

 <p>PLEK & PEDDAAL DRUKKERIJ</p>	<p>Plek&Pedaal is een drukkerij die zowel off-set als digitaal drukwerk levert aan particulieren en bedrijven.</p>
--	--

Een jong bedrijf met ambitie

Jörg Accoe (1972) leerde jarenlang de knepen van het vak bij de Gentse drukkerij Vanmelle, voor hij de stap zette naar een eigen zelfstandige drukkerij: Plek & Pedaal.

De zaak is steeds op zoek naar nieuwe markten en wil zich in de toekomst verder toeleggen op horecadrukwerk, labels en (luXe)verpakkingen. Om haar groei te realiseren, trekt de onderneming volop de digitale kaart.



Aanwezigheid op het web als voornaamste groeistrategie

Qua marketing en communicatie bespeelt Plek & Pedaal meerdere markten, in lijn met haar gediversifieerde aanbod. “We hebben enerzijds onze hoofdwebsite: www.pedaal.be – waarop alles te vinden is wat wij doen in het algemeen (huistijlen, folders, stickers, boekjes, uitnodigingen,). Verder kan je ook de link naar onze 2 webshops vinden. Eén is voor horecadrukwerk (menukaarten, placemats, bestekzakken, visitekaartjes, ...): www.dehorecadrukkerij.be en de andere voor gelegenheidsdrukwerk: www.dekaartjesfabriek.be (geboorte-, trouw-, communiedrukwerk)”, legt Jörgs echtgenote Annick uit.

De hoofdwebsite, de Kaartjesfabriek en de Horecasite zijn aangepast voor gebruik met smartphones en tablets. “Voor beide webshops hebben we via goudengids.be twee **Google**

AdWords campagnes opgestart die zeer goed lopen en die onze omzet doen stijgen”, vertelt Annick.

“Onlangs hebben we een gratis **workshop gevolgd bij goudengids.be, om zelf onze MySite beter te beheren**. De lay-out zal aangepast worden aan de stijl van onze eigen website. In december voegden we het aanbod van gepersonaliseerde online kaartjes toe op de MySite en dit gaf snel een grote toename aan bestellingen.”

Plek en Pedaal heeft bij goudengids.be een MySitePlus en Mobile MySite, Webcare en een Google AdWords-campagne (SEA).

<http://www.goudengids.be/plek-pedaal-wondergem-9032/5/>

