



01 de abril, 2024

Volkswagen se asocia con Warner Bros. y Legendary Entertainment para el lanzamiento global de la película "Godzilla x Kong: The New Empire" que presenta el VW ID.4

- Volkswagen colabora con Warner Bros. Y Legendary Entertainment.
- La película "Godzilla x Kong: The New Empire" junto al VW ID.4 se estrenó a nivel mundial a finales de marzo.
- Volkswagen International, Volkswagen Japan, Warner Bros. y Legendary Entertainment coprodujeron contenido para redes sociales.
- Legendary's Monsterverse se alinea con la identidad de la marca Volkswagen con acción trepidante de monstruos y momentos conmovedores.

Wolsburgo, Alemania. Volkswagen se complace en anunciar su colaboración con Warner Bros. y Legendary Entertainment para el lanzamiento mundial de "Godzilla x Kong: The New Empire". Este esperado éxito de taquilla, que se estrenó a nivel mundial a partir del 27 del marzo, muestra el innovador modelo ID.4 de Volkswagen en una experiencia cinematográfica revolucionaria. Junto con el estreno de la película, la sede de Volkswagen y Volkswagen Japón, donde Kong se ha convertido en un ícono de la cultura pop mundial, han desarrollado conjuntamente contenido atractivo de formato corto para las redes sociales, solidificando aún más la asociación de la marca con la película y al mismo tiempo reforzando su compromiso con el mundo.

El avance inicial de "Godzilla x Kong: The New Empire", presentado en diciembre de 2023, ha obtenido más de 100 millones de visitas. Con el tan esperado estreno, la película llegó a los cines a nivel internacional a partir del 27 de marzo y en Norteamérica del 29 de marzo, seguido de su estreno en Alemania el 4 de abril. Además, el esperado regreso de Rebecca Hall, Bryan Tyree Henry y Kaylee Hottle, ha surgido un nuevo miembro del reparto: el Volkswagen ID.4 que se une a sus humanos y monstruosos homólogos en la pantalla.

Imelda Labbé, miembro del Consejo de Administración de la Marca Volkswagen responsable de Ventas, Marketing y Postventa, mencionó: "A

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



primera vista, uno podría preguntarse cuál es el vínculo entre una película Monsterverse llena de adrenalina de proporciones épicas y el seguro, innovador e intuitivo ID.4. Pero se trata de sentimientos y de una narración emotiva. Además de toda la trepidante acción de los monstruos, la película tiene muchos momentos divertidos y conmovedores que realmente hablan de nosotros en Volkswagen. Colaboramos estrechamente con nuestro equipo de Volkswagen Japón en la producción para acercar el totalmente eléctrico ID.4 a un amplio grupo de clientes en Japón y despertar su entusiasmo por la movilidad sostenible”.

“En nuestra estimulante asociación con Volkswagen para “Godzilla x Kong: The New Empire”, estamos encantados de mostrar la electrizante presencia del ID.4 en la pantalla. Esta colaboración fusiona la innovación automotriz de vanguardia con la escala épica y la expansión de nuestro mundo Monsterverse, aportando nuevas dimensiones a nuestros queridos personajes e historias mientras trabajamos junto a una marca icónica”, mencionó James Ngo, vicepresidente ejecutivo de gestión de franquicias de Legendary Entertainment.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares

Comunicado de prensa



para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
