*СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ*

*26ТИ Golden Drum*

*8 юли, 2019*

**26-ият Golden Drum отново в партньорство с MSL**

**Един от най-престижните творчески конкурси в Европа, включен и в класацията на WARC, покани MSL да поеме ролята на официален PR партньор за четвърта поредна година.**

Мрежата от агенции на MSL ще отговаря за провеждането на цялостни комуникационни дейности на 15-те пазара в Централна и Източна Европа - Хърватия, България, Чехия, Финландия, Гърция, Унгария, Италия, Черна гора, Северна Македония, Полша, Сърбия, Словакия, Румъния, Русия и Турция.

По този проект MSL ще си кооперира с партньорските агенции и местните офиси на Publicis Groupe, които вече имат опит от предишните издания на фестивала. Те с нетърпение очакват да бъдат част от голямата промяна, която Golden Drum обяви. Фокусът на 26-тото издание се обръща към Creativity 4 Change.

***„Щастливи сме, че можем да бъдем част от фестивала Golden Drum! С опита, който имаме, подкрепяйки предишните издания на Фестивала, очакваме с нетърпение да популяризираме още повече положителния имидж на надпреварата”*** - казва Зофия Бугайня-Каспейк, директор "Бизнес развитие" на MSL в Централна и Източна Европа.

**Славой Жижек, един от най-публикуваните философи от началото на 21-ви век, се присъединява тази година към състава на лекторите на фестивала Golden Drum 2019.**

Той е международен директор на Института по хуманитарни науки в колежа Бъркбек на Лондонския университет и изтъкнат учен в университета Кюнг Хи (Сеул), както и старши изследовател в катедрата по философия на Факултета по изкуства на Университета в Любляна.

Съчетавайки класическата немска философия с лаканианската психоанализа, неговата мисъл се движи от най-взискателните философски висоти до радикалната критика на съвременния капитализъм. Философът и културен теоретик е известен с това, че се занимава с теми в областта на психоанализата, политиката и популярната култура, подправени с провокативния му стил и отличителен хумор.

**Славой Жижек ще говори като заключителен лектор в първия ден на Фестивала, който ще се проведе между 17-18 октомври 2019 г., в красивия крайбрежен град Порторож, Словения.**

**Сцената на Golden Drum ще посрещне около 40 международни лектори, които ще говорят за действия, които водят до положителна промяна в различни области и ще насочат фокуса към реклама за по-доброто на утрешния ден.**

**26-ите Golden Drum награди представят: Най-доброто от наградата Genius Loci**

Local spirit групата, преименувана на Genius Loci / Local spirit е категория, която подчертава и чества отличителните култури. Най-доброто от Genius Loci ще бъде отличено за първи път от журито „ЗАЩО“ и ще бъде наградена най-добрата работа с отличителен местен дух, въведена в групата Local Spirit / Genius Loci.

Конкурсът Golden Drum все още е разделен на два основни раздела: „КАКВО“и „ЗАЩО“. Всеки от тях е разделен на групи и категории, които отразяват най-новите тенденции в рекламната и творческата индустрия: Филм, Печат, OOH (Извън дома), Аудио, Digital & Mobile, Дизайн, Иновации, Занаяти, Интеграция, Активиране, Изграждане на марка, Функционална ефективност, Съдържание, Ангажираност, Genius Loci / Local spirit и Социално благо.

**Подаването на кандидатури в WARC включва конкурса, който е до 13 август 2019 г.. Тогава е и крайният срок за ранни заявки. MasterCard, партньор на второто издание на фестивала, дава възможност за още по-благоприятни цени и плащания безконтактно тази година.**

**КЛЮЧОВИ ДАТИ:**

Краен срок за подаване на кандидатури: **13 август 2019 г., 24.00 ч.**

Краен срок за подаване на кандидатури за Young Drummers Competition: **10 септември 2019 г., 24.00 ч**

Ранна регистрация на делегати: **13 август 2019 г.,до 24.00 ч.**

Обявяване на избраните кандидатури: **сряда, 16 октомври 2019 г.**

Гала церемония по награждаване на Golden Drum: **петък, 18 октомври 2019 г., 20.30 ч.**

Провеждане на 26-ия фестивал Golden Drum: **17-18 октомври 2019 г.**

Повече за фестивала Golden Drum на [www.goldendrum.com](http://www.goldendrum.com)

Вижте наръчника за участие в [https://goldendrum.com/wp content/uploads/2019/06/26\_Golden\_Drum\_EntryHandbook.pdf](https://goldendrum.com/wp%20content/uploads/2019/06/26_Golden_Drum_EntryHandbook.pdf)

Достъп до регистрационната система: <https://engine.goldendrum.com>

Регистрация за акредитация на медиите е на адрес: <https://engine.goldendrum.com/accreditation>

Медийният пакет е достъпен на адрес: <https://goldendrum.com/inc/uploads/2019/06/26GD_MediaKit.pdf>

Медийни материали за изтегляне са на адрес: <https://goldendrum.com/press/media-materials>

**Допълнителна информация:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**За Golden Drum**

Фестивалът Golden Drum е създаден през 1993 г. с простата идея да се събира на едно място творци от различни, тогава често определяни като нови европейски страни. Фестивалът чества Genius Loci, местния духа на мястото, както и цялостното съвършенство на творчеството. Той иска да вдъхновява и вдъхновява творческото мислене и действия за положителна промяна по много различни начини, като дава платформа, чрез своята състезателна и конгресна програма. С лозунга Creativity 4 Change Golden Drum се фокусира върху рекламата за по-доброто от утрешния ден. Фестивалът Golden Drum бе избран за една от осемте регионални награди, включени в класацията на WARC.

**За MSL**

MSL, част от Publicis Groupe, e една от най-големите мрежи за PR и интегрирани маркетингови комуникации в света. MSL предлага на своите клиенти стратегическо консултиране и креативен подход при създаването на кампании, като същевременно защитава интересите на своите клиенти чрез безстрашни и проницателни кампании, които ангажират множество гледни точки и холистично мислене за изграждане на влияние и въздействие. С повече от 3100 души в повече от 107 офиса по целия свят, MSL е една от най-големите PR мрежи в Европа, а също и най-бързо развиващата се мрежа в Китай и Индия.