

Mustela® lance une forêt d'histoires pour les parents

L'expert de la peau de bébé fête ses 70 ans avec www.foretmustela.be

Jusqu'à sept parents sur dix aimeraient voir véhiculé une image de la parentalité plus ... telle qu'elle est, au lieu des nombreuses photos de bébé parfaites partagées. Et cela correspond parfaitement à l'ambition de Mustela® : contribuer au bien-être des parents, des bébés et des enfants, grâce à une gamme large de produits experts et des informations sur la peau, rassurantes au lieu d'être angoissantes. Pour ses 70 ans, la marque, connue pour sa gamme de produits aux ingrédients d'origine naturelle, offre aux parents une forêt numérique pleine d'histoires et de surprises : www.foretmustela.be.

La forêt Mustela® pleine d'histoires

Informier et inspirer les parents à des moments encore plus tendres avec leur enfant. C'est l'approche de la forêt Mustela® que lance la marque pour son anniversaire. Lors de cette promenade numérique, vous apprendrez tout sur les soins de la peau de votre bébé : une dermatologue vous expliquera les quatre différents types de peau (normale, sèche, très sensible, à tendance atopique) et vous donnera des conseils pour des soins appropriés pour la peau de bébé.

Les parents en apprennent également un peu plus sur l'histoire de Mustela® et peuvent s'adonner pleinement aux sections « atelier créatif » et « cuisiner en famille ». La maman-influenceuse Lieve Vandenweghe montre comment vous pouvez créer votre propre forêt d'automne à partir de flacons Mustela® vides et recyclables. Et la blogueuse FouettMagic partage sa recette de toast à l'avocat avec du miel et des graines.

Des produits naturels, 100% éco-conçus

Mustela® fait partie des Laboratoires Expanscience. Septante ans plus tard, rien n'a changé dans le credo de l'entreprise familiale et indépendante française : essayer de faire mieux chaque jour, pour l'Homme et l'environnement. Aujourd'hui, cela se traduit par des produits 100% éco-conçus avec des ingrédients d'origine naturelle (en moyenne 96%) et des emballages entièrement recyclables.





En 2030 - donc 20 ans avant que ne l'exige l'accord de Paris sur le climat - Mustela® en tant que marque veut également être totalement neutre en CO₂. Cette vision circulaire est déjà concrète dans de nombreux domaines, comme les chaînes d'approvisionnement 100% végétales et responsables. Mustela® répond également à la tendance croissante de la cosmétique bio, avec notamment une gamme de soin à base d'huile d'olive bio.

Hilde Weckx, directrice générale des Laboratoires Expanscience : « Nous avons développé la gamme Mustela® certifiée Bio en collaboration avec de nombreuses parties prenantes, y compris extérieures à notre domaine, comme des experts en environnement. Le résultat donne des produits de soins durables qui sont encore plus proches de la nature et qui vont au-delà des normes biologiques habituelles. De cette façon, nous continuons à penser à l'avenir en tant que marque dans le respect des générations futures. »

Le saviez-vous...

Mustela® utilise de la cire biologique d'abeilles qui mènent une « vie de reine ».

La gamme pour peau sèche se compose de produits de soins qui apportent une protection et une nutrition supplémentaires, y compris la cire d'abeille biologique. Pour cela, Mustela® se rend en Zambie et au Cameroun, où l'apiculture biologique est promue avec un plus grand respect de la nature. Ainsi, la zone d'alimentation - source de nectar et de pollen - est protégée contre toute interférence de l'homme ou des cultures voisines. Les ruches sont également faites de matériaux naturels et les abeilles ne se nourrissent que de leur propre miel.

Mustela® ne fonctionne qu'avec des avocats bio issus de l'économie circulaire.

Tous les produits pour bébés Mustela® contiennent du « perséose d'avocat », un actif naturel purifié d'avocat breveté. Ces avocats bio sont cultivés dans les Andes et sont issus de l'économie circulaire : les avocats invendus issus de la consommation alimentaire sont ainsi récupérés et transformés dans leur intégralité en principes actifs pour la peau. Du zéro gâchis pour notre ingrédient phare !

Mustela® a créé une première européenne favorable aux femmes en 1950.

Le Lait de toilette Mustela® a été une véritable révolution dans le monde des bébés, en tant que tout premier lait de toilette sans savon qui nettoie et nourrit la peau de bébé. Franchement innovant, car jusque-là il fallait un certain temps pour prendre soin de la peau délicate de bébé. Ainsi, les mères (on parlait peu d'aide des papas dans les années 50 ...) devaient utiliser du savon, de l'eau, de l'huile d'amande douce et du talc à chaque changement de couche. Aujourd'hui, 70 ans et des millions d'enfants à la peau douce plus tard, le lait de toilette sans rinçage est toujours aussi populaire.

