

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen de México impulsa sus voluntariados como tendencia empresarial para abonar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- € *La compañía realizó la acción “Paredes y Corazoles de Colores” con los niños de Casa de Sol de Puebla, institución, albergue y estancia con más de cuatro décadas comprometida con la niñez en situación de vulnerabilidad.*
- € *Durante dos días, los voluntarios vivieron una experiencia integral, pues no solo pintaron y disfrutaron de una convivencia amena con los pequeños, en actividades como fútbol, salto de la cuerda y carrera de sacos.*

**Puebla, Pue. 16 de febrero de 2024.** - El mundo empresarial enfrenta nuevos paradigmas de compromiso social y medioambiental, donde las organizaciones deben activarse para promover cambios y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente, una de las tendencias más efectivas es la de los voluntariados; de hecho, para la mayoría se trata de un canal que favorece una cultura más inclusiva, abierta y empática, que además mejora sustancialmente el clima laboral, de acuerdo con [estudios](#) del sector.

*“Los voluntariados corporativos se han posicionado como una de las maneras más positivas para canalizar el compromiso de las empresas frente a los retos actuales del mundo; sin duda, se trata de herramientas efectivas que suman la motivación de los colaboradores y de las comunidades para multiplicar el impacto social, donde los beneficios son muy relevantes cuando se trata de una labor enfocada a grupos infantiles en situación vulnerable, pues abona a la reducción de las brechas de desigualdad y pobreza”,* explicó **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).**

Con este compromiso, la armadora alemana realizó su primera acción del año de esta naturaleza en Puebla, con el nombre de “Paredes y Corazoles de Colores” en la Casa del Sol, institución que desde hace más de cuatro décadas desempeña un papel crucial como albergue y estancia infantil comprometida con la niñez en vulnerabilidad emocional, social y económica. Esta sede fue ideal para fomentar el compañerismo, promover los derechos humanos y fomentar un entorno lúdico de armonía, paz y tranquilidad.

Como parte del programa Voluntariado VW, de la estrategia de Responsabilidad Social “Por Amor a México”, el equipo de colaboradores realizó una experiencia integral con los 40 niños y niñas de Casa de Sol, donde transformaron los espacios educativos durante dos días (8 y 9 de febrero). Los voluntarios no solo se dedicaron a pintar, sino que también disfrutaron de una convivencia amena con los pequeños, en actividades como fútbol, salto de la cuerda y carrera de sacos.

De hecho, no es la primera vez que Volkswagen de México [colabora](#) con Casa del Sol, ya que anteriormente contribuyó con la inauguración de “Plaza Corazoles”, dos locales comerciales dentro del inmueble con un enfoque en la economía circular. Esto no solo como apoyo al hogar, sino que también a la iniciativa social y sostenible.

INTERNAL

Con acciones como ésta, Volkswagen de México refrenda su compromiso con la sociedad.

-000-

#### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

#### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

#### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

[ahtziri.rangel@another.co](mailto:ahtziri.rangel@another.co)