

**Universitarios ganadores de “Desafío Guanajuato 2.0” viajan para ser parte del futuro automotriz en Europa con Volkswagen México**

* *El certamen se posiciona como una sinergia que desde el Bajío Mexicano detona la innovación y el desarrollo (I+D) en universidades privadas y públicas, enfocados en nuevas fuentes de energía, digitalización de objetivos y comunicación.*
* *El equipo ganador del primer lugar viajó a Barcelona, España, donde visitaron la Planta de autos SEAT en Martorell, Casa SEAT en Barcelona, y SEAT CODE, el hub de software y desarrollo digital de la compañía.*

**Silao, Gto. a 28 de agosto de 2024. –** El motor de la industria automotriz del futuro se construye desde el presente y los estudiantes universitarios deben ser piezas clave en este escenario. Con esto en mente, [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html) impulsó “Desafío Guanajuato 2.0”, proyecto que desde el estado de Guanajuato busca generar, promover y fomentar la innovación de los nuevos actores del sector a través de instituciones académicas.

Ahora, el equipo ganador del primer lugar de esta edición, llevó su talento y determinación a un nuevo nivel en un viaje a Barcelona, España ―premio de la principal categoría―, donde visitaron una de las plantas y centros más emblemáticos del Grupo Volkswagen y de la innovación automotriz en Europa: la Planta de autos SEAT en Martorell, Casa SEAT en Barcelona, y SEAT CODE, el *hub* de *software* y desarrollo digital de la compañía.

“*En su segunda edición, 'Desafío Guanajuato 2.0' se posiciona como una sinergia que desde el Bajío Mexicano detona la innovación y el desarrollo (I+D) en las universidades privadas y públicas de la entidad sede de la planta de motores de la armadora. Este grupo de visionarios ganadores destacó por sus ideas y su creatividad, lo cual refuerza nuestro propósito de impulsar una vinculación integral con los estudiantes guanajuatenses, que ayude a construir el futuro de la industria, afrontando los retos y generando nuevas oportunidades*”, señaló **Israel Muñoz, director de Recursos Humanos de Volkswagen de México, Planta Guanajuato**.

La primera parada del equipo de jóvenes fue en la Planta SEAT Martorell, donde pudieron conocer de cerca el proceso de producción automotriz que integra la tradición con tecnologías avanzadas como la automatización, la robótica y soluciones sostenibles. Esta experiencia les permitió ampliar su perspectiva sobre la industria y comprender la complejidad y la innovación involucradas en la fabricación de vehículos modernos.

Posteriormente, el grupo visitó Casa SEAT, el emblemático espacio de la compañía en el corazón de Barcelona, un *hub* creativo y *brand experience center* donde se discutieron las tendencias actuales y futuras de la movilidad urbana, la cultura y la tecnología. La visita culminó en SEAT CODE, el laboratorio de innovación digital de la empresa, donde los jóvenes exploraron proyectos relacionados con *software* para vehículos conectados, Inteligencia Artificial (IA) y *big data*. Esta inmersión en el ecosistema digital de SEAT inspiró a los ganadores a seguir con el desarrollo de soluciones tecnológicas que puedan transformar su entorno y contribuir al futuro de la industria automotriz.

“Desafío Guanajuato 2.0” fue lanzado en conjunto con IDEA Guanajuato y la Dirección General de Innovación del Municipio de León y se centró en tres categorías: “Hidrógeno como uso de fuente de energía alterna, “Digitalizar mis objetivos de desarrollo salarial” y “Comunicación Digital 4.0”. El equipo que viajó a España presentó un proyecto en la categoría de “Digitalizar mis objetivos de desarrollo salarial”, el cual, durante su desarrollo, recibió mentoría y *coaching* de expertos de la armadora alemana para luego triunfar ante el jurado calificador.

La experiencia en España no solo es un reconocimiento al esfuerzo y la creatividad de los ganadores, sino también una ventana hacia las posibilidades que ofrece la inventiva global. Este viaje representa un paso más en el camino de estos jóvenes para convertirse en líderes en sus respectivos campos, equipados ahora con una visión más amplia y un entendimiento más profundo de la relación entre tecnología, industria y sostenibilidad.

-o0o-

**Sobre** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html?dclid=CMyamJXr4oMDFWA7RAgd_pQBHQ)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx/)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: <https://twitter.com/volkswagen_mx>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co