

TOYOTA INTRODUCEERT DE 'FIVE CONTINENTS DRIVE' **Wegtests om alsmaar betere auto's te bouwen**

In het kader van de visie van President Akio Toyoda om alsmaar betere auto's te bouwen, lanceerde Toyota Motor Corporation in 2014 een zeven jaar durend project van ongekende omvang: een voortdurend wereldwijd initiatief om Toyota-voertuigen tot het uiterste te testen op alle mogelijke terreinen en in alle mogelijke klimaten van alle continenten op aarde.

De 'Five Continents Drive' werd ingevoerd om alle Toyota-werknemers te helpen alsmaar betere auto's te bouwen die klanten in vervoering brengen en hun verwachtingen overtreffen. Dit langetermijnproject heeft de kracht om de 340.000 Toyota-werknemers over de hele wereld samen te brengen.

"Wegen trainen mensen en mensen bouwen auto's". Die filosofie fungeert als ruggengraat van het 'Five Continents Drive'-project. Het project moet ingenieurs vanachter hun werktafels halen om de weg te beleven, om vanuit eerste hand te ervaren hoe de voertuigprestaties worden beïnvloed door de meest uiteenlopende rijomstandigheden over de hele wereld en om nieuwe inzichten te verwerven. Door op een betekenisvolle manier te communiceren met klanten en te luisteren naar hun feedback krijgt Toyota meer inzicht in hun behoeften en gebruiksgewoonten.

De 'Five Continents Drive' sluit dan ook perfect aan bij het verlangen van Akio Toyoda om leuk rijdende Toyota's te bouwen. "Met de 'Five Continents Drive' wil ik mensen op een andere manier laten werken bij Toyota", legde hij uit. "Als we gewoon auto's bouwen die vlot verkopen, eindigen we als een onderneming die alleen daarnaar streeft. We kunnen geen auto's bouwen als we enkel gegevens van het testcircuit gebruiken. Daarom moeten we onze wagens testen op de wegen en in de omgevingen waar onze klanten dat ook doen. De waardevolle informatie die we zo vergaren, zal de vaardigheden van onze ingenieurs ten goede komen en zal ons helpen om alsmaar betere auto's te bouwen."

INSPIRERENDE FEEDBACK

De eerste twee continenten die in het kader van het 'Five Continents Drive'-project werden aangedaan, werden veilig afgewerkt, met groot succes en inspirerende feedback van de deelnemers. Van Australië tot Noord-Amerika en recent nog Latijns-Amerika: we hebben bijna 70.000 kilometer aan wegen bestudeerd, waarvan sommige nog nooit werden gebruikt, om betere, schonere en veiligere wagens te creëren.

De 'Five Continents Drive' ging in 2014 van start met een eerste deel in Australië, waar zich 80% van de meest veeleisende wegtypes van onze planeet bevindt. Het team doorkruiste uitgestrekte en extreme terreinen in het land, vertrekkend en aankomend in Melbourne, de thuisbasis van Toyota Motor Corporation Australia. In het totaal legden 13 voertuigen 20.000 kilometer af in 72 dagen.

Vervolgens landde de 'Ever-Better'-expeditie in 2015 in Noord-Amerika, waar 24 modellen uit het hele Toyota-gamma 28.000 kilometer aflegden in 109 dagen. De expeditie werd opgesplitst in twee secties, met een zomerse route vanuit Texas en een winterse route doorheen het ijskoude klimaat van Canada en Alaska.

In 2016 deed de reis Latijns-Amerika aan, met drie secties voor een totaal van 20.000 kilometer op 78 dagen met 16 verschillende voertuigen. Die drie secties gingen respectievelijk van Brazilië naar Paraguay, van Chili over Peru naar Bolivia en van Argentinië naar Uruguay.

Dit jaar is Europa aan de beurt. De zevenjarige cyclus wordt daarna voortgezet in Afrika en Azië, waar het project in 2020 zal worden voltooid in Japan. Dat jaar organiseert Tokio ook de Olympische en Paralympische Spelen. Toyota is een toppartner voor de Spelen en biedt een duurzame mobiliteit voor de hele Olympische en Paralympische beweging.

ALLE ZINTUIGEN PRIKKELEN OM ALSMAAR BETERE AUTO'S TE BOUWEN

Het 'Five Continents Drive'-project wordt geleid onder de paraplu van TOYOTA GAZOO Racing, als wereldwijd merk voor de autosportactiviteiten van Toyota.

Toyota-oprichter Kiichiro Toyoda verklaarde ooit dat "autosport cruciaal is voor de evolutie van de autoproductie en de auto-industrie als geheel". Die overtuiging werd van generatie op generatie doorgegeven en mondde onlangs uit in de oprichting van TOYOTA GAZOO Racing.

Deze raceafdeling belichaamt het engagement van de onderneming om elk obstakel te overwinnen op de weg naar alsmaar beter auto's door autosport. Wat we leren op de limiet van de prestaties, proberen we om te buigen tot voordelen voor onze seriemodellen.

Maar TOYOTA GAZOO Racing gaat nog een stap verder. Het 'Five Continents Drive'-project, dat zich onderscheidt door de ultieme doelstelling om alsmaar betere auto's te bouwen, werd ook in het leven geroepen om onze werknemers te ontwikkelen door ze bloot te stellen aan de meest gevarieerde en uitdagende wegomstandigheden ter wereld. Die ervaring is niet louter visueel. Ze scherpt alle zintuigen aan om de wegen en auto's als een geheel te ervaren en zo de nodige vaardigheden op te doen om alsmaar betere auto's te bouwen.

EEN PASSIE, EEN TEAM

Door de teamleden van Toyota te verenigen over alle continenten heen, wil het project de wereldwijde samenwerking in de hand werken. En door de deelnemers met een konvooi van de populairste Toyota-modellen te laten rijden, vormt het project de ultieme test voor echte voertuigen in de echte wereld.

De route loopt langs enkele van de meest slopende terreinen die elk continent te bieden heeft en doet onderweg belangrijke Toyota-vestigingen aan. Ze beperkt zich bovendien niet tot de platgetreden paden, maar laat de deelnemers ook kennismaken met het onbekende en met nieuwe plaatsen om te rijden.

De expeditieteams kwamen al extreme wegen tegen en knoopten opnieuw aan met de passie en leergierige geest van Toyota. Door langere afstanden af te leggen dan ze ooit hadden gedaan, konden de ingenieursteams het intrinsieke rijplezier van de auto's terugbrengen. En door op een holistische wijze naar de voertuigen te kijken en zich te realiseren dat deze auto's gebouwd werden door hun collega's, konden ze zelf ervaren hoe zeer Toyota's in de smaak vallen bij hun eigenaars. Het draait allemaal om eenheid: alsmaar betere auto's creëren die aan de alsmaar hogere eisen van klanten voldoen, ongeacht hun cultuur, waarden en gewoonten.

'FIVE CONTINENTS DRIVE' IN EUROPA

Europa is een van 's werelds meest complexe en vooruitstrevende gebieden. Met meer dan dertig verschillende talen is de culturele diversiteit al even groot als de landschapsverschillen.

Europa, dat bekend staat als de geboorteplaats van de auto-industrie, biedt een heel andere reeks van uitdagingen en opportuniteiten dan de eerdere continenten in dit project. De unieke mix van politiek, geschiedenis, cultuur en wetgeving heeft de rijomstandigheden in elk van de landen bepaald.

De 'Five Continents Drive'-route door Europa, die werd uitgewerkt op basis van input van een deskundige groep van Toyota-technici en -ingenieurs, doet een zo groot mogelijk doorsnede van het continent aan. In het totaal zullen meer dan twintig landen worden bezocht, gespreid over twee secties met een afstand van 19.000 kilometer.

De uitgekende route werd opgesplitst in twee afzonderlijke periodes, een voor de zomermaanden en een voor de meer verraderlijke wintermaanden. Zo krijgt het konvooi

inzicht in de hele waaier aan klimaatomstandigheden die Europa te bieden heeft: van de Portugese hitte in de zomer tot de claustrofobische vochtigheid in stadscentra en de ijskoude winters in Scandinavië.

De acht weken durende zomerroute beslaat ongeveer 13.000 kilometer in de westelijke en zuidelijke landen en eindigt in het hoofdkwartier van Toyota Motor Europe in Brussel (België).

De route neemt enkele van de meest iconische wegen in Europa, van de bochtige bergpassen over dode punten en kasseiwegen tot smalle straatjes in bruisende stadscentra en de ultrasnelle Autobahn in Duitsland.

Een tweede, vier weken durende winterexpeditie doet het noorden en oosten van Europa aan en dekt 6.000 kilometer. De route vertrekt vanuit Kopenhagen (Denemarken) en eindigt bij de fabriek van het TOYOTA GAZOO Racing World Rally Team in Puppola (Finland).

SYMBOLISCHE NÜRBURGRING

De zomerexpeditie test wagens ook op het befaamde en technisch hoogstaande Nürburgringcircuit in Duitsland. Als middelpunt van de eerste route speelt dit circuit een cruciale rol voor Toyota en het engagement van TOYOTA GAZOO Racing.

De 24 Uren van de Nürburgring was het eerste evenement waar 'GAZOO Racing' aan deelnam, in 2007. De Nürburgring staat bekend als 's werelds meest slopende racecircuit en is uitgegroeid tot een symbool voor TOYOTA GAZOO Racing, net zoals het een sleutelpunt was in onze 'Five Continents Drive'.

Met zijn intense hellingen en afdalingen is de Nürburgring het enige circuit ter wereld dat dezelfde omgeving biedt als de openbare weg. Er wordt wel eens gezegd dat tien ronden op de Nürburgring overeenstemt met 800 kilometer op de openbare weg. Het is dan ook zonder twijfel het beste circuit ter wereld om mens en machine tot het uiterste te testen.

De Nürburgring staat bekend als het 'Beloofde Land' voor autoconstructeurs, waarvan er velen hier hun auto's komen testen. Het bergachtige terrein wordt goed benut, met een hoogteverschil van 300 meter en een hellingsgraad tot 17%.

Het zijn precies die unieke uitdagingen die dit circuit tot een spirituele plaats maken voor TOYOTA GAZOO Racing, een plaats waar we kunnen leren en verbeteren.

LANGETERMIJNDOELSTELLINGEN

Wanneer het winterkonvooi later dit jaar de grens in Finland bereikt, is dat nog niet het einde van de 'Five Continents Drive' in Europa. Alle waardevolle informatie, klantenfeedback en rijervaringen die door het team werden verzameld, zullen wereldwijd binnen heel Toyota worden gedeeld om een stap dichterbij de missie om alsmaar betere auto's te bouwen.