



april 2016

Onderzoek TNS Sofres

Bosch-remsystemen behoren tot de besten van de markt

- ▶ Bosch behoort tot de twee beste merken als het gaat om remsystemen
- ▶ Automobilisten associëren remschijven en -blokken van Bosch met kwaliteit
- ▶ Eén op de twee automobilisten wil bij volgende aankoop remonderdelen van Bosch

Brussel, april 2016 – Bosch behoort tot de twee beste merken van Nederland als het gaat om remsystemen. Dat blijkt uit onderzoek dat gedaan is door TNS Sofres. Wanneer aan de automobilisten werd gevraagd welke merken remsystemen ze kennen, werd Bosch als een van de eersten genoemd met een naamsbekendheid van bijna 10%. Daarnaast geeft ruim 50% van de huidige gebruikers aan, weer voor een Bosch-remsysteem te kiezen wanneer het huidige systeem vervangen moet worden.

Het onderzoek werd eind januari 2016 uitgevoerd onder 304 automobilisten tussen de 18 en 65 jaar, die zelf verantwoordelijk zijn voor het onderhoud en reparatie van hun auto.

Bosch, synoniem voor kwaliteit

Bosch behoort tot de bekendste merken door de uitstekende kwaliteit van de remsystemen. Wanneer de automobilisten gevraagd werd een cijfer te geven aan het remsysteem van Bosch, geeft ruim 55% een cijfer tussen de 7,9 en 10. Dit is de hoogste kwaliteitsscore in het onderzoek.

Deze waardering zien we terug in de vervolgaankopen: meer dan de helft van de ondervraagden geeft aan bij een volgende onderhoudsbeurt weer remschijven en/of -blokken van Bosch gemonteerd te willen hebben. Dit aantal stijgt zelfs tot bijna 70% voor eigenaars met een auto van 5 jaar of jonger.

"We zijn blij dat Bosch als één van de best bekende merken genoemd wordt. Maar, we zijn vooral tevreden met de hoge kwaliteitsscore voor onze remschijven en -blokken," zegt Thierry Leblanc, Managing Director Bosch Aftermarket France and Benelux.

Contactpersoon voor de pers:

Leen Van Parys

Outsource Communications

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personen- en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. Meer dan 17.000 medewerkers in 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen ervoor door dat meer dan 650.000 verschillende onderdelen snel en tijdig bij de klanten geraken. Via de afdeling "Automotive Service Solutions" stelt AA test- en werkplaatsapparatuur, diagnostic software, opleidingen en technische informatie ter beschikking. De afdeling is bovendien ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, het grootste wereldwijde netwerk van onafhankelijke garagehouders met meer dan 16.000 franchisehouders, en van AutoCrew met meer dan 1.000 partners. Voor meer informatie surft u naar www.bosch-automotive.com.

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 375.000 medewerkers (situatie op 31 december 2015). Het bedrijf realiseerde, naar voorlopige cijfers, in het boekjaar 2015 een omzet van meer dan 70 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. De Bosch Groep bestaat onder meer uit de Robert Bosch GmbH met ongeveer 440 dochter- en regionale maatschappijen in ongeveer 60 landen. Bosch is in ongeveer 150 landen vertegenwoordigd. Dit wereldwijde netwerk van ontwikkelings-, productie- en distributiecentra vormt de basis voor de verdere groei. In 2015 vroeg Bosch wereldwijd 5.400 patenten aan. De Bosch Groep bevordert met al zijn producten en diensten de levenskwaliteit van mensen door middel van innovatieve, nuttige en fascinerende oplossingen. Op die manier biedt het bedrijf wereldwijd "Technologie voor het leven".

Meer informatie vindt u op www.bosch.com, www.bosch.be en www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.