

Pressemitteilung

Erfolgreiches Geschäftsjahr für Buchhandelsfilialist Hugendubel

- **Unternehmensübergreifendes Wachstum**
- **Positiver Trend der vergangenen Jahre setzt sich fort**
- **Mit Authentizität und Nähe zu steigender Kundenfrequenz**

München, den 16. Oktober 2024. Hugendubel, eines der größten familiengeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, blickt unternehmensübergreifend auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Der starke Zuwachs im eCommerce, die konstanten Investitionen in das Filialnetz, der Ausbau des B2B-Geschäft und die signifikanten Fortschritte im Nebenmarkt unterstreichen die ausgezeichnete Marktposition und die nachhaltig orientierte Wachstumsstrategie. Zudem hat sich Hugendubel als Marke mit tiefgehender emotionaler Bindung etabliert. Hiervon getragen, verzeichnet Hugendubel eine zunehmende Kundenfrequenz. *„Das vergangene Geschäftsjahr war für Hugendubel erneut ein erfreuliches Jahr. Wir haben es geschafft, unser unternehmensweites Wachstum in allen wichtigen Bereichen weiter voranzutreiben und unsere Marktposition nachhaltig zu stärken. Die positiven Entwicklungen, die sich in den letzten Jahren abgezeichnet haben, konnten wir nicht nur fortsetzen, sondern in einigen Segmenten sogar deutlich ausbauen. Dies zeigt, dass unsere strategischen Entscheidungen, sowohl im stationären Handel als auch im eCommerce, die richtigen Weichen für die Zukunft gestellt haben“*, fasst Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel, das Geschäftsjahr 2023/2024 zusammen.

Stärkung des eCommerce

Die konsolidierte Omnichannel-Strategie sowie der kontinuierliche Ausbau und die Integration der verschiedenen Vertriebskanäle haben bei Hugendubel und seiner Digitaltochter seit mehreren Jahren höchste Priorität. Im Jahr 2023 wurde dieses Engagement durch eine Verdreifachung des Online-Umsatzes über die letzten fünf Jahre hinweg deutlich. In den vergangenen Monaten konnte der digitale Shop Hugendubel.de ein zweistelliges Wachstum verzeichnen, insbesondere im Bereich eBooks. Hugendubel stärkt damit seine Expertise im Bereich digitaler Inhalte und erweitert zudem seine Präsenz im wachsenden Online-Buchhandel.

Erfolgreiche Filialexpansion und Standortoptimierung

In den letzten Jahren hat Hugendubel die Filialexpansion konsequent vorangetrieben. Neben der dritten Filiale in Nürnberg im August 2023 sowie den jüngst hinzugekommenen Filialstandorten in Senftenberg und Mühlhausen standen insbesondere Umbauten, Renovierungen und Standortverlagerungen im Mittelpunkt. So wurde beispielsweise die Filiale in Leipzig umfassend umgebaut, während in Berlin die neue Filiale „THE PLAYCE“ eröffnet wurde. Auch in Lindau und Ulm wurden Renovierungs- und Umbauarbeiten durchgeführt. Der Umzug der Filiale in Darmstadt an einen zentraleren Standort in der Innenstadt verbessert die Erreichbarkeit erheblich. In München wurden im OEZ ebenfalls Neuerungen umgesetzt. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Standortqualität deutlich zu steigern und ein modernes, ansprechendes Einkaufserlebnis für die Kund:innen zu schaffen.

Führender Anbieter im Bereich des Groß- und Geschäftskundenservice

Im zurückliegenden Geschäftsjahr meldet Hugendubel Fachinformationen (HFI) eine deutliche, positive Umsatzentwicklung; auch der Umsatz des digitalen Angebots sowie die Standing Orders wurden signifikant gesteigert. Gemessen am totalen Zuwachs aller Kunden positioniert sich der Unternehmensbereich erfolgreich am Markt. Dank eines vielseitigen Angebotsportfolios, individueller Services und technischer Komplettlösungen hat HFI weitere öffentliche Bildungseinrichtungen als Kunden gewonnen und ist führender Anbieter im Bereich des Groß- und Geschäftskundenservice.

Hugendubel Buchvertrieb: Neue Kunden und Flächen gewonnen

Mit dem Zuwachs von Nebenmarktflächen im Lebensmitteleinzelhandel, darunter Edeka, sowie weiteren Neukunden wie Herkules, Marktkauf, Rewe und Magro im laufenden Geschäftsjahr hat die Hugendubel Buchvertrieb GmbH (HBV) in diesem Jahr ihre Position als Partner für die Buchpräsenz im deutschlandweiten Nebenmarkt-Geschäft weiter ausgebaut. Zudem hat das Tochterunternehmen von Hugendubel mit Umsetzungen wie der ‚b_Library‘ bei dem Lifestyle Fashion-Kaufhaus Breuninger und der Neu-Konzipierung der Shop in Shop-Galeria Flächen seine Position im Nebenmarktsegment gestärkt.

Rückkaufprogramm für Bücher ist fest etabliert

Mit der erfolgreichen Einführung eines innovativen Rückkaufprogramms für Bücher hat Hugendubel sein Dienstleistungsportfolio erweitert. Als erster deutscher Buchhändler hatte Hugendubel in Kooperation mit Zeercle im März 2024 ein Rückkaufprogramm für gebrauchte Bücher gestartet. In der Zusammenarbeit mit dem Wiederverkaufsdienstleister hat Hugendubel damit nach fnac in Frankreich und WHSmith in England die Vorreiterrolle für den deutschen Buchhandel eingenommen. Das neue Angebot erfreut sich großer Beliebtheit und trägt zur Diversifizierung der Geschäftsfelder des Unternehmens bei.

Starke emotionale Bindung bringt Kundenfrequenz

Hugendubel verzeichnet in seinen Filialen sowie online eine breite und loyale Anhängerschaft. Der Hugendubel TikTok-Kanal hat bereits die 10 Mio. Likes-Marke erreicht, die Interaktionsrate ist gemessen an der Zahl der Follower außerordentlich hoch. Das trifft auch auf die sehr gute Qualität der Kommentare zu. *„In einer Welt voller Alternativen sehen die Kund:innen in uns mehr als eine Buchhandlung; sie haben eine starke emotionale und treue Verbindung zu Hugendubel“*, freut sich Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel. *„Wir setzen auf Authentizität und Nähe; das spüren die Kund:innen. Dank emotionaler Erlebnisse – ob persönliche Buchempfehlung, innovative Veranstaltungen in den Läden, oder mit unserem Festival Bookstock und vielen weiteren kreativen Ideen – haben wir eine tiefe Bindung zur Marke erreicht, die sich kanalübergreifend in der Kundenfrequenz sowohl in den Filialen als auch im Webshop positiv äußert.“*

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759