

Une nouvelle collaboration Brigitte Bardot x La Redoute

Pour le Printemps-Eté 2016, Brigitte Bardot et La Redoute collaborent à nouveau et proposent une collection romantique et bohème.

Petite robe blanche, jupe vichy, robe dentelle, tunique, capeline et panier...

Un vestiaire à s'offrir pour un style BB tout l'été.

Collection à partir de €25,00.

Collection disponible à partir de début mai sur laredoute.be



A propos de Brigitte Bardot :

La marque a pour concept de faire revivre l'icône BB en passant des années 50, 60, 70 et 80. Elle combine à la fois un style rétro, bohème, romantique ou encore sixties et se caractérise par un mélange de dentelle, transparence ou encore vichy. Brigitte Bardot est une mode que l'on réinterprète au goût du jour avec une touche d'avant-garde. Ne dit-on pas souvent que la mode est un éternel recommencement ?

A propos de La Redoute :

Multi-spécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est présente depuis plus de 30 ans en Belgique. Laredoute.be est l'un des sites d'achats d'habillement et de décoration les plus visités en Belgique, avec en moyenne plus de 450.000 visiteurs uniques par mois. En 2014, Internet représente plus de 70% du chiffre d'affaires Belgique de la marque qui est également présente sur les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 26 pays.

CONTACTS PRESSE | La Redoute Belgique

Karima Ghazzi – PRIDE – karima.ghozzi@pr-ide.be – +32 485 127 779

Joachim Deman – PRIDE – joachim.deman@pr-ide.be - +32 468 322 785