

2016, année record pour SEAT

En 2016, SEAT a réalisé le meilleur résultat financier de son histoire, confirmant sa bonne santé actuelle. La marque espagnole a conclu l'année avec un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros et un bénéfice après impôts de 232 millions d'euros. C'est la première fois depuis 2007 que SEAT termine une année avec des résultats positifs pour ces deux indicateurs, atteignant ainsi le bénéfice d'exploitation le plus élevé de son histoire.

Le bénéfice après impôts de SEAT est passé à 903 millions d'euros suite à la vente de la filiale VW Finance S.A. à Volkswagen AG. Cette opération, qui s'inscrit dans la stratégie du Groupe Volkswagen de réorganiser ses filiales financières au sein d'une seule société, a permis à SEAT de réaliser une plus-value de 671 millions d'euros. Cette vente a aussi permis à la marque d'améliorer sa situation financière après avoir injecté 590 millions d'euros pour compenser les pertes des années précédentes.

«Des niveaux de ventes plus élevés, une meilleure mixité des modèles et une optimisation des coûts nous mènent à la rentabilité. Nous sommes très fiers de notre bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros», a souligné le Président Luca de Meo. «SEAT est devenue une entreprise solide qui est passée de la reprise à une phase de consolidation. Et SEAT se prépare maintenant au développement et à la croissance. 2017 est une année très spéciale pour nous. L'Ibiza et l'Arona vont accélérer ce processus. Nous sommes prêts à emmener SEAT au niveau supérieur !»

Un chiffre d'affaires en hausse

Le chiffre d'affaires de SEAT pour 2016 s'établit à 8.597 millions d'euros, en hausse de 3,2% par rapport à l'année précédente. Une hausse qui s'explique notamment par le succès commercial de certains modèles (Léon et Alhambra) et l'arrivée de nouveaux comme l'Ateca, qui ont élargi la gamme. L'intégration du centre technique SEAT (CTS) dans la société mère a également eu un effet positif. Elle permet notamment une réponse plus efficace aux défis technologiques de demain. Sans oublier l'augmentation des activités de SEAT Componentes qui fabriquera en 2019 la nouvelle boîte de vitesses MQ281 du Groupe Volkswagen.

En 2016, SEAT a exporté 82,4% de sa production et s'est imposé comme la première entreprise industrielle exportatrice espagnole, avec 2,8% du chiffre total du pays.

Le lancement de l'Ateca, le tout premier SUV de SEAT, ainsi que le meilleur résultat commercial de la Leon et de l'Alhambra depuis leur lancement, ont conduit à une croissance des ventes pour la quatrième année consécutive, avec 408.700 véhicules écoulés. L'Ibiza a également contribué à ces beaux résultats, tout comme l'évolution positive dans certains pays comme l'Allemagne (+2,5%), la Pologne (+ 22,1%), la Turquie (+ 41,5%) ou encore l'Autriche (+ 12,9%).

Investissements record en R&D

Cette grande offensive produits (avec quatre nouveaux modèles pour 2016 et 2017) a également eu des répercussions sur les dépenses et les investissements en Recherche et Développement. Le constructeur y a injecté 47% de plus pour atteindre 862 millions d'euros, soit 276 millions de plus qu'en 2015. Ce chiffre représente 10% du chiffre d'affaires de la société. Depuis 2012, SEAT a investi 3 milliards d'euros en R&D, équipements et installations.

En 2016, SEAT a également augmenté sa capacité à générer des bénéfices grâce à son activité principale. La société a amélioré son BAIIDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) de 25% pour atteindre 489 millions d'euros.

«Les résultats de 2016 marquent un tournant et reflètent les efforts déployés ces dernières années», confirme Holger Kintscher, Vice-Président des Finances, de l'IT et de l'Organisation de SEAT. « Nos résultats et notre niveau d'investissement démontrent la force de l'entreprise d'un point de vue financier.»

Avec l'arrivée prochaine de la cinquième génération de l'Ibiza et de l'Arona, un nouveau crossover compact, SEAT va augmenter sa couverture du marché de 53% à 72% et donner un nouvel élan à ses ventes. Celui-ci se concrétise déjà avec une croissance à deux chiffres pour les deux premiers mois de l'année 2017 (+13,6%) et 64.000 modèles vendus.



Des projets internationaux

«Nous travaillons sur des projets d'internationalisation», explique encore le Président de SEAT Luca de Meo. «A partir de la seconde moitié de l'année, nous allons produire en Algérie. Toutes les Ibiza vendues en Algérie seront réalisées à Martorell, mais l'assemblage final aura lieu en Algérie, dans la nouvelle usine de l'importateur.»

L'un des objectifs que se fixe SEAT est de devenir une référence dans l'industrie en termes de connectivité et de mobilité intelligente. Pour ce faire, la société inaugurerà le Metropolis: Lab Barcelona en avril, une installation 100% SEAT qui sera intégrée au réseau mondial de laboratoires numériques du Groupe Volkswagen.