

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México lanza en Guanajuato programa para fomentar el desarrollo de habilidades STEM

- € *Los conocimientos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) definirán siete de cada diez puestos laborales, de acuerdo con datos oficiales.*
- € *La armadora alemana, que cuenta con una planta de motores en Silao, lanzó el programa “Volkswagen x la educación”, iniciativa dedicada a fomentar en estudiantes de primaria y secundaria el interés por estas habilidades.*

Puebla, Pue., 25 de junio de 2024. – A menudo definidas como “habilidades del futuro”, las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) estarán relacionadas con siete de cada diez oportunidades de empleo en un par de décadas, de acuerdo con [datos](#) oficiales.

Ante la necesidad de fomentar en los estudiantes de nivel básico el interés en estos campos de formación, y alineada a su estrategia de Responsabilidad Social, Volkswagen de México arrancó el 20 de mayo en Guanajuato el programa “Volkswagen x la educación”.

“Volkswagen x la educación” es una iniciativa de voluntariado corporativo cuyo objetivo es motivar, inspirar y fomentar el interés en carreras STEM en niños y jóvenes. Para su lanzamiento en el Bajío, la población beneficiada corresponde a los estudiantes de la Fundación Pro-Niño Leonés de Guanajuato.

“Impulsar a los jóvenes a continuar con sus estudios y acercarse al mundo STEM es crucial en un contexto de alta competitividad en el mundo laboral. Con Volkswagen x la educación, contribuimos a la generación de nuevas generaciones de profesionales, capaz de dominar las nuevas tecnologías y modelos de trabajo del futuro”, explicó **Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de Volkswagen de México.**

Contando con la experiencia y conocimientos del personal de la firma alemana, cuya factoría instalada en Guanajuato Puerto Interior produce motores para la red de manufactura de Volkswagen en Norteamérica, se organizaron dinámicas interactivas con los niños y jóvenes, quienes además de aprender sobre STEM, se visualizaron como futuros profesionales en estos campos.

El programa continuó el 17 de junio con otro voluntariado, donde 6 participantes enseñaron a 30 estudiantes a armar motores caseros. Finalmente, en julio de este año se recibirá en la planta de motores a los 20 estudiantes con mejor desempeño en todas las actividades para un recorrido especial.

“Volkswagen x la educación” inició en 2023 en Puebla, en la comunidad de San Lorenzo Almecatla, donde cerca de 600 jóvenes escucharon las experiencias y vivencias de colaboradores de la armadora alemana. Durante ese evento, los estudiantes aprendieron

sobre digitalización, nuevas tendencias tecnológicas, confianza creativa, inteligencia emocional, lecciones claves para el éxito.

Con estas acciones, Volkswagen de México reafirma su compromiso social y su vinculación con sus comunidades vecinas.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co

INTERNAL