Nissan en TBWA duwen verkeersproblemen van de baan.

Nissan slaat met de slogan ‘Defy Ordinary’ een nieuwe weg in. Het is een positionering die toont dat Nissan graag buiten de lijntjes kleurt en de rest niet zomaar volgt, maar liever van de gebaande paden afgaat. En dat laatste mag je gerust letterlijk nemen.

Want voor de lancering van de nieuwe Nissan Qashqai sloegen Nissan en TBWA\Belgium de handen in elkaar. De Qashqai, de auto die de grenzen van de stad verlegt, verdient natuurlijk een campagne die zelf de conventies van de auto-industrie ver achter zich laat.

*“De lancering van de nieuwe slogan ‘Defy Ordinary’ luidt een nieuw tijdperk in voor Nissan. De nieuwe Nissan Qashqai, met zijn innovatieve oplossingen voor stedelijke mobiliteit, belichaamt deze filosofie perfect en markeert een belangrijke mijlpaal voor onze markt”,* zegt **Jérôme Saigot**, Managing Director Nissan Benelux.

TBWA\Belgium creëerde daarom vanuit ‘Defy Ordinary’ twee social video’s: een voor ons en een voor onze Noorderburen. In de Belgische video zien we hoe de Nissan Qashqai In [Antwerpen-Centraal](https://youtu.be/58JkrbvDVNI) komaf maakt met parkeerfrustraties. In [Amsterdam](https://youtu.be/CnaeRtPPcXE) vond de auto dan weer een *unieke* oplossing voor het fileprobleem.

*“Voor deze nieuwe lancering wilden we de conventies achter ons laten, met een innovatieve 360°-campagne, geavanceerde CGI en gigantische billboards naast de traditionele formaten. Deze campagne toont perfect hoe we grenzen willen verleggen en onze klanten een ongekende visuele en emotionele ervaring bieden. De nieuwe Nissan Qashqai is niet zomaar een wagen, maar een uitnodiging om nieuwe mogelijkheden te verkennen”,* legt **Lucía Chávez Paz**, Head of Brand Benelux, uit.

**Steven Janssens** (creatief directeur): *“Nissans 'Defy Ordinary'-slogan biedt ons nog meer kansen om op zoek te gaan naar ideeën die de grenzen van creativiteit verleggen.”*

De nieuwe Nissan Qashqai is vanaf nu verkrijgbaar bij je Nissan dealer. Maar opgelet: don’t try this at home. Of op straat. Of euh, waar dan ook.