

Pressemitteilung

Stand: 19.01.2024

Sportlich mit Stil: all-new Hyundai KONA Electric als N Line

- **Erstes Hyundai Elektrofahrzeug in sportlicher Ausstattungslinie**
- **Exklusive Designmerkmale wie spezielle 19-Zoll-Räder**
- **Markteinführung erfolgt im zweiten Quartal 2024**

Der all-new Hyundai KONA Electric kombiniert Sportlichkeit mit Stil: Als erstes Elektrofahrzeug der südkoreanischen Marke ist das kompakte Erfolgs-SUV künftig auch in der Ausstattungslinie N Line erhältlich. Kundinnen und Kunden, die auf vollelektrische Mobilität umsteigen wollen, haben dadurch noch mehr Möglichkeiten zur Personalisierung. Hyundai bietet alle Antriebsvarianten der KONA-Baureihe – ob Verbrenner, Hybrid oder elektrisch – auch als sportliche N Line.

Dynamisches N Line Design

Der all-new Hyundai KONA Electric N Line verbindet ein besonders sportliches Design mit den bewährten Qualitäten des Serienmodells: etwa dem ausgezeichneten Platzangebot im Innenraum mit einem Kofferraumvolumen von 466 Litern, das die Fahrerin oder der Fahrer durch das Umlegen der Rücksitzlehnen auf 1'300 Liter vergrössern kann.

Sein dynamisches Erscheinungsbild wird geprägt von sportlichen Stossfängern an Front und Heck, stilvollen Seitenschwellern und 19-Zoll-Rädern in einem exklusiven Design. Den markanten Look des Modells unterstreicht der N Line Schriftzug.

Im Innenraum sorgen Sportsitze mit N Line Logo und roten Kontrastnähten für ein eigenständiges, sportlich geprägtes Ambiente. Hinzu kommen rote Details am Lenkrad und an der Armaturentafel. Der Fokus liegt auf einem dynamischen Fahrerlebnis, ohne dabei Komfort und Funktionalität zu beeinträchtigen.

«Wir freuen uns, den all-new Hyundai KONA Electric als N Line vorstellen zu dürfen – das erste Elektrofahrzeug von Hyundai in einer sportlichen Ausstattungslinie. Mit seinem dynamischen Design, den exklusiven Features wie den 19-Zoll-Rädern und den N Line-Sitzen bietet der all-new KONA Electric N Line die perfekte Kombination für Kundinnen und Kunden, die auf sportliches Design und umweltbewusste Mobilität setzen wollen.», sagt **Youcef Benachour, Brand Director Hyundai Switzerland bei astara Central Europe.**

Merkmale des all-new Hyundai KONA Electric N Line:

- Sportliches Design an Front und Heck mit speziellen N Line Stossfängern
- Aussenspiegel in Hochglanzschwarz
- Abgesetzte Dachlackierung in Schwarz (optional)
- N Line Lenkrad
- Exklusive N Line Metallpedale
- Schwarzer Dachhimmel
- 19-Zoll-Leichtmetallfelgen im exklusiven N Line Design
- N Line Sitze mit roten Kontrastnähten (Stoffsitze oder Eco Alcantara/Leder-Kombination)

Der all-new Hyundai KONA Electric N Line wird im zweiten Quartal 2024 auf dem Schweizer Markt erhältlich sein.

* * *

Über Hyundai Suisse

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten und modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben bis zum wasserstoff-Elektrofahrzeug Nexo.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Ein innovatives Mobilitätsunternehmen, das von einem menschlichen Ansatz geleitet wird und sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat.

astara bietet seiner Kundschaft eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen für die individuelle Mobilität an. Ein Mobilitäts-Ökosystem, welches durch Datenintelligenz gestützt und von der astara-Plattform unterstützt wird.

astara hat im Jahr 2023 mit einem diversen und multikulturellen Team, das aus mehr als 50 Nationalitäten besteht und in 19 Ländern auf 3 Kontinenten tätig ist, einen Umsatz von über 5,5 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Weitere Informationen über astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch