



**TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE
DAS NEUE ZEITLICH BEGRENZTE EVENT IST DA:
M.U.T.E. PROTOCOL**

Vom 4. August bis zum 17. August spielbar: Morphen ist die neue Waffe

Düsseldorf, 3. August 2020 – Ubisoft® verkündete heute das neue zeitlich begrenzte Event für *Tom Clancy's Rainbow Six® Siege Year 5 Season 2: M.U.T.E. Protocol*. Das Event bringt eine neue Version des Spielmodus „Bereich sichern“ mit einer futuristischen Version der Turm-Karte.

Das Event läuft ab morgen, dem 4. August bis zum 17. August. Bei diesem futuristischen Sci-Fi angelegten 5-gegen-5 Modus stürmen die Angreifer hinein und versuchen M.U.T.E. Protocol zu zerstören, während die Verteidiger den Funkturm, um jeden Preis verteidigen müssen. 41 Operator sind spielbar. Aufgrund ihrer Gameplay-Fähigkeiten sind folgende Operator nicht spielbar: Twitch, Thatcher, Mozzie, Mute, Maestro, Valkyrie, Dokkaebi, Echo, Goyo, Clash, Montagne, Blitz und Caveira.

Auch für Spieler, die den „Bereich sichern“-Spielmodus kennen, wird *M.U.T.E. Protocol* ein neues einzigartiges Feature mit sich bringen: Morphen. Im Angriff müssen die Spieler zwei Bereiche sichern, und können dabei zwischen Operator und Drohne wechseln, indem sie die Überwachungssysteme betreten und verlassen. In der Verteidigung können die Operator sich mithilfe der kugelsicheren Kameras digital durch das Netzwerk bewegen.

Das *M.U.T.E. Protocol* bringt eine spezielle Collection mit 26 Items, darunter Anpassungsgegenstände für Jackal, Lion, Ying, Kapkan, Mira, Mute, Oryx und Vigil. Diese High-Tech-Designs erscheinen während des Events ebenfalls im Spiel bei der Operator-Auswahl. Die Collection bietet außerdem exklusive Charaktergegenstände, darunter

charakteristische Waffen-Designs. Die Spieler können bei der speziellen Event-Herausforderung, M.U.T.E. Protocol-Packs erhalten, oder diese jeweils für 300 R6-Credits oder 12500 Ansehen im Packs-Bereich auf der Startseite erwerben. Jeder zeitlich begrenzte, exklusive Anpassungsgegenstand für bestimmte Operator kann im Bundle im Shop-Bereich jeweils für 1680 R6-Credits erworben werden. Year 5-Pass-Besitzer erhalten einen 10%-Rabatt auf individuelle Bundles und Packs.

Weitere Informationen zu *M.U.T.E. Protocol* gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/en-gb/game/rainbow-six/siege/events/mute-protocol>

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 60 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf