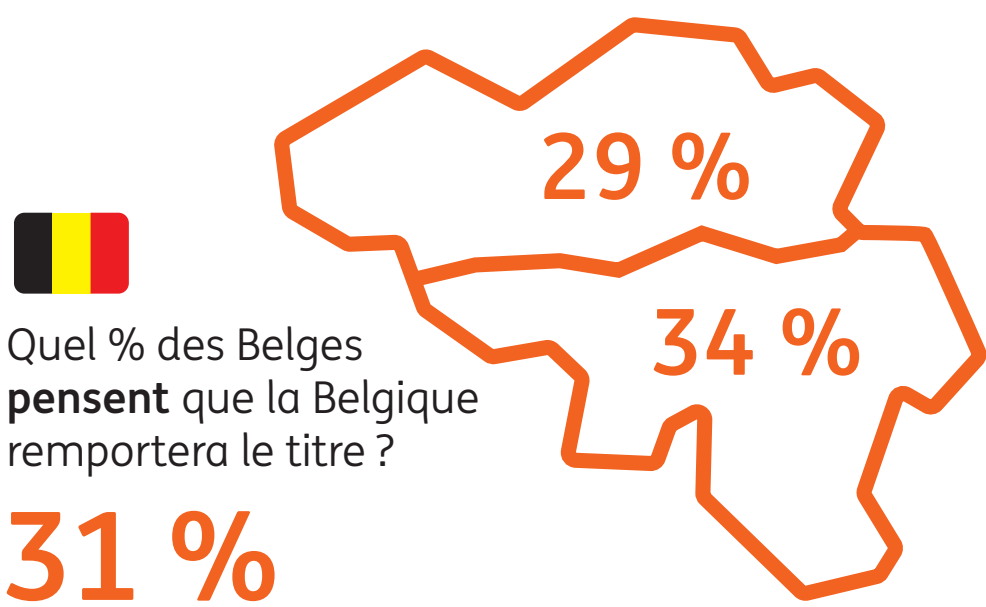
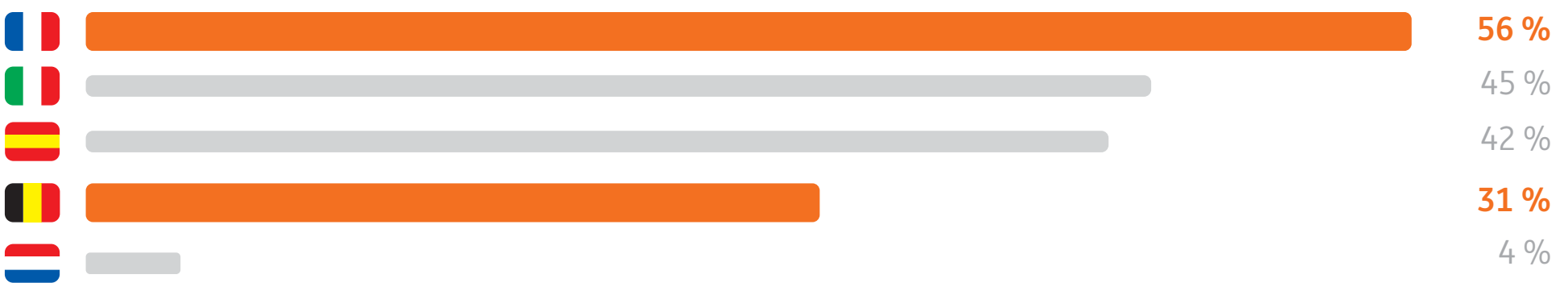


ING #Euronomie2020

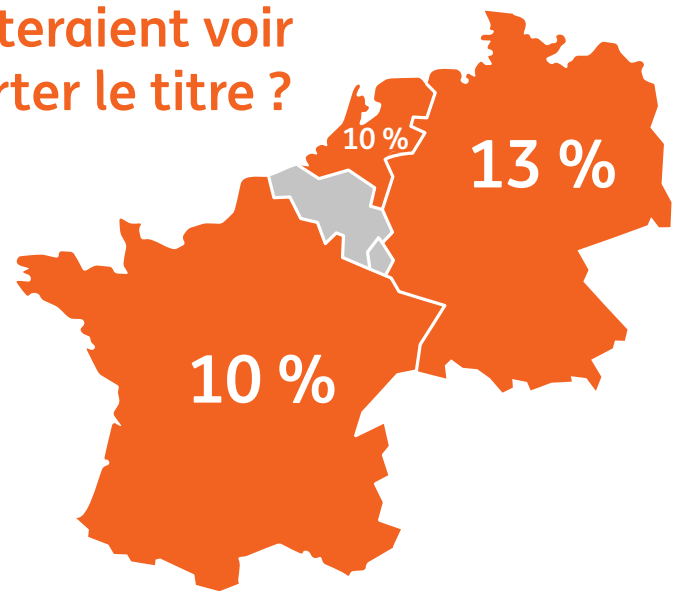
Traditionnellement, ING réunit l'économie et le football autour des grands tournois. Cette année aussi ING publie #Euronomie2020. Le centre de recherches économiques d'ING y décortique l'impact économique de l'Euro 2020.

Que pensent-les supporters ?

Proportion d'habitants pensant que leur pays remportera la victoire finale:



Qui les Belges souhaiteraient voir remporter le titre ?



Que vaut le titre ?

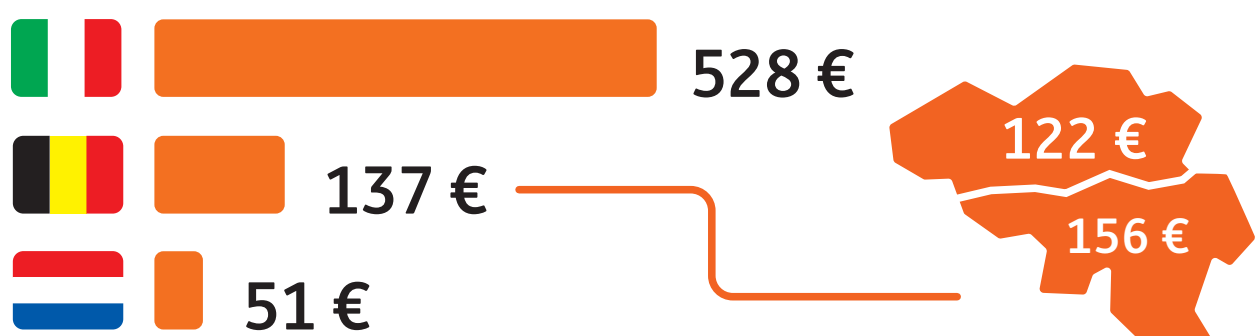


Qui est prêt à consacrer 1 % de son revenu annuel en échange du titre ?

12 % 54 %



Combien sommes-nous, en moyenne, prêts à payer pour la victoire finale (par personne) ?



La moyenne européenne est de 209 €

L'engouement sportif aura-t-il un impact sur le travail ?

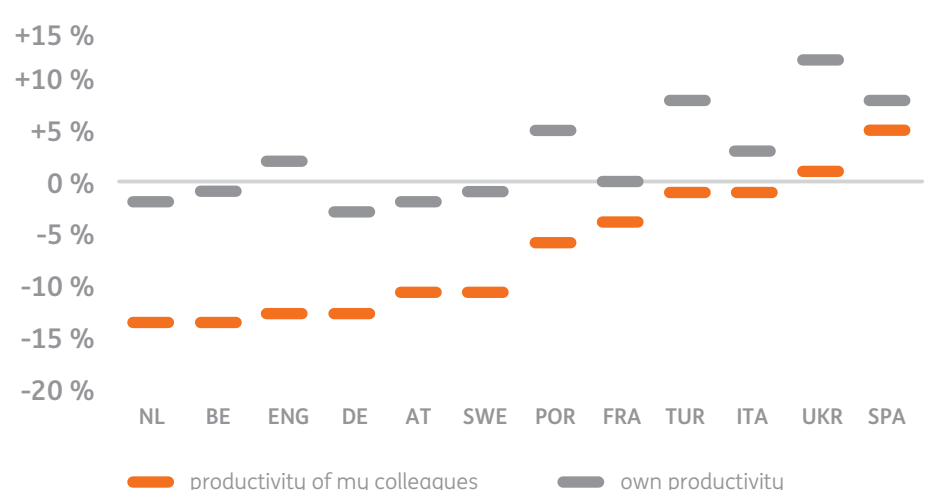
Plus le revenu par personne est faible, plus les salariés seraient prêts à échanger des jours de congés contre la victoire.



Les travailleurs belges s'attendent à **une baisse de productivité de leurs collègues** (à hauteur de 14 %).

Mais les Belges ne pensent pas que leur propre productivité soit impactée (impact proche de 0 %).

Au contraire, les espagnols sont convaincus que l'Euro aura **un impact positif sur leur productivité** (+7 %) et celle de leurs collègues (+ 5 %).



Combien dépensons-nous en produits dérivés ?

18 % des Belges comptent acheter des produits dérivés

En moyenne 67 €



Qui dépense le plus ?

99 € 83 € 74 €