**CASA DRAGONES SE VISTE DEL COLOR DEL AÑO Y PRESENTA *ULTRAVIOLET COSMOS* DE ALEJANDRO BLANCO**

**Ciudad de México a 22 de enero de 2018.-** Tras el anuncio del Pantone Color Institute que señala al *Ultraviolet* como el color del año 2018, Casa Dragones se suma a la tendencia y continúa impulsando la mixología y da vida a *Ultraviolet Cosmos*; un exquisito, enigmático y refrescante cóctel elaborado a base de Tequila Casa Dragones Blanco por el mixólogo Alejandro Blanco de Anatol del Hotel Las Alcobas en la Ciudad de México.

El reconocido mixólogo con experiencia en restaurantes como Nemi y L’Alsace, se inspira en el color de la temporada y el gusto suave y balanceado con notas semidulces de agave con tonos de pimienta y clavo de olor de Tequila Casa Dragones Blanco. El resultado, un cósmico y creativo coctel:

***Ultraviolet Cosmos***

Ingredientes:

* 1 1/2 oz Casa Dragones Blanco
* 1/4 Lillet Rose
* 1/4 Curacao Azul
* 2 oz Lychee
* 1 oz Jugo de Limón Verde
* 1/2 Jarabe de Albahaca Morada
* 5 piezas de blueberry

Vierte todos los ingredientes en un *mixer* hasta formar una mezcla suave y homogénea. Servir en una copa burdeos y adorna con flores comestibles silvestres y arándanos.

Al igual que la casa tequilera independiente, el color del año simboliza el espíritu inventivo, constante búsqueda de experimentación y alto compromiso con la creatividad. Valores que Casa Dragones expresa de manera auténtica a través de *Ultraviolet Cosmos* de la mano de Alejandro Blanco.

**Acerca de Casa Dragones**

Desde su debut en 2009, Casa Dragones Joven ha ganado la admiración de los aficionados al tequila, catadores y reconocidos chefs por su distintivo sabor, aroma y cuerpo que reflejan el cuidado y precisión que requiere su producción. En 2014, el productor minorista independiente develó un nuevo estilo, Tequila Casa Dragones Blanco, una bebida plata de categoría ultra–premium que mantiene la elegancia y sutilezas matizadas que se han convertido en sinónimo del nombre Casa Dragones.

Bertha González Nieves, cofundadora de Tequila Casa Dragones y primera Maestra Tequilera del mundo recibió el reconocimiento Most innovative women in Food and Drink otorgado por las revistas Food & Wine y Fortune, la máxima autoridad en lo que se refiere a gastronomía, viajes, diseño y entretenimiento. Además, fue invitada al panel “La misión de emprender” del Foro Forbes Mujeres Poderosas: Redefiniendo el poder .

Recientemente, Tequila Casa Dragones participó como el único tequila presente durante la tercera edición del Latin America's 50 Best Restaurants 2015, un encuentro que conjugó magia y sabor al reunir tanto a chefs como a personalidades de la industria para entender la actualidad gastronómica contemporánea.

Casa Dragones ha sido presentado en CNN y The Today Show, así como en las revistas Time, Robb Report, Forbes, Wall Street Journal, Departures, Travel + Leisure; seleccionado como el “Mejor Producto del Año” por Men’s Journal y recomendado por Martha Stewart como un regalo de lujo para la temporada navideña. En septiembre de 2011, Oprah Winfrey nombró a Casa Dragones Joven como su tequila favorito durante una entrevista en vivo con la COO de Facebook, Sheryl Sandberg. Winfrey ha incluido tanto Casa Dragones Joven como Casa Dragones Blanco en sus listas de Cosas Favoritas (en 2012 y 2014, respectivamente). Wine Enthusiast le otorgó a Casa Dragones Joven un rating de 96 puntos, el más alto para tequilas en la Buying Guide de mayo de 2013. [www.casadragones.com](http://www.casadragones.com/)

**CONTACTO**

Ana García Tinoco

Another Company

ana@anothercompany.com.mx

móvil: (52 1) 55 3198 9113

T: +52 55 6392 1100 Ext.3416