

# ALDO

## ALDO LLEGA A ANOTHER COMPANY CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE CALZADO Y ACCESORIOS

*La solicitada firma canadiense continúa con su dedicación a diseñar las piezas más novedosas, temporada tras temporada.*

**Ciudad de México, a 05 de marzo de 2020** - El amor, la integridad y el estilo que **ALDO** manifiesta en sus diseños ahora serán parte de la comunicación estratégica de **Another Company**, la agencia de relaciones públicas líder en Latinoamérica, con el objetivo de transmitir sus valores y llevar la marca a nuevos públicos.

Fundada en 1972, la firma canadiense se caracteriza por crear piezas que siguen el último grito de la moda e ir más allá de lo tradicional; muestra de ello son sus arriesgados y a la vez atractivos diseños, así como su compromiso con la sustentabilidad, con lo que ha logrado convertirse en la primera marca de calzado y accesorios con la certificación de neutralidad climática.

**ALDO** llegó a nuestro país en 2007, de la mano de El Palacio de Hierro; desde entonces ha logrado crecer en todo el territorio nacional y se ha convertido en una respetada marca gracias a su calidad y sofisticación.

A partir de este mes, **Another Company** llevará a cabo las relaciones públicas de **ALDO** y tendrá piezas disponibles para préstamos editoriales en **Another Showroom**, espacio de la agencia dedicado a cubrir las necesidades de sus marcas y tener sus productos disponibles para fines editoriales, ubicado en Paseo de la Reforma 26, piso 25, Colonia Juárez.

**Horario:** L-V 9am a 2pm, y 4pm a 6pm.

**Contacto y citas:** [showroom@another.co](mailto:showroom@another.co)

Para más información visita:

<https://www.elpalaciodehierro.com/aldo.html>

###

**Acerca de ALDO:**

Fundada en 1972, **ALDO** se especializa en el diseño y la producción de calzado y accesorios de calidad, sofisticados y accesibles, con la visión de crear un tipo diferente de empresa construida en torno a la ética y una profunda comprensión del cliente. Nuestro objetivo es influir en la sociedad tanto en la moda como en la responsabilidad social.

Con 3 mil puntos de venta en más de 100 países, operamos bajo dos marcas de firma, **ALDO** y Call It Spring, y un concepto de venta multimarca, GLOBO. También somos líderes en ventas al por mayor y proveedores directos de calzado y accesorios de moda.