskins STAPLE XXV Black」には、人目を引くこと間違いなしの印象的な Prizm Ruby レンズが採用されています。

「Frogskins STAPLE XXV Panda」は、ブラックとホワイトのパンダカラーで、Prizm Jade レンズがアクセントとなります。3種類すべてのステムには、ニューヨークのあちこちで目にする鳥へのオマージュであるSTAPLEのアイコン的なPigeon（鳩）のロゴが描かれています。

STAPLEとReed Art Departmentの創設者であるジェフ・ステイプルは次のようにコメントしています。「このスペシャルコレクションでは、STAPLEとOakleyのユニークなDNAをブレンドして、「新種」のFrogskinsを生み出しました。Oakleyと初めてコラボした2010年を想起させるビジュアルデザインは、Oakleyにしかできない新たなテクノロジーとイノベーションで

アップデートされています。Prizm レンズの新色と軽量フレームが採用されたフレームと共に復活する Pigeon (鳩) と Frog (カエル) のコラボを全員が楽しみにしています」

このOakley x STAPLE限定コレクションは、6月12日 STAPLE DAY : NTRK アプリ内で先行販売され、日本国内では**6月下旬**よりオークリーストア 渋谷店、原宿店、福岡店で発売となります。
(税込み各¥XX,XXX)

Oakley x STAPLEのFrogskins コレクションは、2部構成の製品コラボレーションの第1弾となります。第2弾のコレクションについては、今年後半に発表予定の第2弾コレクションについては、両ブランドのSNSアカウント [@Oakley](#) と [@staplepigeon](#) にて最新情報をご確認ください。

#

詳細に関するお問い合わせ：

Oakley

Claire Barry (グローバル PR ディレクター)

Claire.Barry@luxottica.com

STAPLE / RAD

Abigail Kim - Abigail@reedartdepartment.com

Sarah Cirkiel Gladstone - sarah@reedartdepartment.com

Jeff Staple について

Jeff Staple (本名 Jeffrey Ng) は、グラフィックデザイン、ファッションデザイン、フットウェアデザイン、ブランドマーケティングの分野でマルチに活躍するクリエイティブビジョナリーです。Reed Art Department (旧 Staple Design) の創設者で、新しいブランドから Fortune 100 の大企業まで、数多くのクリエイティブプロジェクトを手掛けています。1997 年には「Pigeon」

(鳩) のロゴを掲げ、ニューヨークを拠点に時代の先駆けとなるストリートウェアブランドを設立。2002 年には、実験的なライフスタイルショップ「REED SPACE」を立ち上げました。

Oakley, Inc について

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。「世の中のすべてのものは改良でき、そして必ずされていく」-創設者ジム・ジャーナードの精神を受け継ぎ、新たなテクノロジーを生み出す技術開発に挑戦。これまでに全世界で約900以上の特許を生み出し、アイウェア業界のリーダー的存在としての地位を築き上げました。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップアスリートが使用している事実が証明しています。また、アイウェアのみならず純正度付レンズ、メンズ・ウィメンズそれぞれのアパレルなど様々なアイテムを取り揃えています。オークリーは、エシロールルックスオティカのブランドです。

詳細は、公式オンラインストア(www.oakley.com/ja-jp/)をご覧ください。

Oakley®および Prizm™は、Oakley, Inc.の商標です。

© 2022 Oakley, Inc. All rights reserved.