

Audi stelt nieuwe 'in-car' entertainmenttechnologieën voor op CES 2019

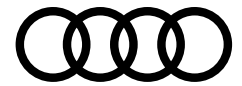
- Nieuw entertainmentformat en mobiele bioscoop strelen alle zintuigen
- Audi e-tron: mobiliteit is vandaag duurzaam, persoonlijk en intelligent

Entertainment van topkwaliteit voor alle zintuigen: op de Consumer Electronics Show 2019 (CES) in Las Vegas zal Audi de binnenkant van de wagen omtoveren tot een amusementspark. Het merk zal op zijn stand in een luxe sedan een geheel nieuw on-the-road entertainmentformat en een speciale bioscoopbeleving voorstellen. Beide technologieën vormen het 'in-car' entertainment van de auto van de toekomst en kunnen op de toonaangevende vakbeurs voor entertainmentelektronica CES worden ervaren van 8 tot 11 januari 2019.

Op zijn stand in het Las Vegas Convention Center (North Hall, stand 7019) zal het premiummerk tonen hoe een autorit straks kan veranderen in een digitale entertainmentervaring. De Audi-modellen van de toekomst zullen nog meer geconnecteerd zijn en zullen een ideale amusementsruimte creëren. Dankzij autonoom rijden zullen de inzittenden in de auto van de toekomst 'vrije' tijd hebben waarin ze gebruik kunnen maken van de volgende generatie 'in-car' entertainment.

Op de CES zal Audi baanbrekende concepten onder de aandacht brengen waarmee het merk laat zien hoe een rijervaring een rit van extra ervaringen kan worden. In Las Vegas zal Audi zijn bezoekers laten kennismaken met een volledig nieuw entertainmentformat waarbij de reis de bestemming is. De tweede technologie, Audi Immersive In-Car Entertainment, biedt de inzittenden entertainment terwijl de auto stilstaat. Zij kunnen dan genieten van Hollywood-blockbusters of van content aangeboden door streamingdiensten. Welkom bij de volgende generatie van de drive-inbioscoop.

Audi is sinds 2011 een vaste exposant op de Consumer Electronics Show in Las Vegas. De CES is de meest prominente elektronica-beurs die wereldwijd wordt gezien als hét platform waar de nieuwste trends en ontwikkelingen worden getoond. In 2019 zullen er ongeveer 4.000 exposanten aanwezig zijn en verwacht de organisatie opnieuw zo'n 170.000 bezoekers.



De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder 2.525 in België. In 2017 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,878 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 33.323 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2017 een marktaandeel van 6,1%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst.