

Informazione stampa

Stato: 6.2.2020

Hyundai Motor anticipa il nuovo design della All-New i20

- **I primi schizzi della All-New i20 rivelano un design completamente rivisitato**
- **Primo modello in Europa ad implementare il linguaggio stilistico «Sensuous Sportiness» di Hyundai**
- **Prima mondiale della All-New i20 al Salone internazionale dell'auto di Ginevra a marzo 2020**

Hyundai ha svelato le foto spia della All-New i20, lasciando trapelare che sarà caratterizzata da un design completamente nuovo e che sarà la prima auto in Europa a veicolare il nuovo linguaggio stilistico di Hyundai: «Sensuous Sportiness».

«Sensuous Sportiness» è caratterizzato dall'armonia tra quattro elementi essenziali: proporzione, architettura, stile e tecnologia. Lo scopo di questo orientamento stilistico è quello di conferire ai veicoli Hyundai una bellezza istintiva, generando in tal modo un valore emozionale e dando loro un look ben profilato e distintivo.

Le immagini in anteprima mostrano che la All-New i20 avrà un look più sportivo e dinamico. La calandra a cascata nella parte anteriore che corre orizzontalmente verso i fianchi sfocia in una caratteristica carrozzeria larga e bassa. Anche l'inconfondibile firma luminosa sottolinea la larghezza e la presenza della All-New i20. L'audace linea originale sul lato della carrozzeria esalta le proporzioni sportive e l'agilità della vettura. La parte posteriore è completata dal design del fanale posteriore orizzontale che si collega senza soluzione di continuità al vetro posteriore.

Le lamelle orizzontali che rivestono la plancia sono una vera e propria icona del nuovissimo abitacolo della i20. Il trattamento lucido enfatizza la larghezza del frontale del cruscotto che nasconde accuratamente le prese d'aria. Per migliorare ulteriormente l'eleganza e l'estetica degli interni, la nuova strumentazione digitale e il cruscotto centrale principale sono stati integrati e presentano due schermi da 10,25 pollici.

La All-New i20 sarà presentata al Salone dell'automobile di Ginevra nel marzo 2020. Ulteriori dettagli saranno pubblicati prossimamente.

* * *

A disposizione dei media per domande redazionali:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tel.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: news.hyundai.ch