

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 mars 2015

Le nouveau Tucson – modifier les perceptions par le design et la technologie

Aperçu

- **Le nouveau Tucson, un pas en avant significatif pour Hyundai en Europe**
- **Nouveau modèle basé sur le succès d'un million de SUV vendus en Europe**
- **Style extérieur audacieux et athlétique, créant un look de SUV unique**
- **Style intérieur raffiné, associant l'élégance et l'ergonomie**
- **Espace intérieur généreux grâce à un «packaging» efficace**
- **Aspects pratiques et connectivité adaptés aux besoins des clients**
- **Nouveau système de navigation avec services TomTom LIVE et 7 ans d'abonnement gratuit**
- **Nombreuses technologies de sécurité active et passive**
- **Large choix de motorisations; puissances comprises entre 115 et 186 ch**
- **Nouveau châssis pour l'Europe dont l'accent est mis sur le confort et la dynamique de conduite**
- **Tous les modèles destinés au marché européen sont produits en Europe**

Le dernier SUV de Hyundai représente un pas en avant significatif

Hyundai Motor a dévoilé aujourd'hui son SUV compact, le nouveau Tucson. Ce véhicule va modifier l'image de la marque grâce à son design audacieux et athlétique ainsi que l'utilisation importante de nouvelles technologies.

«Hyundai Motor nourrit de grandes attentes pour la marque en Europe. Le nouveau Tucson est un nouveau véhicule audacieux et incarne par excellence le leitmotiv «New Thinking, New Possibilities». Par son design magnifique et ses technologies avancées, il affirme avec force la position de la marque Hyundai. Et offre au client une contre-valeur allant globalement au-delà de ses attentes,» commente Jochen Sengpiehl, vice-président Marketing de Hyundai Motor Europe.

Un nouveau modèle basé sur le succès des ventes de SUV

Depuis le lancement du premier Santa Fe en Europe, en 2001, Hyundai Motor a livré plus d'un million de SUV aux clients de ce continent, affirmant la présence de la marque sur le marché en pleine croissance des SUV. Le nouveau Tucson jouera un rôle majeur dans les ventes de Hyundai, sachant que les SUV du segment C ont représenté 22% des ventes de la marque, en Europe.

Style extérieur audacieux et athlétique, créant un look de SUV unique

«Le design exprime notre esprit progressiste et notre passion, et cela transforme notre marque. Le nouveau Tucson a une stature athlétique et bien proportionnée, affinée par des lignes fluides et affûtées. Sans oublier le plus important, la calandre hexagonale de dernière génération, signature de notre marque,» explique Peter Schreyer, président et Chief Design Officer du groupe Hyundai Motor.

Le nouveau Tucson adopte les proportions solides et la silhouette d'un SUV tandis que le choix stylistique crée l'impression d'un véhicule à la fois sobre et agile.

La face avant du nouveau Tucson est dominée par la calandre hexagonale encadrée par des projecteurs à LED, ce qui crée une identité distinctive. Une barre horizontale en forme d'ailes sur le bouclier frontal intègre les feux diurnes à LED, ce qui confère au véhicule un style unique et met en évidence ses voies larges.

Le fait de repousser les montants A vers l'arrière déconnecte visuellement le pare-brise du long capot, ce qui affine la silhouette. La forme directionnelle des passages de roues contribue à dynamiser le véhicule, même quand il est à l'arrêt. La nervure d'expression en Z surplombant les passages de roues arrière sculpte les flancs et renforce la stature du véhicule. La face arrière épurée présente des lignes horizontales partant des passages de roues arrière et accentuées par la finesse des blocs optiques postérieurs.

En Europe, le nouveau Tucson sera disponible dans un choix de 11 coloris extérieurs comprenant une couleur unie (Polar White), sept peintures métallisées (Ara Blue, Ash Blue, Micron Grey, Moon Rock, Thunder Grey, White Sand, Ultimate Red) et trois peintures nacrées (Ruby Wine, Phantom Black et Platinum Silver).

Style intérieur raffiné alliant l'élégance et l'ergonomie, pour une expérience des sens

Parallèlement avec l'utilisation de matériaux de haute qualité et doux au toucher, l'habitacle a fait l'objet de tests ergonomiques poussés afin de garantir la simplicité d'utilisation et une expérience plaisante et sensuelle. La simplicité moderne de la console médiane est soulignée par son orientation horizontale.

Les sièges avant disposent de longs coussins et peuvent être commandés avec commande électrique, chauffage et ventilation. Des sièges arrière chauffants dotés de dossiers inclinables seront également disponibles tandis que de nouvelles buses d'aération fourniront plus de confort aux passagers à l'arrière.

En Europe, les acheteurs auront le choix entre trois couleurs intérieures sophistiquées: Oceandis Black, Chai Beige et Red Wine. L'intérieur Oceandis black se décline soit en

tissu, soit en cuir noir de haute qualité. L'élégant intérieur Chai Beige est proposé dans une livrée bicolore où le tableau de bord inférieur beige s'accorde aux tons des sièges. Il est également disponible en tissu ou en cuir. Enfin, l'intérieur exclusif en cuir Red Wine est idéal pour ajouter plus d'extravagance.

Espace intérieur généreux grâce à un «packaging» efficace

L'habitacle du nouveau SUV du segment C est construit à partir d'une plateforme entièrement nouvelle et offre des dimensions généreuses. Le «packaging» efficace a permis d'obtenir un excellent rapport entre les dimensions extérieures et intérieures, au profit de l'espace dédié aux occupants et à leurs bagages. Car cet habitacle aéré et confortable s'accompagne d'un coffre dont la capacité s'élève à 514 litres en configuration normale.

Aspects pratiques et connectivité adaptés aux besoins des clients

Parmi les nouveaux équipements de confort offerts par le nouveau Tucson, on peut citer le hayon motorisé à ouverture intelligente (à l'approche de la personne munie de la clé), ainsi que le déverrouillage des portes et le démarrage du véhicule. Enfin, le frein de stationnement électrique et le système d'aide au stationnement SPAS (Smart Parking Assist System) avec fonction de parage parallèle et en bataille sont des dispositifs extrêmement utiles au quotidien.

Pour plus d'ergonomie, la console centrale est disposée en forme d'aile horizontale qui s'oriente directement vers le conducteur. Le groupe d'instruments a été positionné vers le pare-brise afin de garantir une excellente visibilité et un minimum de distraction. Le groupe central est doté d'un large écran non-réfléchissant de 8 pouces qui accueille le système de navigation de nouvelle génération. Ce dernier est plus de trois fois plus rapide que le précédent utilisé par les véhicules Hyundai. Il propose également plus d'itinéraires possibles grâce aux données des cartes géographiques stockées dans une carte SD aux mises à jour rapides. Il s'accompagne de 7 ans d'abonnement gratuit aux services *TomTom LIVE*. Un nouveau système audio DAB+ doté de 6 haut-parleurs est également disponible. Parmi les connections possibles, le groupe centrale propose aussi des ports USB et des entrées AUX.

Nombreuses technologies de sécurité active et passive

L'introduction de nouvelles technologies signifie que le nouveau Tucson est l'un des véhicules les plus richement dotés de son segment en ce qui concerne la sécurité. Notamment le freinage autonome d'urgence (Autonomous Emergency Braking), qui comprend trois modes opérationnels: piétons, city et interurbain. Le véhicule freine automatiquement en cas de vitesse de rapprochement dangereuse avec une personne ou un véhicule situés devant, à partir des basses vitesses jusqu'aux vitesses élevées.

De plus, le système de maintien dans la voie de circulation (Lane Keeping Assist System) effectue de manière proactive des corrections au volant afin d'éviter une sortie de voie involontaire. L'alerte de trafic transversal arrière (Rear Traffic Cross Alert), quant à elle, a recours à un radar balayant une zone de 180 degrés à l'arrière du véhicule pour sécuriser la sortie des places de parking. Autres dispositifs de sécurité active, la détection des angles morts (Blind Spot Detection) aide le conducteur à détecter les véhicules circulant sur des voies parallèles, alors que la fonction d'identification des limitations de vitesse (Speed Limit Information Function) effectue un rappel au conducteur sur la base des panneaux de signalisation de la limitation de vitesse. Le système de capot actif (Active Hood System), enfin, relève le capot afin d'amortir le choc en cas de collision frontale avec un piéton ou un cycliste.

Large choix de motorisations efficientes

Le nouveau Tucson sera disponible avec la plus large palette de motorisations de ce segment. Aux deux déclinaisons de moteur à essence – 1,6 litre GDI de 132 ch et 1,6 litre T-GDI de 175 ch – s'ajoutent les trois diesels 1,7 litre de 115 ch, 2,0 litres de 136 ch (puissance standard) et 2,0 litres de 186 ch (haute puissance). Le moteur turbo essence 1,6 litre T-GDI de 175 ch délivre un couple maximum de 265 Nm de 1'500 à 4'500 tr/min et s'accompagne d'une boîte six vitesses manuelle ou automatique à sept rapports et double embrayage (7DCT) offrant le choix entre des changements entièrement automatiques ou manuels.

Le moteur diesel de 115 ch délivre un couple maximum de 280 Nm de 1'250 à 2'500 tr/min. Il est disponible uniquement avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports, la traction avant ainsi que la technologie start-stop qui réduit la consommation. Le turbodiesel de 2,0 l avec turbocompresseur basse inertie se décline dans deux versions de puissance. La version «standard» avec 136 ch délivre un couple maximum de 373 Nm de 1'500 à 2'500 tr/min et la version «haute puissance» avec 186 ch délivre un impressionnant couple de 402 Nm de 1'750 à 2'750 tr/min. Tous deux sont dotés de la technologie de réduction des émissions NOx trap.

Le moteur essence 1,6 l T-GDI et le diesel 2,0 l peuvent être accouplés à une traction à 4 roues motrices qui délivre 100% du couple aux roues avant sur route normale et 40 % du couple aux roues arrière de manière automatique selon les conditions. Afin de garantir la stabilité à faible vitesse, il est possible de sélectionner manuellement la commande «Lock Mode» qui répartit le couple à 50/50 %.

Toutes les motorisations ont été optimisées en vue d'améliorer leur souplesse et de réduire leur consommation de carburant. Elles sont en conformité avec la norme antipollution Euro6.

Un nouveau châssis pour l'Europe orienté sur le confort et la dynamique de conduite

Le nouveau châssis du nouveau Tucson a été développé spécialement pour les clients européens avec un accent particulier mis sur le confort sans pour autant faire de compromis avec la dynamique de conduite. La nouvelle direction assistée à crémaillère assistée d'un moteur électrique est directe et précise tandis que la nouvelle suspension et les nouveaux amortisseurs garantissent un haut niveau de confort et de réponse pour un trajet agréable.

Hyundai Motor a développé chaque élément du châssis afin de répondre aux besoins des clients et des routes européennes. La stabilité à grande vitesse et dans les virages a été améliorée tout en tirant parti du long empattement (2'670 mm) et de la largeur pour améliorer les caractéristiques de prise en main et de conduite.

Un nouveau système de direction assistée à crémaillère avec moteur électrique (MDPS) est doté de nouveaux logiciels récemment développés pour une réponse rapide et directe.

Les modèles à transmission automatique sont dotés d'une nouvelle fonction Drive Mode Select (DMS) qui offre aux clients le choix entre deux modes de conduite – Normal et Sport – dotés de différentes caractéristiques pour la direction, l'accélérateur, le moteur et les vitesses.

Chaque nouveau Tucson destiné à l'Europe sera produit en Europe

Hyundai Motor produira la totalité des nouveaux Tucson vendus sur les marchés européens dans son usine basée en République tchèque, conformément à son engagement régional. La confiance que Hyundai place dans sa qualité de fabrication européenne se traduit par le fait que chaque nouveau Tucson sera au bénéfice de la fameuse garantie d'usine de 5 ans sans limitation de kilométrage.

Tous les développements et les tests de la version européenne du nouveau Tucson ont été faits en Europe.

Après sa présentation en première mondiale au Salon de l'automobile de Genève 2015, le nouveau Tucson sera commercialisé en Europe au cours du deuxième semestre de 2015.

Fiche technique préliminaire

Dimensions extérieures (mm)

| | Nouveau Tucson |
|----------------------|----------------|
| Longueur | 4'475 |
| Largeur* | 1'850 |
| Hauteur | 1'645 |
| Empattement | 2'670 |
| Porte-à-faux avant | 910 |
| Porte-à-faux arrière | 895 |

*sans compter les rétroviseurs extérieurs

Moteurs et boîtes de vitesses

| Essence | Puissance | Boîtes de vitesses | Train de roulement |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 1,6 litre GDI | 132 ch @ 6'300 tr/min | 6MT | 2WD |
| 1,6 litre T-GDI | 175 ch @ 5'500 tr/min | 6MT / 7DCT | 2WD / 4WD |
| Diesels | | | |
| 1,7 litre | 115 ch @ 4'000 tr/min | 6MT | 2WD |
| 2,0 litres, puissance standard | 136 ch @ 2'750 – 4'000 tr/min | 6MT / 6AT | 2WD / 4WD |
| 2,0 litres, haute puissance | 186 ch @ 4'000 tr/min | 6MT / 6AT | 4WD |

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon
Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch
www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: <http://www.hyundai.ch> / Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.