**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 27. Juni 2023**

**Alles ist vernetzt: BOBST stellt Innovationen vor, die Kunden helfen, in der modernen Verpackungsindustrie erfolgreich zu agieren**

BOBST hat heute seine jüngsten Innovationen für den Verpackungsdruck und die Verpackungsherstellung sowie im Bereich Services präsentiert – unter anderem für Steigerungen der Leistungsfähigkeit der Produktionsprozesse. Diese Innovationen ermöglichen Verpackungs- und Markenartikelherstellern, einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung der Wertschöpfungskette in der Verpackungsproduktion zu gehen.

„Die Verpackungsbranche befindet sich inmitten einer digitalen Revolution. Diese zwingt alle Unternehmen, neue Wege zu gehen, ihre bisherigen Arbeitsweisen zu hinterfragen, in ganzheitlichen und digitalen Prozessen zu denken sowie Netzwerke und Plattformen zu nutzen, um für ihre Kunden neue Geschäftsmodelle zu entwickeln“, erklärt Bobst Group-CEO Jean-Pascal Bobst. „Die auf den vier Säulen Vernetzung, Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit basierende Industrievision von BOBST unterstützt in höchstem Maße diese Transformation. Die heute vorgestellten neuen Lösungen sind die jüngsten in einer Reihe stetiger Innovationen und helfen unseren Kunden, in dieser neuen Realität erfolgreich zu sein.“

In der Vision von BOBST wird die Wertschöpfungskette der Verpackungsbranche vollständig digitalisiert.

Im Mittelpunkt dieser Vision steht mit **BOBST Connect** die permanent weiterentwickelte, Cloud-basierte digitale Plattform des Unternehmens, die in der Verpackungsherstellung eine höhere Produktivität ermöglicht. So hat BOBST mit **Tool Management** eine im Markt einzigartige Innovation vorgestellt**.** Die Tool Management-Lösung bietet eine bislang nicht gekannte Kontrolle über die mit TooLink ausgestatteten Stanzwerkzeuge und sie integriert die Werkzeughersteller in den Prozess. Gleichzeitig erlaubt sie die Nachverfolgung und Bewertung der Leistungsfähigkeit der Werkzeuge sowie der Wartungsarbeiten und der Bestellungen. Dabei gewährt die Lösung ihren Nutzern auf ihrer intuitiven Bedienoberfläche eine Vielzahl datengestützter Einblicke in die Werkzeugverwaltung, die damit auf ein neues Niveau gehoben wird.

Mit dem **Recipe Management für ACCUCHECK** können – auf Basis der Dateien der Druckvorlagen – aus der Ferne Rezepturen für das Inspektionssystem vorbereitet und dieses eingestellt werden. Die Rezepturen lassen sich speichern und ihre Parameter jederzeit von überall abrufen. Damit legt diese Lösung den Grundstein für einen geschlossenen Regelkreis. Der BOBST-Kunde Prealpi setzt diese Funktion bereits erfolgreich ein. Mit ihr hat er seine Rüstzeiten verkürzt und gleichzeitig seine Qualitätskontrolle verbessert.

**Ein neues Gruppenmitglied – Dücker Robotics**. Mit der **Übernahme von 70 % des Eigenkapitals von Dücker Robotics**, einem Weltmarktführer bei Robotern sowohl für die Beladung von Maschinen als auch für die Palettierung in der Wellpappeindustrie, hat BOBST seine Aktivitäten in den Bereichen Automatisierung und Vernetzung verstärkt und eröffnet auch Faltschachtelherstellern neue Möglichkeiten. Dücker entwickelt Robotersysteme für leistungsstärkste Verarbeitungsmaschinen.

Darüber hinaus hat BOBST für jedes Marktsegment der Verpackungsindustrie weitere Highlights präsentiert.

**Flexible Verpackungen**

Der Markt für flexible Verpackungen verzeichnet eine wachsende Nachfrage nach umweltverträglicheren Materialien und verbesserten Recycling-Möglichkeiten – bei gleichzeitiger Beibehaltung hoher Qualität in Druck, Metallisierung, Beschichtung und Kaschierung. Zu den jüngsten Entwicklungen von BOBST in diesem Marktsegment zählen:

* **VISION K5 HS Metallizer**: Die neue Maschine kommt Ende Juni auf den Markt. Die Hochleistungs-Vakuum-Metallisierungsanlage wurde für die Verarbeitung einer Vielzahl verschiedener Bedruckstoffe bei hohen Geschwindigkeiten entwickelt, einschließlich wärmeempfindlicher, dünner und nachhaltiger Folien. Ihre Beschichtungswalze hat einen Durchmesser von 700 mm und ist damit die branchenweit größte. Für Verpackungshersteller ist sie die ideale Metallisierungslösung.
* **NOVA MW LAMINATOR**: Diese neue Maschine kommt Ende Juli auf den Markt. Bei ihr handelt es sich um eine superkompakte Kaschiermaschine mit ergonomischem und bedienfreundlichem Design. Sie ist die perfekte Wahl für alle lösemittelfreien schmalbahnigen Kaschieranwendungen im Markt für flexible Verpackungen. Darüber hinaus ist sie die ideale Kaschierlösung für den wachsenden Digitaldruckmarkt.
* **VISION CI für Papieranwendungen**: Diese neue Maschine kommt im vierten Quartal 2023 auf den Markt. Sie deckt die Anforderungen des stetig wachsenden Marktes für Papieranwendungen ab und bietet erweiterte Möglichkeiten hinsichtlich des Durchmessers und für eine höhere Bahnspannung. Bei Geschwindigkeiten bis 400 m/Minute kann die Maschine Papier mit Grammaturen bis 120 g/m2 verarbeiten. Zudem umfasst sie Leistungsmerkmale wie unter anderem die Technik von BOBST für den Druck mit festem Farbsatz und SmartGPS für die Automatisierung des Einstellprozesses.

**Etiketten**

Der Etikettenmarkt ist ein multitechnisches Umfeld, in dem sowohl konventionelle als auch digitale Lösungen eingesetzt werden. Vor dem Hintergrund des Mangels an qualifizierten Arbeitskräften und der Nachfrage nach umweltverträglicheren Lösungen in der Etikettenherstellung arbeitet BOBST – sowohl für Flexo- als auch für Digitaldruckmaschinen – an der Entwicklung neuer Funktionen, die die Bedienung vereinfachen, den Automatisierungsgrad erhöhen und eine schnellere Einrichtung der Qualitätskontrolle ermöglichen. Zu den jüngsten Innovationen von BOBST für dieses Marktsegment zählen:

* **Erweitertes Portfolio bei Stanzlösungen:** Um den Anforderungen aller Etikettenhersteller gerecht werden zu können, hat BOBST sein Angebot an Stanzlösungen erweitert. Zusätzlich zu seinen semi-rotativen Stanzlösungen bringt das Unternehmen jetzt das Quick Change-Rotationsstanzen auf den Markt, das beim Wechsel von Magnet-Zylindern eine Zeitersparnis um 50 % ermöglicht. Neben der 370 mm-Version hat BOBST eine 530 mm-Version für semi-rotatives Stanzen bei Höchstleistung mit automatischem Plattenwechsel vorgestellt. Beide Module sind mit der Digi-Gap-Funktion für noch schnellere Auftragswechsel ausgestattet.
* **Erweiterung für die DIGITAL MASTER-Familie:** In Kürze wird es ein Erweiterungspaket mit neuen Funktionen geben, zum Beispiel für BOBST Connect, für die Integration mit Lösungen anderer Anbieter und für ACCUCHECK.
* **Pantone-Prüfung:** Die Digitaldrucktechnik von BOBST wurde offiziell von Pantone validiert. Das heißt, die Farbmanagement-Engine von BOBST und die Druckergebnisse wurden von Pantone geprüft – was für Kunden von BOBST völlige Sicherheit bedeutet.
* **Neue BOBST Sphere Mensch-Maschine-Schnittstelle für den Flexo- und den Digitaldruck:** Die vollständig neu gestaltete Bedienoberfläche wird zunächst für die DIGITAL MASTER-Familie und für die Inline-Flexodruckmaschine M6 verfügbar sein. Später wird sie schrittweise für andere Plattformen eingeführt. Sie vereint alle Flexo- und Digitaldruckprozesse und ist die bislang bedienfreundlichste Mensch-Maschine-Schnittstelle von BOBST.

**Faltschachteln**

Im Markt wächst die Nachfrage nach anspruchsvolleren Faltschachteln, die sich in den Verkaufsregalen von anderen Verpackungen abheben und die die Verbraucher auf neue Weise ansprechen. Zu den jüngsten Neuentwicklungen von BOBST in diesem Marktsegment gehören:

* **Neuerungen für die NOVAFOIL:** Die NOVAFOIL 106 – sie ist die erste Maschine von BOBST für den Prägefoliendruck in und quer zur Laufrichtung – wurde um zwei neue Funktionen erweitert. Ausgestattet mit HOLOGRAM-Modulen deckt sie bei Verpackungen für nahezu alle Produkte die Anforderungen an sichere Verpackungen und den Markenschutz ab. OACS (Optimal Advance Computing System) berechnet den optimalen Folienvorschub. Diese neue Funktion kann sowohl an der Maschine als auch aus der Ferne genutzt werden.
* **Werkzeug für digitales Rüsten:** Indem dieses herausragende neue Werkzeug die digitalen Original-Layouts projiziert, unterstützt es die Integration der Druckvorstufe mit der Produktion. Idealerweise mit der NOVAFOIL 106 und dem digitalen Prüftisch FC 106 kombiniert, garantiert das neue Werkzeug eine perfekte Qualität des Prägeregisters, es reduziert den Abfall und es minimiert die Stillstandszeiten.
* **Neue EXPERTFOLD, VISIONFOLD & NOVAFOLD:** Anfang des Jahres hat BOBST sein Faltschachtel-Klebemaschinen-Portfolio für Faltschachtelhersteller verbessert. Die neuen Generationen warten mit einer Vielzahl neuer Funktionen auf, die die Produktivität der drei Faltschachtel-Klebemaschinen erhöhen und sie der Industrievision von BOBST eines vollständig digitalisierten und vernetzten Produktionsprozesses mit maximalem Automatisierungsgrad und bester Nachhaltigkeit näherbringen.

**Wellpappe**

Das E-Commerce-Geschäft ist im Markt für Verpackungen aus Wellpappe nach wie vor der größte Treiber. Die Hersteller müssen der wachsenden Nachfrage nach anspruchsvolleren Verpackungsarten gerecht werden und sie in großen Stückzahlen herstellen können. Jüngste Neuentwicklungen von BOBST in diesem Marktsegment sind zum Beispiel:

* **EXPERTFLEX**: Ideal geeignet für die Herstellung von E-Commerce-Verpackungen für schnelldrehende Konsumgüter. Wird die Leistungsfähigkeit des Postprint-Flexodrucks mit der Präzision einer Flachbettstanze EXPERTCUT 1.7 I 2.1 kombiniert, ergibt sich eine EXPERTLINE-Verarbeitungslinie mit hohem Automatisierungsgrad – eine neue Komplettlösung für die Herstellung hochwertig bedruckter und gestanzter Verpackungen aus Wellpappe.
* **Neuerungen für SPEEDPACK**: Im Juli kommen für diese leistungsstarke Abpackanlage – sie produziert perfekt gezählte, gestapelte, umreifte und für die Palettierung vorbereitete Bündel mit Wellpappeverpackungen – neue Umreifungslösungen auf den Markt. Die neuen Lösungen erhöhen die Vielseitigkeit des Systems und ermöglichen das Bündeln von Faltkisten mit 5 – 15 mm dicken Kunststoffbändern, wie sie in der Wellpappenbranche häufig verwendet werden.

**Services**

Das Services-Angebot von BOBST unterstützt alle Schritte des Produktionsprozesses – von der Auftragsvorbereitung bis zu den fertigen Verpackungsprodukten. Hier gab BOBST unter anderem folgende Neuigkeiten bekannt:

* **Inbetriebnahme des EMEA-Logistikzentrums:** Das neue Logistikzentrum von BOBST für Europa, den Nahen Osten und Afrika – es ist in Belgien im Herzen Europas angesiedelt und bietet den Zugriff auf erweiterte Transportlösungen – wurde inzwischen in Betrieb genommen. Ein herausragendes Leistungsmerkmal des neuen Zentrums ist der innovative Autostore, der bis zu 70.000 Teile vollautomatisch verwalten kann.
* **Technische Fernunterstützung von BOBST mit Rekordzahlen:** BOBST steht seinen Kunden mit erstklassiger technischer Unterstützung aus der Ferne rund um die Uhr und an sieben Tagen in der Woche zur Seite – einschließlich Unterstützung per Video und Augmented Reality, Fernzugriff auf Maschinen und Datenanalysen. Inzwischen gibt es pro Jahr etwa 33.000 Fernsitzungen mit Spezialisten von BOBST.

**Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, social, and governance / ESG)**

BOBST folgt aktiv einer Nachhaltigkeitsstrategie, die eine der vier Säulen der Industrievision des Unternehmens bildet. Es hat sich der Initiative Science-Based Targets (SBTi) angeschlossen und bringt so sein Engagement für dringende Klimaschutzmaßnahmen zum Ausdruck. BOBST hat seine Ziele deutlich formuliert und evaluiert Optionen für die Dekarbonisierung seiner betrieblichen Prozesse, um auf diese Weise seine CO2-Bilanz zu verbessern. Weitere wichtige ESG-Aktivitäten sind die Entwicklung recycelbarer Verpackungsmaterialien und wasserbasierter Druckfarben sowie die Verringerung des Energieverbrauchs der Maschinen des Unternehmens um 10 – 20 % bis Ende 2024.

„Dank unserer engen Partnerschaften mit unseren Kunden haben wir bei BOBST ein tiefes Verständnis für ihre Anforderungen“, so Jean-Pascal Bobst. „Die jüngsten Erweiterungen unseres Angebotsportfolios adressieren alle wichtigen Problempunkte, die von unseren Kunden an uns herangetragen wurden. In ihrer Gesamtheit bringen sie uns einer stärker automatisierten, vernetzten, digitalisierten und nachhaltigeren Verpackungsherstellung näher.“

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 19 Produktionsstätten in 11 Ländern und beschäftigt mehr als 6 100 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2022 endete, einen Umsatz von CHF 1.841 Milliarden.

**Pressekontakt:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)