**Resultaten babyspullenonderzoek 2019 – 2dehands en de Gezinsbond**

**Methodologie**

Het online onderzoek werd tussen 25 juni en 7 augustus 2019 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van 2dehands en de Gezinsbond bij 292 Vlamingen met kinderen tot 4 jaar of met een kind op komst. Het onderzoek is representatief op geslacht en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 5,69%.

* 72,9% van de ouders koopt de babyuitzet (deels) tweedehands
* 76,1% van de ouders kreeg de babyuitzet (deels) tweedehands
* Babyspullen tweedehands gekocht:
1. Kleding (41,1%)
2. Speelgoed (39,2%)
3. Maxi-cosi (28,2%)
4. Buggy (27,8%)
5. Kinderwagen (23,7%)
6. Textiel (23,1%)

Verzorgingstafel (23,1%)

1. Park (22,7%)
2. Autostoel (19%)
3. Kinderstoel (18%)
4. Badje/badstandaard (17,9%)
5. Reisbedje (17,2%)
6. Babybed (16,9%)
7. Commode (16,3%)
8. Speelmat (15,3%)
9. Mobiel (14,8%)
10. Kolfapparaat (13,1%)
11. Kledingkast (12,6%)
12. Aankleedkussen (12,1%)
13. Flessensterilisator (11,8%)
14. Hekje (11,7%)
15. Luiertas (10,8%)
16. Wiegje (9,7%)
17. Loopstoel (9%)
18. Flessenwarmer (8,9%)
19. Draagzak/harnas (8,5%)
20. Babyfoon (6,9%)
21. Herbruikbare luiers (4%)
* Babyspullen tweedehands gekocht/gekregen:
1. Speelgoed (85,5%)
2. Kleding (83,6%)
3. Textiel (49,8%)
4. Park (48,3%)
5. Maxi-cosi (45,4%)
6. Buggy (40,8%)
7. Badje/badstandaard (37,8%)
8. Speelmat (36,7%)
9. Kinderwagen (35,7%)
10. Verzorgingstafel (35,2%)
11. Reisbedje (34,8%)
12. Wiegje (33,8%)
13. Kinderstoel (32,6%)
14. Flessensterilisator (31,5%)
15. Babybed (31,2%)
16. Mobiel (29,8%)
17. Autostoel (27,6%)
18. Commode (26,4%)
19. Draagzak / harnas (26,1%)
20. Hekje (23,7%)
21. Luieremmer (23,3%)
22. Aankleedkussen (21,9%)
23. Flessenwarmer (21,5%)
24. Luiertas (18,6%)
25. Kledingkast (17,8%)
26. Loopstoel (16,5%)
27. Babyfoon (13,6%)
28. Herbruikbare luiers (6,3%)
* Bijna 1 Vlaamse ouder of 6 (15%) koopt/kocht geen nieuwe kleding.
* De redenen waarom we kiezen voor tweedehands:
1. Het hoeft van mij niet noodzakelijk nieuw te zijn (62,4%)
2. Omdat het goedkoper is (60,6%)
3. Ik kan de spullen gratis of voor een mooie prijs overnemen van familie, vrienden of kennissen (57,6%)
4. Het is duurzaam, de spullen krijgen zo een tweede leven (52,1%)
5. De meeste spullen zijn quasi nieuw of ongebruikt (47,3%)
6. Het zoeken naar tweedehands spullen is leuk (19%)
* De redenen waarom we tweedehands babyspullen kopen:
1. Met nieuwe spullen koop ik meer echt mijn smaak (54,8%)
2. Het is veiliger om spullen nieuw te kopen. Denk dan aan het veiligheidsaspect van autostoeltjes, kinderstoelen, draagzakken,… (51,6%)
3. Omdat ik het mij kan veroorloven (27,1%)
4. Als ik nieuw koop, is de kans groter dat ik het later weer kan verkopen (23,5%)
5. Ik vind het niet prettig dat tweedehands babyspullen al gebruikt werden (14%)
6. Ik weet niet waar de tweedehands babyspullen vandaan komen (12,1%)
* Voor de geboorte van een eerste kind, wordt gemiddeld 2.581 euro uitgegeven aan babyspullen. Bijna 1 op de 3 (32,1%) respondenten geven aan dat er meer dan 3.000 euro wordt/werd uitgegeven aan hun babyuitzet.
* Door het kopen van tweedehands babyuitzet, denken we gemiddeld 748 euro bespaard te hebben / te besparen. Bijna 1 op 5 (18,3%) denkt er zelfs meer dan 1.000 euro mee bespaard te hebben / te besparen.
* We kochten/kopen onze babyuitzet voornamelijk in:
1. Een babywinkel (76,6%)
2. Rechtstreeks aan vrienden, familie of kennissen (50,6%)
3. In een webshop (29,3%)
4. Via 2dehands (26,3%)
5. Op een baby-kinderbeurs van de Gezinsbond (21,2%)

**Doorverkoop**

* 40,4% houdt bij de aankoop van de babyuitzet al rekening met een eventuele doorverkoop van de spullen. Ze doen dit onder meer door:
	+ Door het kopen van spullen van hoge kwaliteit (29,1%)
	+ Door het kopen van unisex/neutrale kleuren (14,6%)
	+ Door het kopen van populaire merken (14,1%)
* Wanneer we de babyspullen niet meer nodig hebben/hadden, geven/gaven we ze weg (58,9%), houden/hielden we ze bij (55,9%) of gooien/gooiden we ze weg (5,3%). De meeste respondenten verkopen/verkochten hun gebruikte babyspullen (65,4). De populairste kanalen hiervoor zijn/waren:
	+ Rechtstreeks aan familie, vrienden of kennissen (58,4%)
	+ Via 2dehands (56,3%)
	+ Via Facebook (49%)
	+ Op een rommelmarkt (21,5%)
	+ Op een baby- of kinderbeurs van de Gezinsbond (17,3%)
* De volgende babyspullen verkochten we of zullen we verkopen:
1. Maxi-cosi (53,4%)
2. Buggy (52,8%)
3. Kinderwagen (51,1%)
4. Kleding (50,9%)
5. Speelgoed (47,3%)
6. Park (47%)
7. Autostoeltje (46,8%)
8. Babybed (44,4%)
9. Reisbed (40,5%)
10. Verzorgingstafel (38,8%)
11. Kinderstoel (38,7%)
12. Draagzak/harnas (37,6%)
13. Badje/badstandaard (37,4%)
14. Textiel (35,2%)
15. Mobiel (34,8%)
16. Speelmat (34%)
17. Flessensterilisator (33%)
18. Babyfoon (32,1%)
19. Flessenwarmer (29,6%)
20. Hekje (26,1%)
21. Luiertas (24%)
22. Commode (23,2%)
23. Aankleedkussen (21,7%)
24. Loopstoel (20,8%)
25. Wiegje (19,6%)
26. Kledingkast (19,4%)
27. Luieremmer (17,3%)
28. Kolfapparaat (14,5%)
29. Herbruikbare luiers (6%)
* De doorverkoop van babyspullen leverde ons 552 euro op / zal ons naar verwachting 552 euro opleveren.
* Voor wie de babyspullen niet doorverkoopt/zal doorverkopen, zijn dit de meestgenoemde redenen:
1. Misschien komen ze later nog van pas (72,6%)
2. Ik schenk/schonk ze liever weg (26,1%)
3. Ze hebben/hadden een sentimentele waarde (19,1%)
4. Ik heb/had geen tijd om me ermee bezig te houden (14%)