**Logitech anuncia programa de responsabilidad social “Conectando Voluntades” integrado en Partners Club**

**Ciudad de México, 17 de agosto, 2020.-** Logitech, empresa líder en periféricos para computadora, anunció la iniciativa de responsabilidad social “Conectando Voluntades”, que se suma a la lista de acciones de Partners Club, programa de lealtad que reconoce a los mayoristas y resellers de la empresa. Mediante esta actividad la marca quiere apoyar a las comunidades de México que más lo requieren y para ello las ventas y acciones de sus socios estratégicos serán clave para impactar positivamente a más personas en el país.

*“Para Partners Club queremos ir más allá de las acciones que hasta ahora habíamos llevado a cabo con nuestros socios y resellers'',* dijo Blanca Ortiz, Gerente de Canales de Logitech México*. “Sabemos lo abrumador e incierto que puede ser este periodo para todos, pero también es momento de apoyar a quien más lo necesita, a través del programa ‘Conectando Voluntades con Logitech’ buscamos inspirar a todos los involucrados en Partners Club a apoyar a las comunidades de México y que podamos salir adelante juntos”.*

Para dar inicio al programa el pasado mes de julio Logitech donó 95 kits médicos que contenían 2 trajes tipo Tyvek, Goggles, cubrebocas N95, careta, caja de guantes desechables de látex y un instructivo del cuidado del equipo para el personal que se encuentran tratando a pacientes con Covid-19 en el Hospital Regional Tejupilco, ISSEMYM en el estado de Durango. La entrega se realizó gracias al apoyo de la fundación ‘Ayudando a quien nos cura’ que forma parte de [Le Entro](https://www.leentro.com/), campaña de procuración de fondos que tiene como objetivo conseguir 50 millones de pesos para apoyar tres de los sectores vulnerables derivados de la pandemia: salud, alimentación y educación.

A partir de agosto de este año, ahora con el apoyo de socios y resellers, Logitech apoyará a las comunidades más necesitadas de México con la entrega de 360 despensas de manera trimestral con la ayuda de la [Asociación Gilberto](http://www.gilbertoac.org/), que llevará a cabo el reparto en Guadalajara, Chiapas y Hermosillo, y a través de [Comedor Santa María](https://comedorsantamaria.org.mx/) que cuenta con comedores en Monterrey, Mérida y Ciudad de México.

*“Logitech continúa con el programa Partners Club con los incentivos para socios que se conocen, pero ahora tendrán la oportunidad de apoyar a una buena causa gracias a nuestra alianza con LeEntro, que nos permitirá apoyar a diferentes regiones de México con la entrega de despensas durante todo el año fiscal 2021 y confiamos en que continuaremos con esta iniciativa gracias a la buena voluntad de nuestros mayoristas y resellers”* dijo Blanca Ortiz.

Con esta nueva iniciativa, Logitech tiene el propósito de conectar a las personas a través de la tecnología y también busca que sus socios encuentren una motivación más que les dará la oportunidad de apoyar a quien más lo necesita.

**Acerca de Logitech®**

Logitech® diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech® comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech® se incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/), [Logitech G](https://www.logitechg.com/), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/) [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/), [Jaybird](https://www.jaybirdsport.com/) y [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech® International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech® en [www.logitech.com](http://www.logitech.com/es-mx), el [blog](http://blog.logitech.com/) de la compañía o [@Logitech](http://twitter.com/logitech).

Logitech y otras marcas Logitech son propiedad registrada de Logitech Europe S.A y/o sus filiales en E.U.A y otros países. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Para más información sobre Logitech y sus productos visite la página web de la compañía [www.logitech.com.](http://www.logitech.com./)