**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 1. Dezember 2020**

**BOBST gibt eine neue Organisationsstruktur zur Gestaltung der Zukunft der Verpackungswelt bekannt**

Vor dem Hintergrund der sich dynamisch weiterentwickelnden Verpackungswelt stellt BOBST seine Unternehmensstruktur neu auf, um seinen Kunden in Zukunft noch besser zur Seite stehen zu können. Die neue, ab dem 1. Januar 2021 wirksame Organisation wird noch kundenorientierter ausgerichtet, leichter erreichbar und agiler hinsichtlich ihrer Innovationskraft sein.

Die neue, im Juni 2020 vorgestellte [Industrievision](https://www.bobst.com/esen/about-bobst/who-we-are/vision/) von BOBST zielt auf eine tiefgreifende Transformation der Verpackungsindustrie ab. Um die Anforderungen der Markenartikelindustrie, der Druckdienstleister und der Verpackungshersteller abzudecken, sind eine stärkere Vernetzung, Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse sowie mehr Nachhaltigkeit erforderlich. Zwei neue Geschäftsbereiche werden das vorantreiben.

Der neu geschaffene **Geschäftsbereich Printing & Converting**(bislang Sheet Fed und Web Fed)**wird von Stephan März** geleitet und Produkte sowie Lösungen entwickeln. Alle Produkte werden auf Basis eines unternehmerischen Denkens entwickelt, das die Anforderungen von Kunden und Branchen gezielter anspricht, Innovationen schneller auf den Markt bringt, die Qualität verbessert und letztlich die Kundenzufriedenheit erhöht.

Der **Geschäftsbereich Services & Performance (bislang Geschäftsbereich Services), geleitet von Julien Laran**, wird weiterhin Services zur Verfügung stellen, die die Verfügbarkeit von Produktionsprozessen maximieren und die Gesamtleistungsfähigkeit von Werken der Verpackungshersteller erhöhen. Das Internet der Dinge wird es Verpackungsherstellern ermöglichen, faktenbasierte Entscheidungen zu treffen und ihre gesamten Produktionsprozesse zu optimieren. BOBST Connect wird bei der Unterstützung der BOBST Kunden eine zentralere Rolle spielen.

Diese beiden Geschäftsbereiche werden sich auf eine vereinfachte, agilere und leichter erreichbare Vertriebsorganisation stützen. Sie verfügen beide über identische Vertriebsorganisationen (nach geografischen Regionen und Branchen) und bedienenKunden, die Etiketten, flexible Verpackungen, Faltschachteln und Verpackungen aus Wellpappeherstellen. Weitere Synergien zwischen Maschinen und Service-Dienstleistungen werden neue Geschäftsmodelle ermöglichen.

**Raphaël Indermühle** wird die **Vertriebsorganisation Printing & Converting** leiten und**Christian Falk** die **Vertriebsorganisation Services & Performance**. Beide Organisationen werden ab dem 1. Januar 2021 aktiv sein.

Die acht neu strukturierten Regionen und ihre regionalen Geschäftsführer im Überblick:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Regionen** | **Printing & Converting** | **Services & Performance** |
| Nordamerika & Lateinamerika | Emilio Corti | Alex Gigon |
| Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, Griechenland | Carlos Santos  | Massimiliano Manara |
| Deutschland, Österreich, Schweiz | Pascal Perruchoud | Dirk Corsten - Didier Mermod |
| Großbritannien & Irland, Skandinavien, Benelux | Craig Moran | Neil Jones |
| Russland & Zentraleuropa | Libor Panus | Robert Jurkiewicz |
| Weiterer Naher Osten, Afrika, Türkei, Iran | Eric Pavone | Jean Chavanne |
| Südostasien, Korea, Japan | Sebastien Geffrault | Michael Berger |
| China & Indien | Raphaël Indermühle -Interim | Christian Falk - Interim |

Das unternehmerische Denken in den Geschäftsbereichen und in den weltweit acht geografischen Regionen wird BOBST helfen, die Zukunft der Verpackungswelt zu gestalten. Entscheidungen werden schneller getroffen. Prozesse werden vereinfacht. Die kulturelle Vielfalt wird untermauert, die Kundennähe wird erhöht. Die tiefgreifenden Veränderungen werden engere, auf Vertrauen basierende und interaktive Geschäftsbeziehungen sowie eine nahtlose Digitalisierung ermöglichen.

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 15 Produktionsstätten in 8 Ländern und beschäftigt mehr als 5 500 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2019 endete, einen Umsatz von CHF 1 636 Millionen.

**Weitere Informationen für Redaktionen:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)