

## **Sidste hold bæredygtigt på vej til finalen**

**Zellik, 6. september 2018** – Lige siden starten på eneloop-ambassadørernes rejse den 22. juni 2018 har tolv eventyrlige par forenet deres energi for at få et bæredygtigt eneloop-batteri til at rejse igennem Europa. Hvert hold har nøjagtig én uge til at give stafetbatteriet videre til det følgende hold på et aftalt sted. Den 14. september 2018 slutter det sidste hold i Italien. Efter det fysiske eventyr kæmper deltagerne online mod hinanden i den store finale fra den 18. til og med den 25. september med en rejsecheck på 2.500 euro som gevinst.

Det genopladelige batterimærke eneloop organiserede ambassadørernes rejse for at rette opmærksomheden på vores planets og dens beboeres trivsel. Det fælles mål for de 12 hold er at samle så mange følgere som muligt på den fælles [Facebookside for eneloop-ambassadørernes tur](#). For hver følger giver eneloop nemlig én euro til de gode formål 'Aktionsgemeinschaft Artenschutz (Action Campaign for Endangered Species)' og 'Cheetah Conservation Fund', der kæmper for truede dyrearter som f.eks. geparder og havskildpadder – med et maksimum på 21.000 euro.

### **Ambassadører på grøn energi**

Under turen skal holdene sørge for, at deres økologiske fodaftryk bliver så lille som muligt, f.eks. ved at gå, cykle eller tage på tommelfingeren. Den estiske [BACKPACK GALS](#) giver i morgen batteriet videre til de sidste ambassadører fra det italienske hold [TORTELLI](#), som fra den 7. til den 14. september skal tage 325 kilometer på stop mellem Konstanz (Tyskland) og Como (Italien). Før dem kom holdene [SAIL4SUSTAINABILITY](#) (Estland), [ASAPGUYS](#) (Italien), [LOST IN COMPASS](#) (Litauen), [YOUNG FOLKS](#) (Letland), [HAN DUO](#) (Estland), [OMAIT](#) (Italien), [SUSTAINABLY SASSY](#) (Finland/Venezuela), [WOANDERS](#) (Letland/Litauen), [KOSEN RUFU](#) (Italien) og [POLISHING THE WORLD](#) (Polen/Mexico).

### **Onlinefinale fra den 18. til og med den 25. september**

Den store finale mellem de forskellige hold begynder onsdag den 18. september 2018. Slutkampen udkæmpes online på [den officielle kampagnewebsite](#): hvert hold uploader en video, hvor de viser deres eventyr og ambition. Til og med onsdag den 25. september kan alle stemme på deres foretrukne film. Den holdvideo, der får flest stemmer, belønnes med en rejsecheck med en værdi af 2.500 euro.

### **Slutbegivenhed i Berlin den 29. september**

Lørdag den 29. september 2018 overrækker eneloop officielt prisen og donationen til de respektive vindere og gode formål, som også vil være til repræsenteret. Overrækkelsen finder sted i MediaMarkt i Gropiusstadt (Johannisthaler Chaussee 309, 12351 Berlin), hvor alle forbrugere også kan nyde godt

af en salgskampagne for eneloop-batterier og -ladere. Hele eventyret deles live på [www.facebook.com/eneloopambassadorstour](http://www.facebook.com/eneloopambassadorstour).

### **Begrænset antal batterier i serie med navnet 'tones botanic'**

For at fremme opmærksomheden omkring dette grønne eventyr har eneloop lanceret en særlig serie af AA- og AAA-batterier i botaniske farver. Disse 'eneloop tones botanic'-batterier fås både online og hos de europæiske forhandlere, i begrænset antal. Fans af eneloops ambassadørtur forkæles ekstra med rabatter, kampagner og konkurrencer på Facebooksiden og hos forhandlerne.

Yderligere oplysninger om deltagerne, ruterne og de gode formål findes på [eneloopambassadorstour.eu](http://eneloopambassadorstour.eu).

### **Om eneloop**

eneloop er det bæredygtige batterimærke fra Panasonic Energy Europe. eneloop-batterier er fuldt opladet med solenergi og kan i gennemsnit genoplades 2.100 gange. Endvidere holder en opladning længere end traditionelle batteriers på grund af deres højere elektriske spænding. Deres temperaturobestandighed gør dem yderst velegnede for fotografer og rejsende. Læs mere om eneloop, og opdag historien bag eneloop ambassadors' tour på [www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu).

### **Om Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe med hovedsæde i Zellik ved Bruxelles (Belgien) udgør en del af Panasonic Corporation, en førende udbyder af elektriske og elektroniske apparater. Takket være sin brede og årelange erfaring inden for forbrugerelektronik er Panasonic vokset til at være den største producent af batterier i Europa. Der er produktionsenheder i Tessengerlo (Belgien) og Gniezno (Polen) Panasonic Energy Europe leverer "mobil" energi i mere end 30 europæiske lande. Det brede produktsortiment består af genopladelige batterier, ladere, zink-kulstof-batterier, alkaliske batterier og specialbatterier (som f.eks. batterier til høreapparater, litiumbatterier til fotoapparater, litium knapbatterier, alkaliske mikrobatterier, sølvoxidbatterier). Flere oplysninger findes på [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation er på verdensplan en af de vigtigste udviklere og producenter af elektroniske produkter til privat, forretningsmæssig og industriel brug. Koncernen er hjemmehørende i Osaka (Japan) og opnåede den 31. marts 2015 et nettoresultat på 57,28 milliarder euro (ca. 426,5 mia. kroner). Panasonic stræber efter at skabe et bedre liv og en bedre verden og arbejder i den forbindelse hele tiden på udviklingen af samfundet og bidrager til at gøre alle mennesker i verden mere lykkelige. Flere oplysninger om virksomheden og Panasonics mærker på [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

## **PRESSEKONTAKT**

### **ARK Communication**

Julie Post

Project Manager

Tlf. +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

Tlf. +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)