



Brawlhalla feiert 100 Millionen Lifetime-Spieler:innen mit einem In-Game-Event

Die Brawlhalla-Entwickler Zeke Sparkes und Uyen-Anh Dang berichten über acht Jahre Spielgeschichte, wie die Community die Entwicklung beeinflusst und was es bedeutet, 100 Millionen Spieler:innen zu erreichen.

Düsseldorf, 17. Mai 2023 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Brawlhalla kürzlich einen bedeutenden Meilenstein passiert hat: 100 Millionen Spieler:innen. Um dies zu feiern, wird das Spiel ab heute ein besonderes Event veranstalten. Das 100-Millionen-Brawler-Event läuft bis zum 7. Juni. Während dieser Zeit können alle Legenden in der ersten Woche in der Free-to-Play-Rotation gespielt werden, in der "Brawl der Woche"-Warteschlange gibt es täglich wechselnde Spielmodi und in Mallhalla, dem In-Game-Shop, gibt es täglich themenbezogene Verkaufsartikel. Zu den neuen Inhalten gehören unter anderem ein Epic Skin für Inari Yumiko, ein Farbschema, thematische Login-Belohnungen und Hintergrundanimationen für die Dämoneninsel. Ab heute werden die Spieler:innen auch ein neues Logo und andere visuelle Branding-Updates sehen, die auch nach dem Ende des 100-Millionen-Brawler-Events im Spiel bleiben werden.

[Hier](#) geht es zum vollständigen Originalartikel mit allen neuen Inhalten.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als

100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf