



Kämpfen wie die Legenden im Tom Clancy's Rainbow Six Siege Rengoku-Event

*Das im mystischen Japan stattfindende Event
liefert einen neuen Spielmodus und vieles mehr*

Düsseldorf, 25. April 2022 – Ubisoft® gab bekannt, dass ab morgen, dem 26. April, bis zum 17. Mai das neue zeitlich begrenzte Rengoku-Event in **Rainbow Six® Siege** stattfinden wird. Rengoku führt einen neuen Kontrollgebiet-Spielmodus mit einzigartiger Kiba-Ausrüstung und schnellem Respawn ein, der für ein rasantes und actiongeladenes Event sorgt.

Das in Japan angesiedelte Rengoku-Event enthüllt einen Tempel im Himmel und einen Kampf für die Ewigkeit. Die Operator sind Samurai-Krieger, die von Geistern besessen sind und auf einer überarbeiteten Wolkenkratzer-Karte um die Ehre der Götter kämpfen. Um Kontrollpunkte zu übernehmen, oder dem gegnerischen Team Kontrollpunkte zu stehlen, müssen sich Spielende im 5v5-Kontrollmodus fünf Sekunden lang widerstandslos in der Nähe von Altären aufhalten. Das erste Team, das 300 Punkte erreicht, gewinnt die Partie. Alle zwei Minuten ändern die Kontrollpunkte ihren Standort.

Neben Schrotflinten und Pistolen erhalten Operator die Möglichkeit, ein explosives Kiba einzusetzen, das Gegner bereits mit dem ersten Schlag ausschaltet. Fuze, Osa, Rook und Thunderbird können zwischen einem Feuer- oder Giftkiba wählen, während Twitch, Capitão, Zofia, Kapkan, Bandit und Maestro zu einem Betäubungs- oder Rückstoßkiba greifen können, um das ultimative Chaos zu entfesseln.

Dieses Event bringt die Rengoku-Kollektion mit sich, die Uniformen, Kopfbedeckungen, Waffen-Designs und Operator-Kartenporträts für die Rengoku-Teilnehmer enthält. Das Event führt außerdem das Kampfgeist-Paket ein, das ein charakteristisches Waffen-Design, ein universelles

Aufsatz-Design, einen Talisman und einen Hintergrund beinhaltet. Die Rengoku-Collection-Packs können durch das Abschließen spezieller Event-Herausforderungen oder durch den Kauf von 300 R6 Credits oder 12.500 Ansehen pro Paket erworben werden. Die einzelnen Pakete können auch direkt für je 1.680 R6 Credits gekauft werden.

Mehr Informationen zum Event gibt es unter: <https://rainbow6.ubisoft.com/rengoku>.

Alles zu **Rainbow Six® Siege** kann hierunter abgerufen werden: <https://rainbow6.ubisoft.com>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Über Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Neben einer florierenden professionellen Esports-Szene und einer Community von über 80 Millionen registrierten Spielern versetzt Tom Clancy's Rainbow Six Siege die Spieler in ein rasantes, sich ständig weiterentwickelndes Multiplayer-Erlebnis, das auf der Auswahl einzigartiger Operatoren basiert. Mit der richtigen Mischung aus Taktik und Zerstörung bekämpfen Rainbow Six Teams ihre Feinde in Belagerungen, bei denen beiden Seiten exklusive Fähigkeiten und Gadgets zur Verfügung stehen. Die Verteidiger bereiten sich vor, indem sie die Umgebung in moderne Festungen verwandeln, während die Angreifer Aufklärungsdrohnen einsetzen, um Informationen für die sorgfältige Planung ihres Angriffs zu gewinnen. Mit dem Zugang zu Dutzenden von Operatoren, die von realen Spionageabwehr-Agenten aus der ganzen Welt inspiriert sind, können die Spieler genau wählen, wie sie jede Herausforderung angehen wollen, der sie begegnen. Durch die ständige Hinzufügung neuer Operatoren und Karten, die die Tiefe von Strategie und Kampf erhöhen, setzt die Unvorhersehbarkeit jeder Runde von Rainbow Six Siege eine neue Messlatte für Intensität und Wettbewerb im Spiel.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf