



EEN BITTERE CAMPARI VOOR EEN ZOETE VALENTIJN...

Verleidelijke cocktails ter inspiratie: Campari Tonic & Campari Negroni

Tegenpolen trekken elkaar aan. Dat geldt in de liefde... maar ook op cocktailvlak. Als Italiaanse specialist brengt Campari op Valentijnsdag twee verleidelijke en intrigerende bittere klassiekers samen: een verfrissende Campari Tonic of een karaktervolle Campari Negroni. Helemaal in lijn met de bitterzoete campagne van 2016.

Dit jaar voert Campari campagne, met bitter en zoet in de hoofdrol. Op de Campari-kalender brengt Kate Hudson de spannende smaakstrijd alvast sensueel in beeld.

Over sensueel gesproken... ook op Valentijnsdag inspireert Campari je graag met zijn befaamde bitters in balans. Zo serveer je meteen ook een erg trendy cocktail, want bittere aperitieven zijn helemaal in.

campari tonic



Voor een verrassende en verfrissende 'Campari Tonic' doe je:

- een viertal grote ijsblokjes in een groot glas
- 5 cl Campari
- 15 cl Tonic
- een schijfje limoen

campari negroni

Een klassieke 'Campari Negroni' serveer je als volgt:

- een viertal grote ijsblokjes in een ouderwets cocktailglas
- 3 cl Campari
- 3 cl gin
- 3 cl zoete rode vermout
- een half schijfje appelsien



Over Campari

Campari is een hedendaagse en charismatische klassieke. Het is zoet, de perfecte balans op de liefdes





OVER CAMPARI

Campari is een hedendaagse en charismatische klassieker. Het recept, dat vandaag nog altijd op dezelfde manier gemaakt wordt als in 1860 in Novara, fungeert ook als basis voor heel wat andere bekende cocktails in de wereld. Campari is een alcoholische drank waarbij de typische bitterzoete smaak wordt verkregen uit planten, fruit en kruiden, aangevuld met suiker en gedestilleerd water.

Met zijn typische rode kleur, intense aroma en bitterzoete smaak staat Campari symbool voor intrige en plezier, wat vanzelf leidt tot een stimulerende drinkervaring. Deze waarden maakten het merk Campari dan ook beroemd over heel de wereld. Campari is uitgegroeid tot een icoon van Italiaanse passie, stijl en uitmuntendheid.

OVER CAMPARI GROUP - WWW.CAMPARIGROUP.COM

Davide Campari-Milano S.p.A is samen met zijn filialen (Gruppo Campari) uitgegroeid tot een wereldwijde producent in de drankindustrie. Het merk is actief in meer dan 190 landen, met een leidende marktpositie in Europa en Amerika. De groep werd opgericht in 1860 en geldt vandaag als zesde grootste speler in de drankindustrie wereldwijd.

De portfolio telt meer dan 50 merken en omvat een uitgebreid assortiment van alcoholische dranken (corebusiness), wijnen en frisdranken. Onder de internationaal gerenommeerde merken vind je onder meer Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY en Wild Turkey.

Het hoofdkantoor is gevestigd in Sesto San Giovanni, Italië. De Campari Groep heeft wereldwijd 14 fabrieken en 4 bottelarijen, en een eigen distributienetwerk in 16 landen. De groep stelt ruim 4.000 personen tewerk en de aandelen van het moederbedrijf, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) staan sinds 2001 genoteerd op de Italiaanse beurs.

VOOR MEER INFORMATIE

Hilde Meus | RCA PR | +32 11 59 05 97 | hilde@rca.be | www.rcapress.be