

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 报界 •

Volkswagen es reconocida como la mejor marca de volumen en estudio de satisfacción del cliente

- **La empresa J.D. Power le otorgó esta calificación luego de evaluar el grado de satisfacción de los dueños de autos nuevos en Estados Unidos, tras 90 días de uso**
- **Tres modelos de Volkswagen producidos en la planta de Puebla figuran entre los 10 mejores del segmento de vehículos compactos**

Puebla, Pue. 28 de julio de 2016

Volkswagen ha sido reconocida como la mejor marca de volumen en el estudio de Desempeño Automotriz, Ejecución y Diseño (APEAL, por sus siglas en inglés) 2016 que llevó a cabo la empresa J.D. Power.

Esta es la primera ocasión -desde el año 2001- que Volkswagen lidera dicho estudio como marca de volumen, colocándose en la décimo segunda posición del total de 33 marcas en las que se incluyen tanto vehículos del segmento premium como de volumen. Volkswagen además se ubicó por encima del promedio de la industria, con una calificación de 809 puntos, en donde la máxima puntuación es 1.000 unidades.

Los modelos de Volkswagen producidos en la planta de Puebla: Jetta, Golf y Beetle, se colocaron entre los diez mejores vehículos evaluados en el segmento de autos compactos.

“El estudio APEAL de J.D Power es una gran prueba de la atracción que genera la marca entre los nuevos compradores de vehículos”, señaló Hinrich Woebcken, presidente de Volkswagen para la región Norteamérica. “Es muy estimulante para todos en la compañía que Volkswagen se encuentre a la cabeza de las marcas de volumen, por primera vez desde el 2001”, subrayó.

El estudio APEAL se basa en el desempeño, ejecución y diseño automotriz, y tiene el objetivo de evaluar lo que más les gusta a los clientes en los Estados Unidos sobre sus autos nuevos, después de 90 días de haberlos adquirido o arrendado, y sobre la base de la calificación que estos dan a 77 diferentes atributos de su nuevo auto.

El estudio APEAL 2016 tomó como base las repuestas de más de 80.000 clientes, recogidas entre los meses de febrero y mayo.

oOo

Comunicación Corporativa

