TBWA et Growfunding mouillent le maillot pour POOL IS COOL

**20/05/2022**

**« Et moi, je veux nager. Encore une fois avec toi ! ». En 2002, Arno s'est imposé sur toutes les stations de radio avec ce classique accrocheur. 20 ans plus tard et jour pour jour, TBWA fait de cette chanson la base d'une grande campagne de crowdfunding pour la baignade en plein air à Bruxelles.**

Dès le départ, *Je Veux Nager* devait être une campagne qui baigne au sens propre comme au figuré dans la culture bruxelloise, mais elle est devenue entre-temps un hommage à la légende, Arno Hintjens, récemment décédée, qui a lui-même donné l'autorisation d'utiliser sa chanson pour ce projet dans sa ville. Dans une vidéo de lancement, toutes sortes de Bruxellois se sont synchronisés sur la voix du plus beau pour nager en plein air dans leur ville.

La campagne est principalement animée par la partie auditive. La chanson entame une nouvelle tournée à travers la scène musicale bruxelloise. TBWA et Growfunding ont engagé un certain nombre de musiciens bruxellois, du groupe indie Splendeur au chœur a cappella Karavan, pour enregistrer leur propre version de *Je Veux Nager*. Un mélange de ces reprises peut être entendu dans un spot radio unique dans lequel Gorik Van Oudheusden, alias Zwangere Guy, prend la parole.

Le partenaire média Bruzz partage également chaque jour une reprise de la chanson dans ses programmes. Tout musicien ou groupe bruxellois qui souhaite soutenir davantage la campagne peut utiliser et partager la chanson entièrement libre de droits pendant toute la période de financement participatif.

« C'est formidable d'entendre comment le classique d'Arno reprend vie dans tous les timbres que Bruxelles a à offrir. De Matonge à Anderlecht, toutes les cultures rendent hommage à *Je Veux Nager*, mais aussi, à leur manière à Arno lui-même », a déclaré Frederik Lamote, directeur général de Growfunding.

L'hymne n'est que le début d'un véritable mouvement à Bruxelles. La capitale est complètement immergée dans l'univers rafraîchissant de *Je Veux Nager*. Le logo unique apparaît aux arrêts de bus et sur des affiches dans les rues, mais aussi sur des serviettes ou maillots de bain uniques.

*Je Veux Nager* n'est pas la première collaboration entre TBWA et Growfunding, qui s'est associé l'an dernier à ZUUR pour les cafés bruxellois. « C'est formidable qu'après ZUUR, nous puissions à nouveau déployer une campagne dans l'intérêt de notre capitale. *Je Veux Nager* fait non seulement la promotion de la natation en plein air, mais montre également Bruxelles dans toute sa diversité », explique Thomas Driesen, directeur créatif de TBWA.

Vous pouvez faire un don pour la piscine extérieure de Bruxelles jusqu'au 10 juillet via growfunding.be/pooliscool.

**<Thijs Meüsen TBWA: account>**

**<Anneleen Coppens TBWA: PR>**

**<Paul Steinbrück Client>**