



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À la découverte des grands cocktails classiques de Campari avec Eva Green

Milan, le 5 novembre 2014 – Douze cocktails classiques prennent la pose pour le nouveau calendrier iconique 'Mythology Mixology' de Campari, en compagnie de la ravissante Eva Green. À Milan, Campari présente officiellement aujourd'hui la 16^e édition de son calendrier, photographié par Julia Fullerton-Batten.

Du classique cocktail Negroni, inventé par le comte Camillo Negroni en personne en 1919, au moderne Campari Orange Passion, un Campari Orange avec une touche contemporaine, le calendrier Campari 2015 raconte l'histoire de 12 cocktails iconiques toujours modernes.

La remarquable actrice Eva Green, qui a des racines françaises, vous emmène explorer le monde de Campari. Tout en élégance bien sûr, avec des créations de Vivienne Westwood, notamment, Versace, Alaïa et Christian Louboutin.

Eva Green : « Le calendrier Campari raconte une série de récits de façon très belle, créative et imaginative. La marque Campari fait le lien entre ces histoires intemporelles. »

Julia Fullerton-Batten, photographe : « J'ai bien sûr été ravie de mettre en images l'histoire de Campari et de travailler avec Eva Green. Pour moi, le calendrier met en scène le caractère intemporel de la marque. J'espère qu'il plaira à tout le monde autant qu'il me plaît. »

Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari : « Le calendrier Campari 2015 est très personnel et rend hommage à la marque même. 'Mixology Mythology' emmène les amateurs de Campari faire un voyage passionnant et intrigant, du passé vers l'avenir. »

Chaque année, le calendrier est imprimé à 9999 exemplaires seulement et distribué dans le monde aux amis de Campari. Les fans peuvent suivre l'événement sur les réseaux sociaux, y regarder les photos et consulter un guide interactif des cocktails.

Pour toute information complémentaire:

www.campari.com | www.facebook.com/campari.be | www.camparigroup.com

Ou contactez:

Hilde Meus | RCA PR | Tél. +32 11 59 05 97 | hilde@rca.be

Enjoy Campari Responsibly



À propos du Calendrier Campari

Le Calendrier Campari se hisse rapidement parmi les calendriers artistiques les plus emblématiques au monde. Distribué en édition limitée tirée à seulement 9 999 exemplaires à l'international, cette œuvre d'art, objet de luxe pour les quelques heureux élus qui le reçoivent, est un hommage aux talents et aux photographes de premier rang qui lui donnent vie chaque année.

À propos de Campari

Campari est un classique contemporain et charismatique. Encore toujours fabriqué à Novara de la même façon qu'en 1860, il est utilisé comme base pour de nombreux cocktails célèbres dans le monde entier. Campari est une boisson alcoolisée dont la saveur amère typique est obtenue au départ d'extraits de plantes, de fruits et d'herbes additionnés d'eau distillée et de sucre.

Se démarquant par sa couleur rouge vif typique, son arôme et sa saveur intenses, Campari symbolise l'intrigue et le plaisir, induisant une expérience gustative titillant chacun des sens. Ce sont également ces valeurs qui ont rendu Campari célèbre aux quatre coins de la planète. Campari s'est développé et est devenu une icône de la passion, de l'excellence et du style italiens.

À propos de Campari Group – www.camparigroup.com

En compagnie de ses filiales (Gruppo Campari), Davide Campari-Milano S.p.A., s'est progressivement développé jusqu'à devenir un producteur mondial dans l'industrie des boissons. La marque est active dans plus de 190 pays et occupe une position de leader en Europe et en Amérique. Fondé en 1860, le groupe est devenu le sixième plus grand acteur de l'industrie mondiale des boissons.

Le portefeuille compte plus de 50 marques et englobe un assortiment étendu de boissons alcoolisées (corebusiness), vins et boissons rafraîchissantes. Parmi les marques internationales réputées, citons notamment Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka et Wild Turkey.

Le siège social est implanté à Sesto San Giovanni, en Italie. Le Groupe Campari possède 16 usines et 3 ateliers de mise en bouteilles dans le monde, ainsi qu'un propre réseau de distribution dans 19 pays. Le groupe occupe plus de 4.000 personnes. Depuis 2001, les actions de la société mère Davide Campari-Milano S.p.a. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sont cotées à la bourse italienne.