

02 juni 2017

SE17/12N

#SEATseekingName

Bedenk de naam van de nieuwe SEAT SUV

SEAT lanceert een zoektocht naar de naam van zijn toekomstige SUV met 7 plaatsen, de grote broer van de Ateca, die in 2018 op de markt komt. Vanaf vandaag kan iedereen zijn voorstellen indienen op de specifieke website. De weerhouden naam zal op 15 oktober officieel bekendgemaakt worden.

Sinds de aankondiging van een derde SUV in het SEAT-gamma heeft het merk al ontzettend veel suggesties en verzoeken ontvangen van Spaanse steden of gemeenten om de nieuwe wagen naar hen te vernoemen. Het enthousiasme was zo overweldigend dat SEAT heeft besloten om deze buitenkans met beide handen te grijpen en zijn fans de naam van het toekomstige model te laten bedenken. Een heuse primeur in de geschiedenis van het merk.

Iedereen die dat wil kan tot 22 juni zijn suggestie indienen op de daarvoor bestemde website: seat.com/seekingname. Wel zijn er enkele voorwaarden: de naam moet verwijzen naar een Spaanse plaatsnaam - om aan te sluiten bij de eerdere modellen uit het gamma, hij moet overeenstemmen met de waarden van het merk en de eigenschappen van het product, en hij moet in alle talen makkelijk uit te spreken zijn.

De experts van SEAT zullen een eerste selectie maken uit alle ingezonden voorstellen. Die namen worden getest op een aantal doelgroepen en doelmarkten om naar de reacties van het publiek te peilen en vervolgens drie finalisten over te houden. Die worden op 12 september bekendgemaakt op het Salon van Frankfurt.

In de daaropvolgende fase zal het grote publiek van 12 tot 25 september kunnen stemmen op zijn favoriete naam. De modelnaam die de meeste stemmen verzamelt, zal op 15 oktober officieel bekendgemaakt worden.

Sinds de lancering van de Ronda in 1982 vond SEAT voor zijn modelnamen al inspiratie bij 13 Spaanse steden: Ronda, Ibiza, Malaga, Marbella, Toledo, Inca, Alhambra, Cordoba, Arosa, Leon, Altea, Ateca en binnenkort ook Arona.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdzetel in Martorell (Barcelona) en exporteert 81 % van zijn wagens naar meer dan 80 verschillende landen. In 2016 realiseerde SEAT een operationele winst van 143 miljoen euro –



het beste resultaat ooit in de geschiedenis van het merk – en verkocht het wereldwijd ongeveer 410.000 wagens.

De SEAT-groep stelt meer dan 14.500 personen te werk in zijn drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de succesvolle Ibiza en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Ateca en Toledo in Tsjechië, de Alhambra in Portugal en de Mii in Slowakije.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. SEAT gebruikt vandaag al de nieuwste technologie op het vlak van connectiviteit in zijn voertuigen en werkt aan de globale digitalisering van de onderneming, ter ondersteuning van de mobiliteit van de toekomst.