



Just Dance und Reebok kooperieren, um gemeinsam die Fitness für alle zu fördern

Düsseldorf, 6. Dezember 2021 – *Just Dance*, die erfolgreichste Musikvideospiele-Marke aller Zeiten*, und Reebok, ein führender Designer und Vermarkter von Fitness- und Lifestyle-Schuhen und -Ausrüstungen, haben sich zusammengetan, um gemeinsam eine exklusive *Just Dance* Map zu kreieren. Inspiriert durch den Fokus beider Marken, gesunde Fitness durch Kollektivität zu fördern, soll die Map Menschen auf der ganzen Welt mit einer kraftvollen Choreografie herausfordern, die klassische Tanzstile und neuste Trends miteinander verbindet.

Just Dance und *Reebok* ermutigen die Menschen, aktiv zu bleiben und sich fit zu halten, ganz gleich, ob sie allein oder in der Gruppe trainieren wollen. Die Partnerschaft verdeutlicht nicht nur, wie sehr Fitness die Menschen verbindet und zusammenschweißt, sondern hebt auch die vielen Vorteile hervor, die Gesundheit und Wellness für Einzelpersonen und Gemeinschaften auf der ganzen Welt mit sich bringen. „Die Spiele- und die Sportartikelindustrie haben viele Gemeinsamkeiten, wenn es um Werte und Ziele geht - Innovation, Kreativität, Entdeckergeist, Performance und der Wunsch, die Generation Z anzusprechen. Getreu unserem Markenmotto 'Life Is Not A Spectator Sport' haben wir uns für eine Partnerschaft mit Just Dance entschieden und fördern damit unser gemeinsames Ziel - Menschen zu bewegen und ihr Wohlbefinden zu fördern. Wir sind begeistert und freuen uns darauf, zu hören, was unsere Zielgruppe zu dieser unterhaltsamen und fesselnden Zusammenarbeit sagt“, erklärt Laurent Fricker, Reebok Senior Director Product.

Die in enger Zusammenarbeit beider Marken erstellte Map präsentiert den neuen Song „My Way“ des puerto-ricanischen Hit-Duos Domino Saints, der die Menschen dazu ermutigt, ihren eigenen Weg zur Entfaltung ihres Potenzials zu finden. Vier Coaches, die von Kopf bis Fuß in Reebok gekleidet sind, animieren die Spieler dazu, die korrekten Bewegungen auszuführen und ihr Fitnessziel zu erreichen. „Mit Reebok zusammenzuarbeiten, lag für uns auf der Hand. Beide Marken

sind tief im alltäglichen Leben verwurzelt und greifen Elemente aus Popkultur und Mode auf, sind aber in keiner Weise auf Videospiele oder Sport beschränkt. Wir sind begeistert, dass wir die Möglichkeit bekommen haben, mit einer solchen Lifestyle-Marke zusammenzuarbeiten, und wir lieben die kraftvolle und frische Choreografie“, sagt Matthew Thomkinson, Just Dance Creative Director. Niemals aufgeben, immer weitermachen - Bewegung hat noch nie so viel Spaß gemacht!

Und die Zusammenarbeit geht noch weiter: Inspiriert von der neuen Map, können Fans und Follower an einer TikTok-Challenge teilnehmen und damit die Ziele der Marken im Bereich Fitness unterstützen. Bei dieser Challenge sind Menschen aller Altersgruppen aufgerufen, zu zeigen, wie sie jeden Erfolg, ob groß oder klein, mit ihrem besten Tanzschritt feiern - über die Feiertage und darüber hinaus. Denn es ist an der Zeit zu beweisen, dass im Leben alles gefeiert werden kann.

*Source: NPD, GfK & GSD – August 2017

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Reebok

Reebok International Ltd., headquartered in Boston, MA, USA, is a leading worldwide designer, marketer and distributor of fitness and lifestyle footwear, apparel and equipment. An American-inspired global brand, Reebok is a pioneer in the sporting goods industry with a rich and storied fitness heritage. Reebok develops products, technologies and programming which enable movement and is committed to accompanying people on their journey to fulfill their Potential. Reebok connects with the fitness consumer wherever they are and however they choose to stay fit - whether it's functional training, running, combat training, walking, dance, yoga or aerobics. Reebok Classics leverages the brand's fitness heritage and represents the roots of the brand in the sports lifestyle market.

For more information, visit Reebok at www.reebok.com, or, for the latest news at <http://news.reebok.com/>
Discover Reebok at the following locations: <http://facebook.com/reebok>; <http://twitter.com/reebok>;
and <http://youtube.com/reebok>

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf