

Tegen 2025 betalen we niet met cash, maar met een tattoo of een handdruk, voorspelt futuroloog Ian Pearson

Waterloo, België – 16 juni 2015 – Hoewel nog maar net sprake is van contactloos betalen in België, zijn sommige bedrijven al volop bezig met de volgende grote stap in de betaaltechnologie. MasterCard ziet met contactloos betalen de volgende stap naar steeds simpelere en snellere betaalmethodes en ging samenzitten met futuroloog Ian Pearson. Samen bekeken ze hoe betalen er in de toekomst uitziet en wat de impact van deze nieuwe betaalmogelijkheden op de gebruiker zijn.

Betalen met een handdruk

De snelheid van betalingen is er de laatste jaren enorm op vooruitgegaan, maar MasterCard en Pearson geloven dat er nog ruimte is voor aanzienlijke verbeteringen om betalen nog sneller en persoonlijker te maken. Volgens de futuroloog stevenen we tegen 2025 niet alleen af op een cashloze maatschappij, maar ook een kaartloze.

“Steeds meer accessoires zullen de kaarten vervangen”, zegt de expert. “Een smartphone is een voor de hand liggende vervanger voor betaalkaarten omdat het een persoonlijk toestel is en al deel uitmaakt van ons dagelijks leven, maar het zou me niet verbazen mochten we binnenkort de klus kunnen klaren met een tattoo of een simpel handgebaar”, zegt Pearson. De futuroloog ziet o.a. hoe technologie wordt klaargestoomd om een minuscule magnetische chip onder de huid in te planten en betalen zo nog simpeler te maken. “Een simpele handdruk of vingerknip zou voldoende zijn voor een snelle transactie.”

Betalen in 12,5 seconden

Sommigen zullen zeggen dat deze nieuwe betaalsystemen nog ver van onze realiteit staan, maar als we de geschiedenis van de betaaltransacties bekijken, zien we hoe sterk onze koopgewoonten zijn veranderd. De laatste eeuwen is de transactiesnelheid enorm geëvolueerd. De eerste transacties duurden maanden. Nu betalen we met cash in 34 seconden, met de kredietkaart in 27 seconden en met contactloze betalingen¹ in 12,5 seconden. In Australië zijn ze er zelfs in geslaagd om contactloos te betalen² in 6 seconden.

“Als leider in de betaaltechnologie streven we ernaar om in te spelen op en te beantwoorden aan de steeds veranderende gebruikersgewoonten. We zijn er ons van bewust dat de digitalisering de laatste jaren betalen veel gemakkelijker heeft gemaakt,

¹ Smart Card Alliance Annual Meeting: RF Payment at CVS / pharmacy

² Retailer Woolworth

http://www.bankingday.com/nl06_news_selected.php?act=2&nav=13&selkey=13896&utm_source=daily+email&utm_medium=email&utm_campaign=Daily+Email+Article+Link

maar we blijven zoeken naar manieren om betalen nog sneller, eenvoudiger en veiliger te maken", zegt Valerie Nowak, Country Manager MasterCard Belux.

MasterCard biedt zijn Belgische kaarthouders en prepaidkaarthouders al de mogelijkheid om contactloos te betalen. Dat betekent dat ze voor aankopen onder € 25 hun pin niet meer hoeven in te voeren.

Contactloze toekomst

Zelfs al verdwijnt het geluid van rinkelende muntjes in onze zakken niet helemaal uit ons leven, andere betaalmethoden - vooral digitale - zullen cash binnenkort vervangen.

In 2019 zullen mobiele telefoon- en tabletgebruikers jaarlijks goed zijn voor maar liefst 195 miljard mobiele commerciële transacties³.

Valérie Nowak: "Technologieën zoals contactloze betalingen zijn een volgende stap in het beantwoorden van de steeds veranderende behoeften van de gebruikers. In de nabije toekomst kan elk geconnecteerd toestel een betaaltoestel zijn. Consumenten zullen aankopen en betalingen kunnen doen in de winkel, online of via een mobiel toestel en dat volledig volgens hun behoeften en levensstijl. Hun portefeuille zal volledig gedigitaliseerd zijn."

Pearson en MasterCard zijn ervan overtuigd dat er een nieuwe betaalrevolutie voor de deur staat die digitale betalingen makkelijker en veiliger zal maken dan betalen met cash.

###

Over MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, is een technologiebedrijf in de internationale betaalsector. We hebben 's werelds snelste betaalverkeernetwerk dat consumenten, financiële instellingen, handelaars, overheden en bedrijven in meer dan 210 landen en gebieden connecteert. MasterCard producten en oplossingen vergemakkelijken dagelijkse commerciële activiteiten – zoals winkelen, reizen, een bedrijf leiden en finances beheren – en maken ze veiliger en efficiënter voor iedereen. Volg ons op Twitter **@MasterCardNews**, geef je mening op onze **Cashless Conversations Blog** en **schrijf je in** om het laatste **nieuws** te ontvangen.

Mediacontact

Amandine Servotte
Ketchum PR
02 550 00 54
0473 30 62 11

Wai-Hoi Tsang
Ketchum PR
02 550 00 52
0478 67 65 91

³ Bron: Juniper Research - <http://www.juniperresearch.com/press/press-releases/mobile-commerce-transactions-to-approach-200bn-by>