

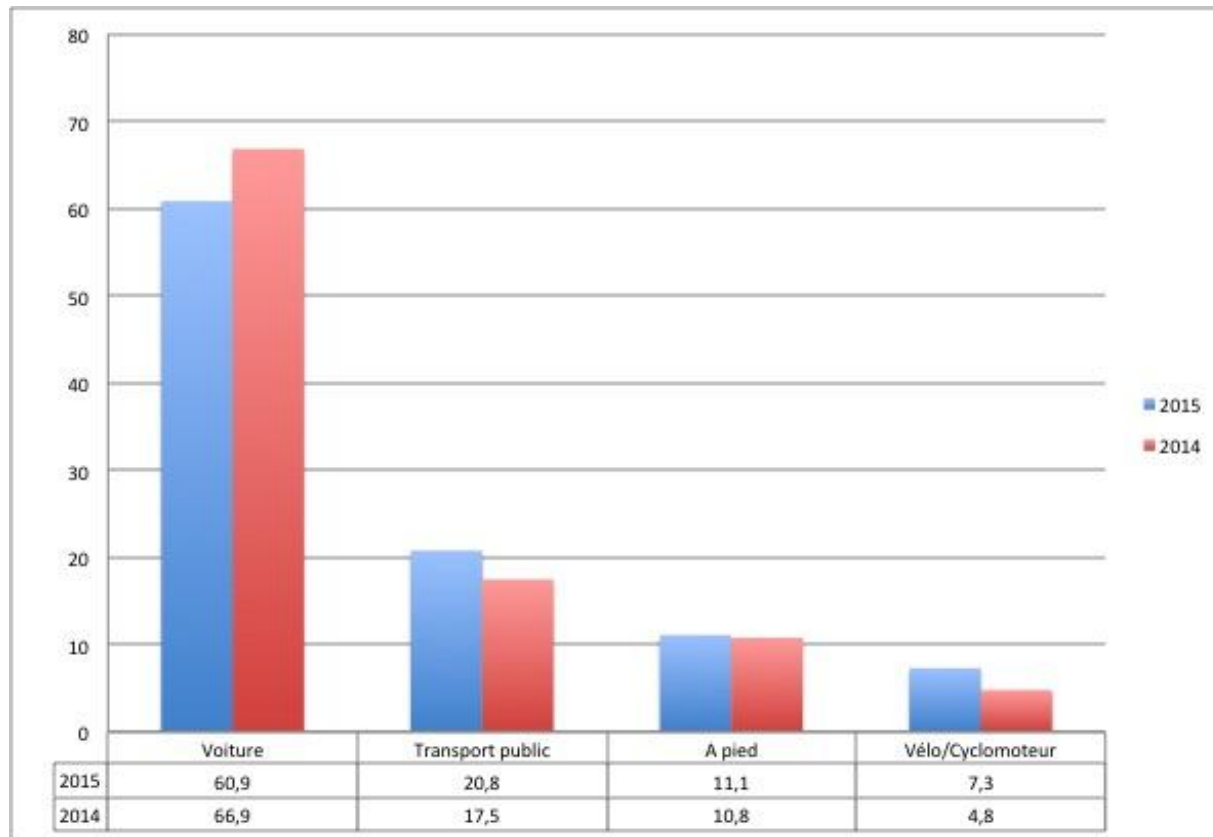


Grande enquête shopping 2016
Profil du shopper belge

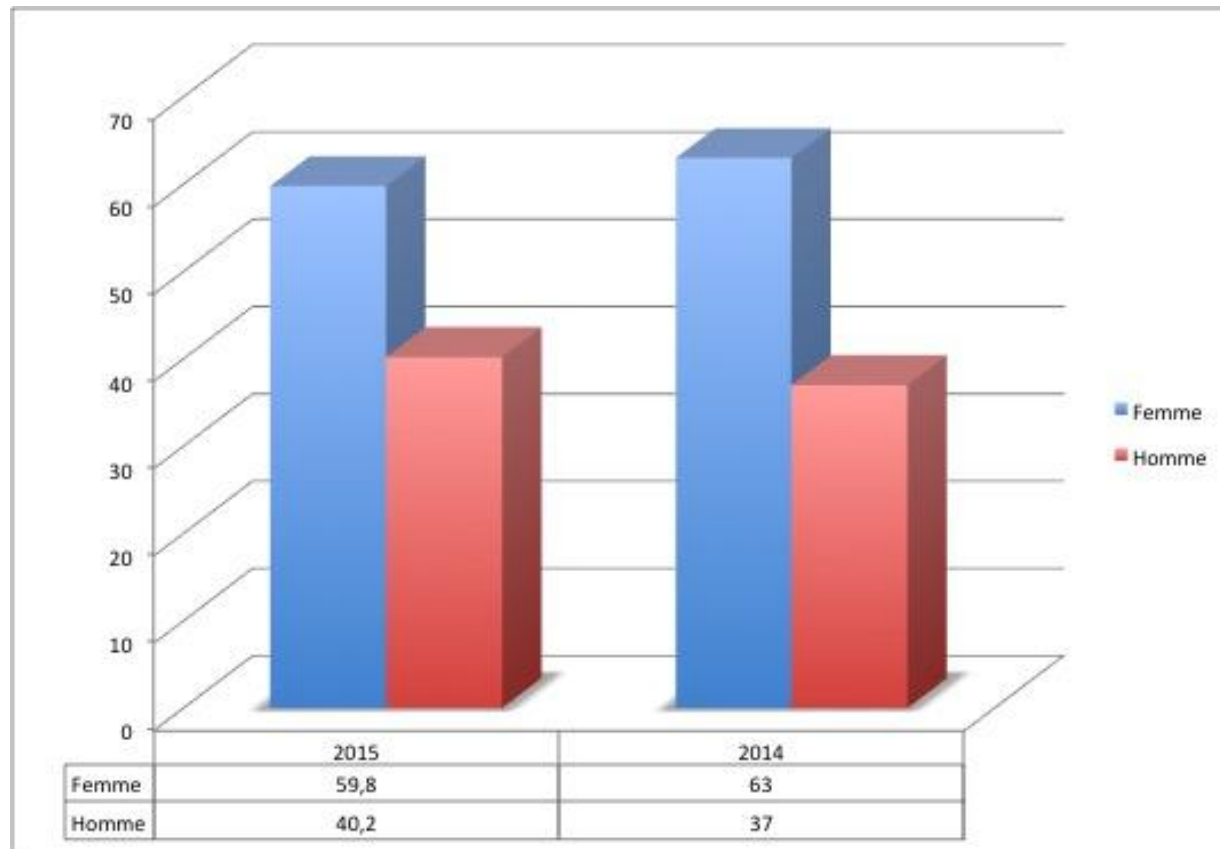
Enquête shopping

- 18.333 répondants
- De 2013 à 2015
- Huit grands centres commerciaux
 - Répartis géographiquement en Belgique
 - Situés au centre-ville et en dehors
 - Couverts et non couverts

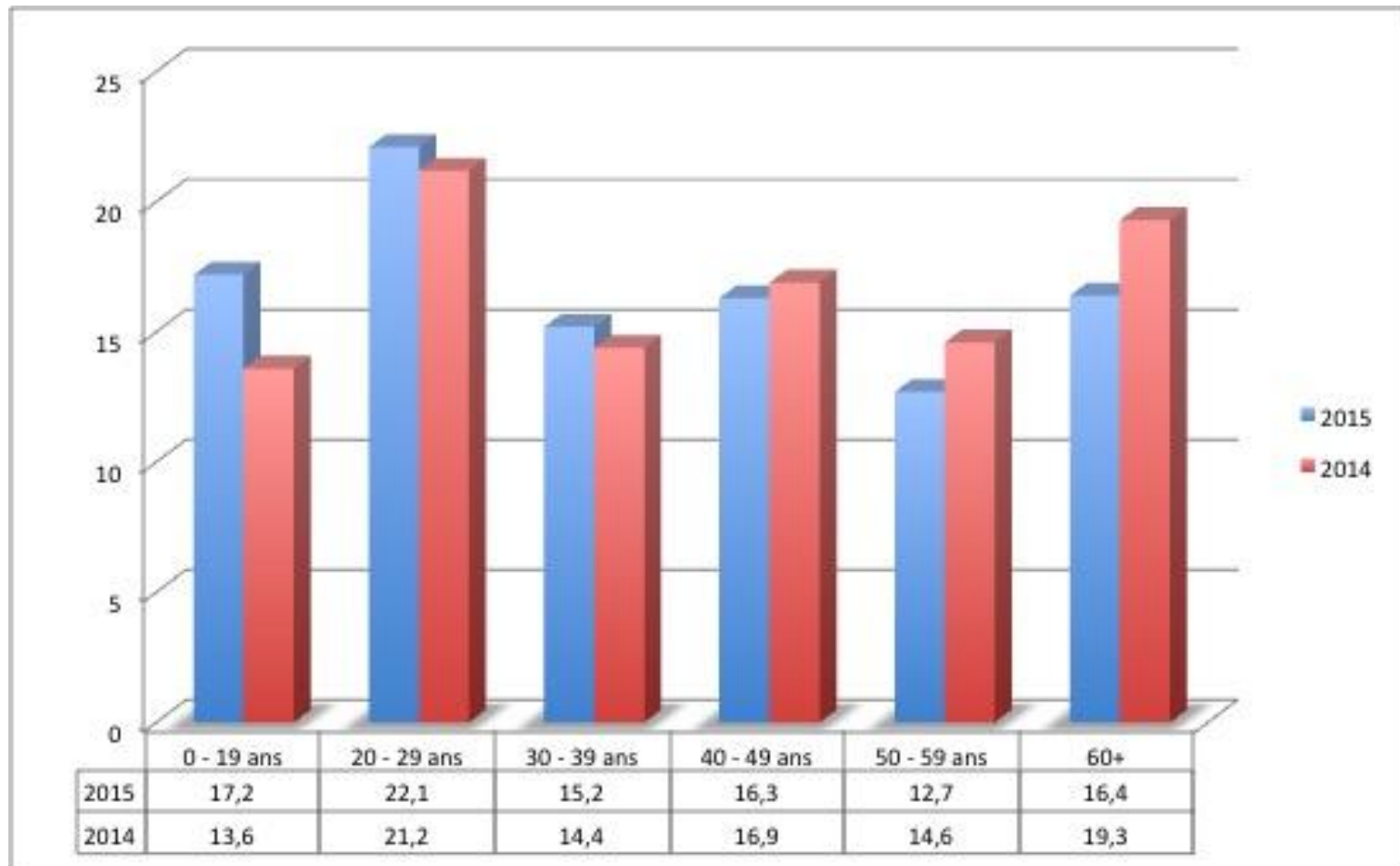
Les transports publics et le vélo gagnent du terrain par rapport à la voiture



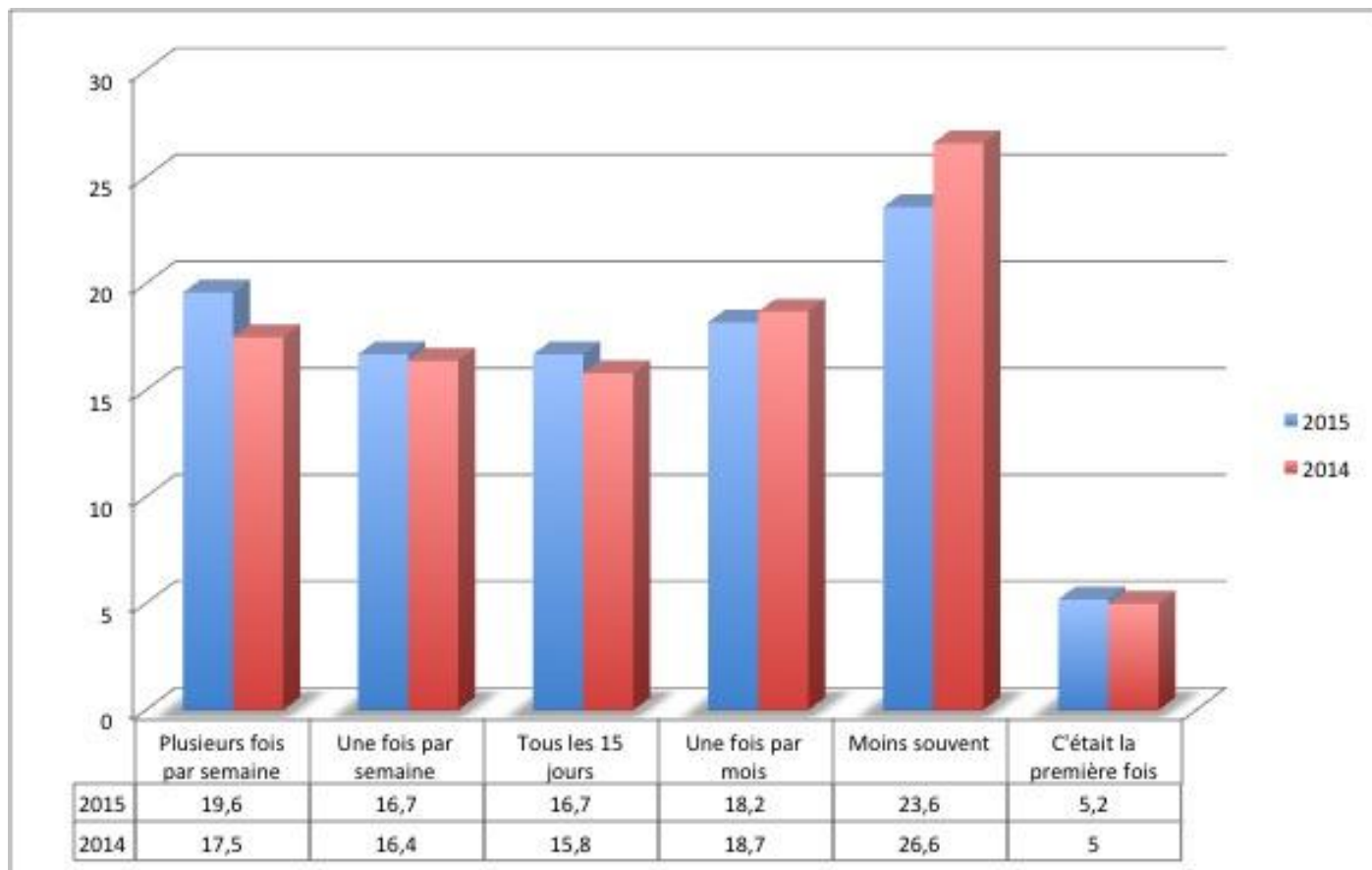
De plus en plus d'hommes font du shopping



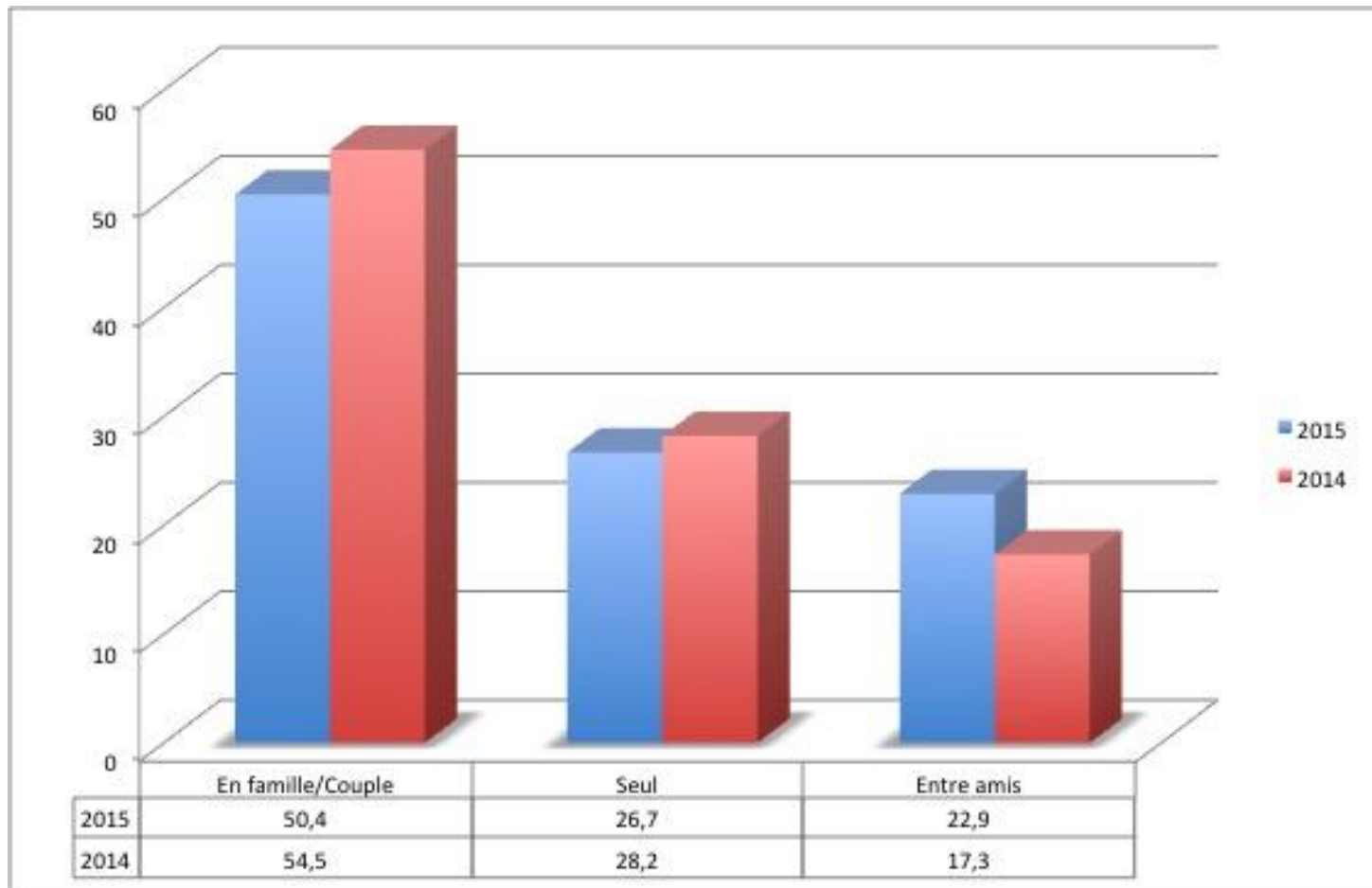
De plus en plus de jeunes fréquentent les centres commerciaux



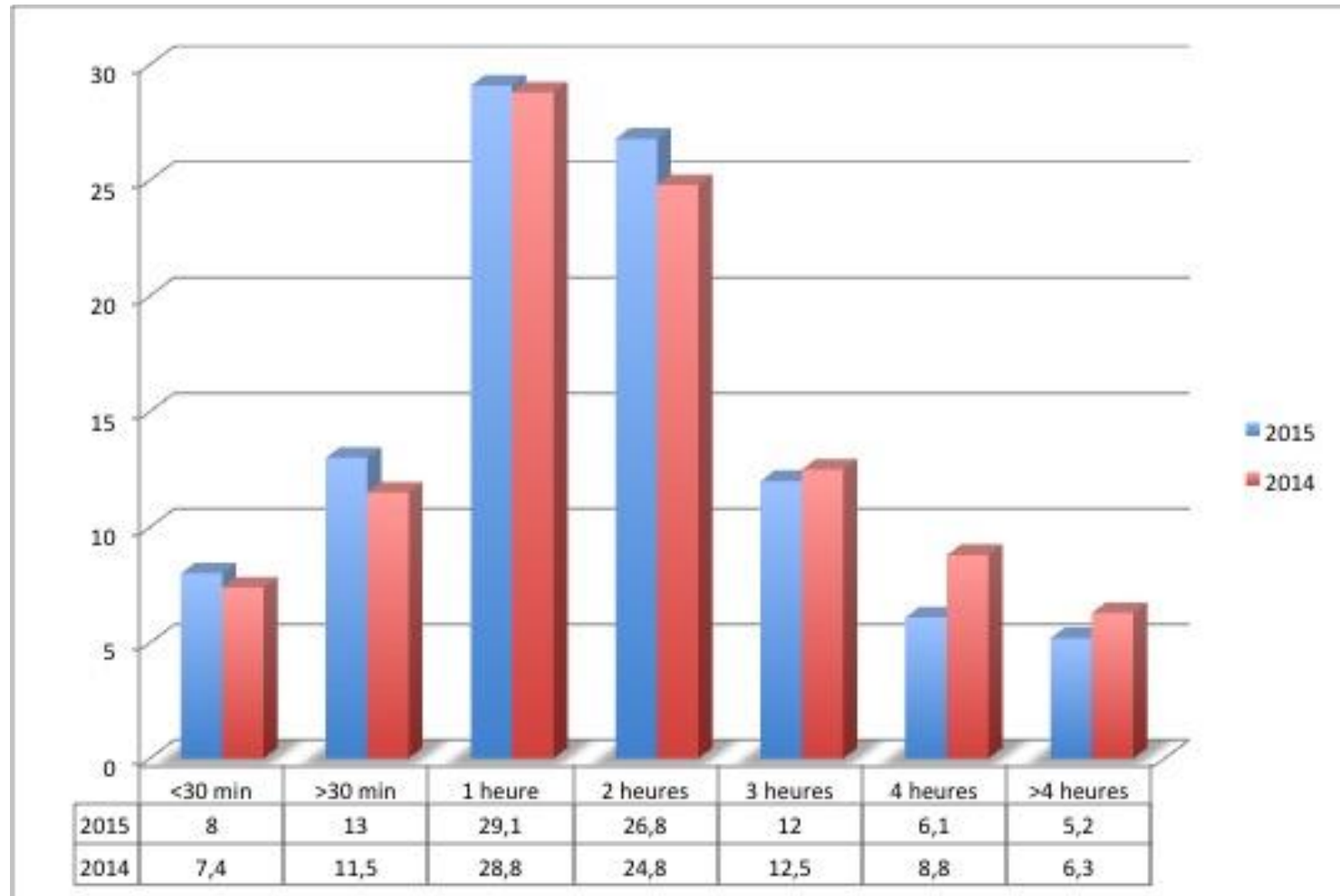
Les centres commerciaux sont fréquentés plusieurs fois par semaine



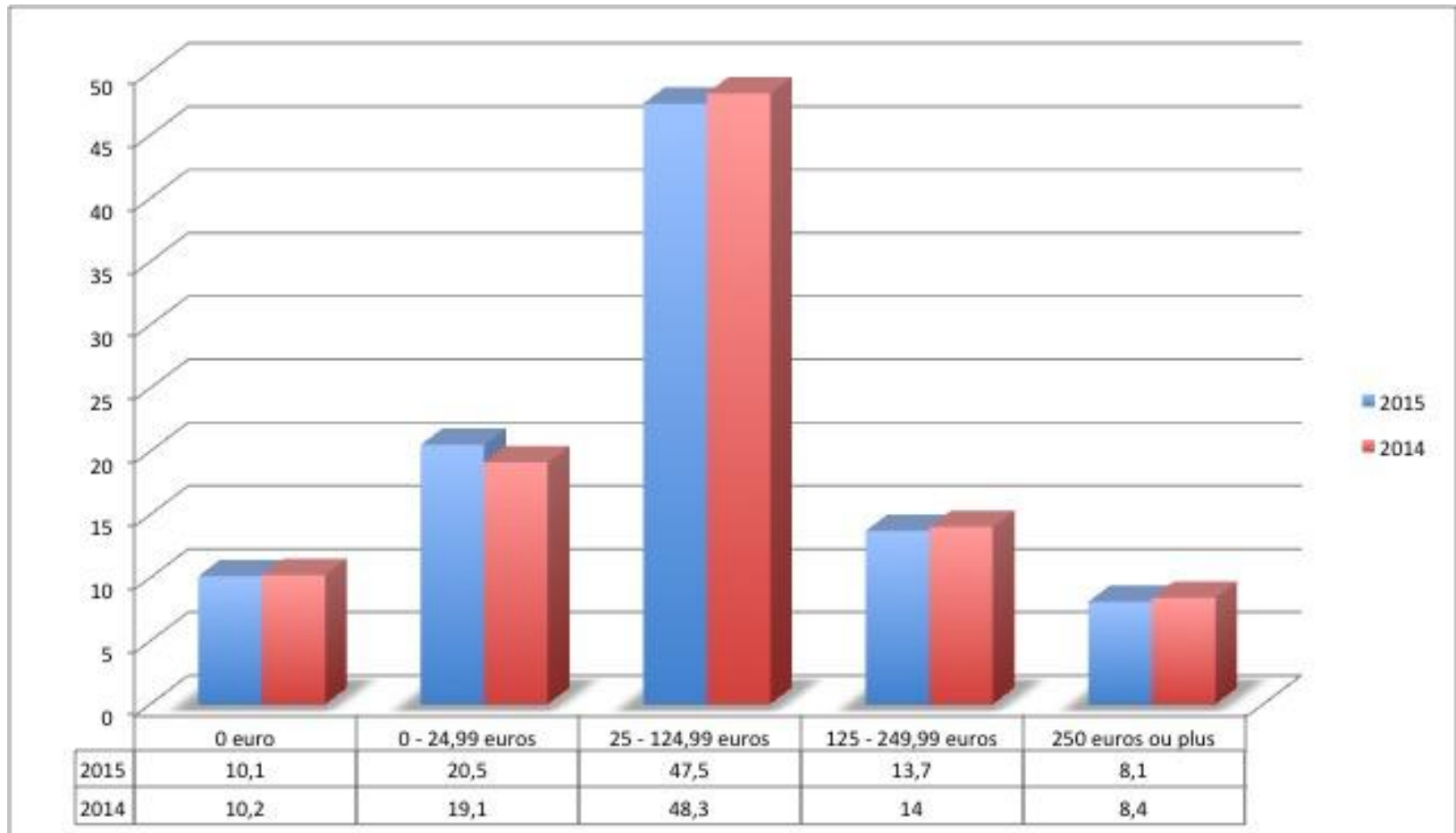
Le shopping s'effectue moins en famille et plus entre amis



Le shopping dure une à deux heures



Les shoppers dépensent en moyenne 91 euros



Top 5 des dépenses

1

Vêtements
pour la famille

5

Horeca

91 euros

(montant dépensé en
moyenne par visite)

2

Hobbies et
loisirs

4

Chaussures

3

Soins