



## **The Crew® 2 Season Vier - Episode Zwei: The Contractor ist ab morgen via kostenloses Update verfügbar**

**Düsseldorf, 18. Januar 2022** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass *The Crew® 2 Season 4 Episode 2: The Contractor*, das neueste Update des Open-World Motorsportspiels, ab morgen auf Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, Stadia, sowie Windows PC im Ubisoft Store und im Epic Games Store verfügbar sein wird. Spieler:innen können außerdem Ubisoft+ auf PC, Stadia und Amazon Luna\* abonnieren.

Nach einer Reise durch Amerikas ikonischste Städte, um Mission für Marco's Cab, Diamond Limousine und Rocket Co. zu erledigen, können nun durch *Season 4 Episode 2: The Contractor* die wildesten Orte der Vereinigten Staaten erkundet werden. Dabei werden Lieferungen für zwei brandneue Unternehmen getätigt: Intrepid Outdoor, spezialisiert auf Lieferung von Campingausrüstung, und US Wildlife Watchers, eine Wohltätigkeitsorganisation, die sich für den Schutz von Tieren und deren Wiedereinführung in die Natur einsetzt.

*Season 4 Episode 2: The Contractor* wird von einer neuen Version des optionalen und fünfzigstufigen Belohnungssystems begleitet: Dem Motorpass. Dieser bietet sowohl kostenlose als auch premium Belohnungen einschließlich neuer Fahrzeuge: dem Koenigsegg Gemera Outclassed Edition (Hypercar), dem Land Rover Defender V8 Works Intrepid Outdoors (Rally Raid), dem Hummer H1 Alpha US Wildlife Watchers (Rally Raid) und einer brandneuen Kreation des Ubisoft Ivory Tower Teams, dem Hunter 51 (Rally Raid).

Neben dem Motorpass wird *Season 4 Episode 2: The Contractor* die monatlichen kostenlosen Fahrzeuglieferungen fortsetzen, wodurch Spielende neue Fahrzeuge fahren und individuell

gestalten können, inklusive dem Chevrolet Silverado Intrepid Outdoors (Rally Raid) oder dem Ariel Atom (Street Race). Alle Fahrzeuge werden ab dem 19. Januar erhältlich sein. Weitere neue Fahrzeuge werden im Laufe der Saison hinzugefügt, ebenso Prestige-Objekte wie Dachverzierungen, Avatar-Outfits, Rauchvarianten, Reifenvarianten, Unterbodenbeleuchtungen und Fenstertönungen.

Das LIVE Summit-Erlebnis wird auch während dieser Episode mit einer neuen Reihe von wöchentlichen Wettbewerben fortgesetzt. Bei dem LIVE-Summit gibt es nur ein Ziel: so weit oben in der Rangliste zu stehen wie möglich. Jede Woche werden die besten Spieler:innen mit exklusiven Gegenständen und Fahrzeugen belohnt, die sich nach ihrer Platzierung richten. Darüber hinaus werden in dieser Episode nicht weniger als 3 stimmungsvolle LIVE-Summits spielbar sein, darunter eines der ehrgeizigsten Events, die bisher veröffentlicht wurden.

Weitere Informationen zu The Crew 2 gibt es unter [ubisoft.com/de-de/game/the-crew/the-crew-2](https://www.ubisoft.com/de-de/game/the-crew/the-crew-2), auf [Facebook](#), [Twitter](#) und unter #TheCrew2.

Die neuesten Informationen zu The Crew 2 und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com/de-de/](https://news.ubisoft.com/de-de/)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

\*Ubisoft+ auf Stadia und Luna setzen den Multi Access-Plan und eine Account-Verbindung voraus. Regionale Restriktionen gelten.

#### **ABOUT THE CREW® 2**

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew® 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes, and dominating the motorsports scene on land, on water and in the air. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types. Now in its fourth year of live support, The Crew 2 introduced a new seasonal system, centered around a fictional new company, Motorflix, a television production company known for creating the very best motor-fueled action flicks. Players will be recruited to play the starring role in different TV series with themed episodes per Season. Every Season lasts four months and is comprised of two successive Episodes running for two months.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs

zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf