



Chabelo y Sofía Reyes llegan a Mercado Libre con su *Rom Pom Pom Pom* para musicalizar la Navidad

- *Con un jingle divertido, se impactarán a más de 45 millones de mexicanos.*
- *La estrategia del marketplace amarillo tomó en cuenta que la música es uno de los territorios más relevantes de México en términos de audiencias.*
- *Durante esta campaña, Mercado Libre se unirá a Aldeas Infantiles SOS para realizar una donación en beneficio de la niñez.*

Ciudad de México, 19 de diciembre de 2022— Como parte de su campaña navideña, [Mercado Libre](#) —la plataforma de comercio electrónico más importante de América Latina— creó una colaboración vibrante y divertida para México junto a Chabelo y Sofía Reyes, con el objetivo de conectar emocionalmente con todas las personas en la temporada navideña, impactando a más de 45 millones de mexicanos.

Este proyecto 100% digital se desarrolló de la mano de una de las personas más relevantes en la cultura mexicana: Chabelo, un personaje presente en la vida de las familias mexicanas desde hace décadas, e imprimiendo el gran talento en ascenso dentro de la industria musical de Sofía Reyes. La idea principal fue hacer una colaboración de música navideña tomando como referencia "El Niño del Tambor", fusionándose con el pop y el urbano, para así crear un ambiente decembrino moderno y vibrante.

“En Mercado Libre siempre estamos impulsando nuestros valores como una marca divertida, dinámica y cercana; como equipo, nos atrevemos a tomar riesgos, romper silos y trabajar unidos. Buscando una idea totalmente nueva y fuera de la caja para crear algo excepcional durante diciembre, junto con las ganas de colaborar con Sofía Reyes y Chabelo, surge la creación del mejor jingle de la historia”, comentó Hernán Cieri, director de Marketing de Mercado Libre México.

Además, esta colaboración es una forma original de recordar los principales atributos del *marketplace*: Mercado Libre tiene todo lo que se necesita para las fiestas decembrinas y Navidad, dando la tranquilidad de comprar desde casa, encontrando todo tipo de regalos para toda la familia, amigos, pareja o para uno mismo, todo esto evitando las aglomeraciones de personas en tiendas físicas, pudiendo comparar cientos de ofertas y miles de productos en un solo sitio con promociones y grandes descuentos.

“Mercado Libre no piensa en tendencias de publicidad, sino en tendencias en la cultura. Creemos que lo importante es partir de un *insight* del consumidor, con el que las personas se



identifiquen. A partir de esto es que nuestra publicidad se ejecuta de la forma más disruptiva y llamativa posible, abarcando diferentes audiencias y plataformas”, externó Cieri.

Juntos para llevar la mejor Navidad a la niñez

Asimismo, como parte de la campaña y del ADN solidario de la compañía, Mercado Libre activará un botón dentro de su plataforma para vincular sus redes sociales, las de Sofía Reyes, las de Chabelo y otros influencers para invitar a donar a Aldeas Infantiles SOS en México, organización internacional no gubernamental que tiene como objetivo trabajar para restituir el derecho a vivir en familia de los niños y niñas que, por diversas razones, han perdido el cuidado de sus familias o están en riesgo de perderlo. Ello con la finalidad de impactar positivamente a la niñez durante esta época.

“Para Aldeas Infantiles SOS es muy importante consolidar alianzas con empresas como Mercado Libre que reconocen la importancia de generar acciones que impacten en el presente y futuro de la niñez mexicana. Esta campaña con Mercado Libre significa mucho para nuestra organización, porque en una época tan especial como esta, podremos seguir garantizando que los niños y niñas que han perdido el cuidado de sus padres crezcan en un hogar y con el amor de una familia.”, señaló Diana Rosales, Directora Nacional de Aldeas Infantiles SOS en México.

Además, las primeras 70 personas que donen dentro de la plataforma, recibirán uno de los *ugly sweaters* con la imagen de Sofía Reyes y Chabelo como agradecimiento. Al finalizar estas donaciones, se entregará el total de la recaudación a Aldeas Infantiles SOS más 200 mil pesos para seguir cuidando de los niños y niñas del país.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

Sobre Aldeas Infantiles SOS

Organización Internacional sin fines de lucro, presente en 137 países que desde hace más de 70 años trabaja para garantizar el derecho a vivir en familia de los niños y niñas. En México, desde hace 51 años, apoya a la niñez mexicana que por alguna razón ha perdido el cuidado familiar. Con el respaldo de la UNESCO trabajan para la prevención de la pérdida del cuidado familiar y brindan alternativas de cuidado para los niños que fueron separados de su familia, ofreciendo un hogar estable.