



## McDonald's en TBWA lanceren 's werelds eerste Tinder-burgers

Kan je verliefd worden op een hamburger? Als het aan McDonald's ligt wel. Dankzij Tinder. Want wie via de populaire datingapp op zoek gaat naar de ideale partner voor Valentijn, zou wel eens kunnen matchen met Generous Jacqueline of Fancy Francis. Allebei om in te bijten.

Ravissant ziet ze er zeker uit, Generous Jacqueline. Een *classy chick*. En de geraffineerde Fancy Francis is al even onweerstaanbaar, met z'n subtiel parfum van truffel. Als je van het *beefy type* houdt, tenminste. En versier je op Tinder een date met hen, dan krijg je een Valentijnsmenu cadeau bij McDonald's.

Want achter de verleidelijke Tinder-profielen zitten hoogst appetijtelijke hamburgers. Ze horen thuis in het rijtje Maestro-burgers, McDo's premiumaanbod. Die kregen allemaal een sprekende naam. Zo passeerden onder andere Magnificent Maurice, Glorious Giorgio en Juicy Jane al de revue. De stap naar Tinder was dus niet eens vergezocht.

Met deze originele vorm van 'product placement' voor Valentijn zorgt McDonald's voor een wereldprimeur. Ideaal voor singles met honger naar meer.

---

## McDonald's et TBWA lancent les tout premiers burgers Tinder

Peut-on tomber amoureux d'un burger ? Chez McDonald's, la réponse est OUI. Grâce à Tinder, la célèbre app de dating. À la recherche du partenaire idéal pour la Saint-Valentin ? Sur Tinder, vous pourriez bien matcher avec Generous Jacqueline ou Fancy Francis. Tous les deux... à croquer !

Generous Jacqueline est un vrai canon. Une *classy chick*. Et le délicieux Fancy Francis est tout aussi irrésistible, avec son subtil parfum de truffe. Si le style *beefy vous fait craquer*, du moins. Dès que vous aurez un match Tinder avec l'un d'eux, vous recevrez un menu Generous Jacqueline ou Fancy Francis en cadeau chez McDo.

Car derrière ces profils Tinder terriblement séduisants, se cachent des burgers extrêmement alléchants. Ils font partie de la famille des burgers Maestro, l'offre premium de McDo. D'ailleurs, ils ont chacun un nom très évocateur... comme c'était déjà le cas pour Magnificent Maurice, Glorious Giorgio et Juicy Jane. Qu'ils se retrouvent sur Tinder est donc parfaitement naturel.

Avec cette forme originale de 'placement de produit' pour la Saint-Valentin, McDo s'assure une première mondiale. Idéal pour les célibataires qui ont faim de plus.