

## „Meine Karte fürs Lesen“: Hugendubel führt bundesweite Multichannel-Kundenkarte ein

**München, den 28. November 2017** – Deutschlands größtes inhabergeführtes Buchhandelsunternehmen hat diese Woche erstmals und erfolgreich eine bundesweite Multichannel-Kundenkarte eingeführt. Alle Hugendubel-Kunden können ab sofort Teilnehmer werden und exklusiv viele neue Vorteile genießen.

Mit der neuen „Karte fürs Lesen“ bekommen Mitglieder exklusiv individualisierte Lese-Tipps, Vorabinfos und 30-Prozent-Ermäßigungen für Lesungen und andere Hugendubel-Veranstaltungen sowie verschiedene Vorteilsangebote. Kunden können zudem online auf [hugendubel.de](http://www.hugendubel.de) sowie in den deutschlandweit über 100 Hugendubel-Filialen mit ihren Einkäufen Lesepunkte sammeln und ihr Kundenkonto unter <http://www.hugendubel.de/kundenkarte> oder in der Hugendubel Kundenkarten-App (Stichwort „Hugendubel“, iOS und Android) jederzeit einsehen.

„Mit unserer neuen „Karte fürs Lesen“ wollen wir alle Buch-Liebhaber und Hugendubel-Kunden dazu einladen, Teil unserer Welt der Bücher zu werden. Alle diejenigen, die so wie wir das Lesen lieben, sollen sich bei Hugendubel noch mehr wohlfühlen. Das gilt nicht nur für unsere Filialen, wie zum Beispiel unseren neu gestalteten Münchner Marienplatz, der auf das Verweilen und den Austausch bei angenehmer Atmosphäre setzt, sondern auch für Service-Leistungen im Sinne eines exklusiven und individuellen Lese-Erlebnisses für jeden einzelnen Kunden“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. „Wir wollen, dass sich jeder Kunde mit seinen ganz eigenen individuellen Interessen bei uns wahrgenommen und aufgehoben fühlt.“

### Über Hugendubel:

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, [Hugendubel.de](http://Hugendubel.de), [eBook.de](http://eBook.de) und Hugendubel Fachinformationen ist [Hugendubel](http://Hugendubel.de) das größte inhabergeführte Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung von Online-, Digital- und Filialgeschäft im Buchhandel stark. So ist Hugendubel Mitinitiator und Mitgründer des erfolgreichen eReaders [tolino](http://tolino.de). 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel heute deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter: [www.presse.hugendubel.com](http://www.presse.hugendubel.com), <https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/> [https://www.instagram.com/hugendubel\\_buchhandlungen/](https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/)

### Pressekontakt:

Sophie von Klotz, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de)