# TBWA\Belgium et Brussels Airlines se font des amis en Afrique

*‘Pourquoi voler avec une compagnie aérienne alors que l’on peut voyager avec un ami ?’*

C’est avec cette accroche que TBWA\Belgium lance la nouvelle campagne Brussels Airlines dans pas moins de 16 pays africains. Brussels Airlines se positionne ainsi comme un petit acteur sympathique ET un ami issu d’une Belgique, elle aussi, petite et sympathique, en contraste frappant avec les gros acteurs du monde de l'aviation, qui mettent souvent une plus grande distance entre eux et leurs clients.

Grâce à une foule d’atouts solides, la compagnie aérienne prouve qu’elle est prête à remuer ciel et terre pour offrir cette hospitalité chaleureuse – également si typique de l'Afrique – à ses voyageurs.

‘L’amitié peut vous emmener loin’, clame l’ami des voyageurs. En effet, Brussels Airlines dessert 100 destinations en Europe et 50 en Amérique du Nord. Et en ce qui concerne les bagages, les Africains peuvent également compter sur un coup de main de la part de leur généreux ami. Deux valises sont autorisées de façon standard. Et au total, il est même permis d’emporter 5 bagages à bord. Brussels Airlines répond ainsi de façon judicieuse à l’habitude des Africains de voyager avec de nombreux bagages. Les Africains ont donc un ami qui les fait se sentir chez eux. Et ce, même à 30.000 pieds.

La campagne sera lancée en Afrique le 18 février 2020 et se poursuivra jusqu’à la mi-avril 2020. Elle sera déclinée en radio, print, affichage et online.